



VIELSEITIG
Eine, die alles kann: Im März bringt Tchibo die Cafissimo auf den Markt. Sie ist das erste Einzelportions-system auf dem deutschen Markt, das gleich drei unterschiedliche Kaffeezubereitungen mit nur einer Maschine ermöglicht.



EINZIGARTIG
„Das gibt es nur bei Tchibo“ lautet die neue Kampagne mit der alle Unternehmensbereiche gemeinsam werben.

2009



SERVICEORIENTIERT
Tchibo Bäckermobile beliefern ländliche Gebiete mit Kaffee und frischen Backwaren.



PRAKTISCH
Tchibo verkauft erstmals Gebrauchsartikel ohne Kaffee. Hits der ersten Stunde: Ein Kochbuch, Tischsets, Frühstücksbretchen und Leder-taschen.



MOBIL
Tchibo mobil wird gegründet und revolutioniert den Mobilfunkmarkt. Das Joint Venture von Tchibo und O₂ Germany bietet als erster Anbieter günstige Mobilfunkangebote zum Einheitstarif.

2005

2006

ÜBERRASCHEND
Innovative Dienstleistungen mit besonders transparenten und fairen Konditionen, wie ein Fernstudium, Konzertkarten oder Handwerker-tätigkeiten überraschen in regelmäßigen Abständen die Tchibo Kunden - seit 2008 unter dem Namen Tchibo plus.



1987

UNVERWECHSELBAR
Edle Weine besitzen eine eigene Persönlichkeit - genau wie guter Kaffee. Ab Oktober 1987 bietet Tchibo mit dem Privat Kaffee Sortiment Spitzenkaffees aus ausgesuchten Anbauländern an. Jede Sorte bietet einen eigenen, unverwechselbaren Geschmack.

1975

1986

LECKER
Bei Tchibo gibt es immer mehr Kaffeespezialitäten und nun auch Snacks. Ab 2003 ist Tchibo größter Coffeeshop Betreiber in Deutschland.



1973

BACKFRISCH

Das erste Tchibo Depot eröffnet in einer Bäckerei. 1971 gibt es bereits 2.819 Depots.

1963

BEWIESEN

Tests von Max Herz und seinen Chefprobiernern ergeben, dass Kaffee, der in Porzellanfiltern zubereitet wird, sein Aroma am besten entfaltet.



1962

SICHER
Tchibo steigt in das Finanzdienstleistungsgeschäft ein. Gemeinsam mit ausgewählten Partnern bietet Tchibo über seine Filialen und im Internet Versicherungen und Finanzdienstleistungen an.

2002

BEGEHRT
Zu Weihnachten ist Tchibo größter Anbieter von Schmuckwaren in Deutschland.



1997

ABENTEUERLUSTIG

Tchibo steigt in den Reisemarkt ein. 2007 buchen rund 225.000 Reisende ihren Urlaub bei Tchibo. Außerdem: Start des Versandgeschäfts.



1994

WÖCHENTLICH

„Jede Woche eine neue Welt“ - Tchibo überrascht nun wöchentlich seine Kunden mit neuen Gebrauchsartikeln zu den unterschiedlichsten Themen.



Tchibo Coffee Service wird als eigenständige GmbH gegründet und beliefert seither Geschäftskunden sowie Hotellerie und Gastronomie.



DROLLIG

Zunächst steht das Wort „Tchibo“ für einen kleinen Kobold. Er verbreitet auf Handzetteln und später im Kundenmagazin wichtige Neuigkeiten rund um den Röstkaffee.



ÜBERZEUGEND

Tchibo Gold-Mocca ist da und entwickelt sich zu Deutschlands meist getrunkenen Kaffeemischung. Das Besondere: Gold-Mocca besteht aus neun verschiedenen Kaffees. Stetig steigt die Zahl der getrunkenen Tassen: 1957 drei Millionen, 1959 fünf Millionen und 1960 bereits über acht Millionen Tassen - täglich.

ERFOLGREICH

Es gibt bereits 77 Tchibo Filialen in Deutschland. In der Folge eröffnet nahezu jede Woche eine neue. 1965 sind es 427 Läden.

1958



1961

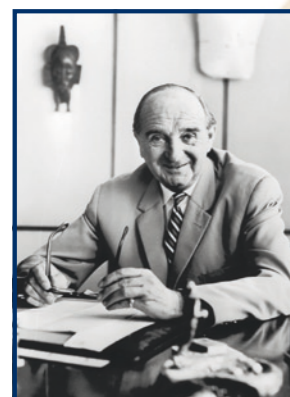
ENTDECKERISCH

„Wer ist der Dicke neben dem Massai?“ fragen große Anzeigen. Mr. Pithey hat seinen ersten Fernsehauftritt für Tchibo. Eine der längsten Zusammenarbeiten mit einer Werbefigur beginnt.

Kaffee-Experte Mr. Pithey ist unterwegs in Erzeugerländern, inspiziert Kaffeepflanzen, fährt mit auf Kaffeeschiffen und man sieht ihn mit den Kunden in der Filiale.



Wer ist der Dicke neben dem Massai?



MAX HERZ

ERFINDERISCH

Für 13,50 DM das Pfund findet die Mocca Festtagsmischung in einer Schmuckdose reißenden Absatz.

INNOVATIV

Max Herz und Carl Tchiling-Hiryan haben eine geniale Geschäftsidee: Kaffeeversand per Post. Kunden können zwischen Verpackungen in Klarsichtdosen und Taschentuch- oder Geschirrtuchbeutel wählen. Aus dem Namen Tchiling und dem Wort Bohne entsteht der Unternehmensname Tchibo.

1949

1952

LESENSWERT

Das Tchibo Magazin erscheint monatlich mit neuesten Modetipps, unterhaltsamen Geschichten, Rezepten und Horoskopen. Es wird begeistert angenommen.



1953

NEU

Zusätzlich zum Postweg können Hamburger jetzt im Haus neben der Rösterei frischen Kaffee kaufen - direkt ab Fabrik. „Die Kaffeepäckchen flogen nur so über den Tresen“, weiß eine ehemalige Mitarbeiterin zu berichten.



1954

1955

DUFTE

Die erste Tchibo Filiale mit Kaffee-Ausschank eröffnet in Hamburg. So haben die Kunden die Möglichkeit, das besondere Aroma des Kaffees schon vor dem Kauf zu genießen. Eine Tasse Gold-Mocca mit Zucker und Sahne kostet 20 Pfennige.

