



Wellness für die Augen: Hyaluron-Kontaktlinsen bei Tchibo

Mit Lenscare Kontaktlinsen von Tchibo bleibt kein Auge trocken, denn sie enthalten den Feuchtigkeitsspender Hyaluron. Und das zum Preis von knapp 40 Euro. Die Tages- und Monatslinsen sind ab dem 24. Februar 2010 in allen Tchibo Filialen und online erhältlich. Das Tchibo Angebot beinhaltet zudem ein praktisches Reiseetui und einen Rabatt für Anschlusskäufe in Höhe von 10 Euro.

Hamburg, 15. Dezember 2009 – Viele Kontaktlinsenträger kennen das Problem: Durch klimatisierte oder beheizte Räume sind die Augen oft trocken und gereizt. Neuartige Kontaktlinsen mit Hyaluron können hier Abhilfe schaffen. Bei Tchibo gibt es ab dem 24. Februar diese innovativen Linsen der Marke Lenscare. Tchibo Kunden können zwischen einem Set aus 2 x 30 Lenscare-GEL-System Tageslinsen und 2 x 6 Lenscare-GEL-System Monatslinsen zum Preis von je 39,99 Euro wählen. Die Tageslinsen liegen bei diesem Angebot 20 Prozent und die Monatslinsen 38 Prozent unter dem Normalpreis. Das Pflegemittel Kombi-GEL-System gibt es 6 x à 380 ml inkl. 2 Behälter mit einem Rabatt von 18 Prozent. Mit diesen Sets kann sich jeder einen Halbjahres-Vorrat an Linsen oder Pflegemittel anlegen - und das zu einem besonders günstigen Preis. Wer sich für dieses Angebot entscheidet, profitiert außerdem von einem Preisnachlass in Höhe von 10 Euro für Folgekäufe im Lensbest-Shop und erhält als Zugabe ein praktisches Reiseetui.

Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller legt Lenscare größten Wert auf Qualität und Service. Unter der Hotline 0800 / 100 5 100 (kostenlos und rund um die Uhr) erhalten Kunden eine professionelle Beratung von einer Augenoptiker-Meisterin. Zudem ist die Lieferung der Produkte im Preis inbegriffen.



Erstklassiger Tragekomfort durch Hyaluron

Hyaluron ist eine körpereigene Substanz, die als ausgezeichneter Feuchtigkeitsspeicher ein Austrocknen der Kontaktlinsen verhindert. Kontaktlinsen mit diesem natürlichen Wirkstoff sorgen so für besonders hohen und langen Tragekomfort. Die Augen sind dadurch auch nach langer Tragezeit noch frisch. Gereizte oder trockene Augen gehören der Vergangenheit an.

Und so geht's:

1. Die zum Aktionsstart am 24. Februar in allen Tchibo Filialen ausliegende Bestellkarte ausfüllen oder unter www.tchibo.de/lenscare bestellen.
2. Kontaktlinsen oder Pflegeprodukte auswählen, Dioptrien angeben und Bestellung abschicken. Bestellungen werden bis zum 30. April 2010 angenommen.
3. Die Lieferung erfolgt innerhalb von zwei bis drei Werktagen. Neben der versandkostenfreien Lieferung gibt es eine Geld-zurück-Garantie auf alle Lenscare Produkte.

Der Rabatt-Coupon über 10 Euro kann bei der nächsten Bestellung im Online-Shop unter www.lenscare.de/tchibo eingegeben oder unter der Hotline 0800/53 67 22 73 eingelöst werden.

Angebot zum Einheitspreis von 39,99 Euro:

- 2 x 30 Lenscare-GEL-System Tageslinsen (Ersparnis 20%)
- 2 x 6 Lenscare-GEL-System Monatslinsen (Ersparnis 38%)
- 6 x 380 ml Kombi-GEL-System (Ersparnis 18%)

Gratisangebot:

- Reiseetui für Kontaktlinsen und Pflegemittel
- Rabatt-Coupon von 10 Euro für Anschlusskauf



Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell: Es verbindet höchste Röstkaffeekompetenz, Kaffeegenuss in den eigenen Coffee Bars und eine innovative, wöchentlich wechselnde Gebrauchsartikelvielfalt mit Dienstleistungen wie Reisen, Mobilfunkangeboten und „Tchibo plus“. Mit seinen weltweit über 12.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen 2008 einen Umsatz von 3,2 Milliarden Euro. Dabei verfügt es über ein Multichannel Vertriebssystem mit eigenen Filialen, flächendeckender Präsenz im Handel und starkem Internet- und Versandhandel. Tchibo ist weltweit der viertgrößte Kaffeeproduzent, Röstkaffee-Marktführer in fünf europäischen Ländern und führend im europäischen Außer-Haus-Markt für Kaffee.

Über 4CARE:

Die 4CARE AG (ehemals Lenscare AG) ist bereits seit 1995 als Spezialversender für Kontaktlinsen und Pflegemittel auf dem Markt und als Multichannel-Anbieter heute der größte Kontaktlinsen Fachversand Deutschlands. Die Produkte der Marke Lenscare werden u. a. über den Vertriebskanal Lensbest vertrieben. Als zertifizierter Medizinprodukte-Hersteller mit den zwei Produktmarken Lenscare und Acumed stehen bei der 4CARE AG Qualität, Beratung und Service im Vordergrund, denn Kontaktlinsen sind Vertrauenssache.

Weitere Informationen für Journalisten:

Angelika Scholz, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 (40) 63 87-4458, Fax: +49 (40) 63 87-5 4458
E-Mail: angelika.scholz@tchibo.de, Internet: www.tchibo.com

Ulrike Holznagel, 4CARE AG, Pressearbeit
Tel: +49 (431) 88 11-636, Fax: +49 (431) 88 11-709
E-Mail: u.holznagel@4care.de, Internet: www.4care.de