

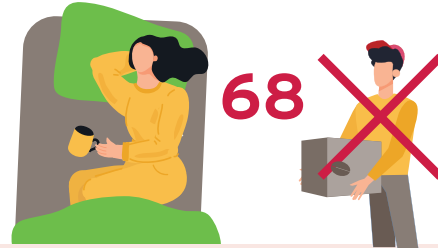
Tchibo Kaffeereport 2026: Die heißesten Fakten

Hamsterkauf - Die geheimen

Vorräte der Deutschen: 85 % bevorraten sich gezielt mit Kaffee, wenn er im Angebot ist. Die meisten (63 %) haben immer eine bis drei Packungen als eiserne Reserve zu Hause gebunkert.



Privatsphäre, bitte! Der erste Kaffee des Tages ist heilig - und privat! Für eine deutliche Mehrheit von 68 % ist ein Kaffee-Lieferdienst direkt an die Bettkante eher ein No-Go.



Alles eine Frage des Preises:

Was darf 1 kg Kaffee kosten? Die meisten Befragten sind bereit, 10-12,99 € pro kg (35 %) oder 13-15,99 € pro kg (26 %) zu zahlen.



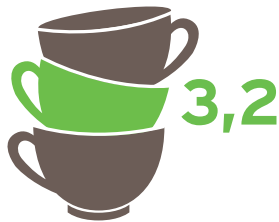
Alltagsheld oder Luxusliebhaber?

Die Preisfrage spaltet die Nation: Fast die Hälfte (47 %) stuft Kaffee bereits als Luxusgut ein, das man sich bewusst gönnt. 23 % sehen ihn weiterhin eher als Alltagsbegleiter an.



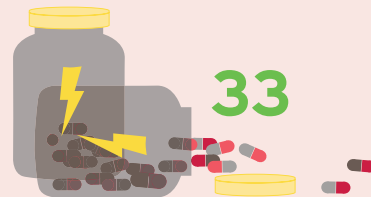
Drei Tassen für ein Halleluja:

3,2 Tassen am Tag trinken die Deutschen im Durchschnitt. Damit bleibt der Konsum auf einem konstant hohen Niveau und Kaffee das Lieblingsgetränk der Nation.



Koffein-Kick aus der Pille?

Die junge Generation zeigt sich experimentierfreudig: Rund ein Drittel der 18- bis 35-Jährigen würde Koffein auch über ein Supplement aufnehmen, um wach und leistungsfähig zu bleiben.



Ohne Kaffee? Ohne mich!

Es ist mehr als nur ein Getränk, es ist ein Lebenselixier. Für 67 % der Deutschen ist ein Leben ohne Kaffee schlichtweg unvorstellbar. 72 % der Frauen vs. 62 % der Männer.



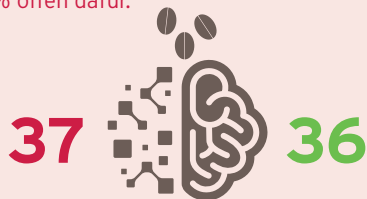
Power-Nap nach dem Espresso?

Für viele kein Problem! Der Mythos vom sofortigen Koffein-Schock ist widerlegt: Fast jeder Dritte (29 %) kann nach einem Espresso problemlos einschlafen, bevor die Wirkung einsetzt. Für weitere 23 % hängt es von der Tagesform ab.



KI im Kaffee? Die Deutschen sind gespalten - Tradition vs. Algorithmus:

37 % der Deutschen würden einen Kaffee, dessen Mischung von einer künstlichen Intelligenz erstellt wurde, (eher) nicht probieren. Gleichzeitig zeigen sich 36 % offen dafür.



Die Kaffee-Uhr: Wann ist Feierabend?

Für viele gibt es eine magische Grenze: 20 % trinken ab dem späten Nachmittag keinen Kaffee mehr. Spannend: 18 % geben an, zu jeder Tageszeit Kaffee trinken zu können, ohne Schlafprobleme zu haben.



Cappuccino-Flation - Preisentwicklung (2025 vs. 2026) im Ländervergleich:

Während Österreich (+8,8 %) und Ungarn (+11,4 %) zulegen, sinken die Preise in Luxemburg (-4,5 %) und Portugal (-7,4 %). In Deutschland bleibt der Preis mit +2,9 % verhältnismäßig stabil.*



*Quelle: Numbeo

Eine Tasse mit Charakter!

Der Genuss beginnt vor dem ersten Schluck: Für die Mehrheit (56 %) ist die persönliche Lieblingstasse ein wichtiger bis sehr wichtiger Teil des Kaffee-Rituals. Nur 11 % sagen: Die Tasse ist mir völlig egal.

