

Cafissimo Flavoured Spring Edition



Pünktlich zum Frühlingsanfang gibt es auch wieder eine neue limitierte Cafissimo Flavoured Spring Edition! Espresso Raspberry White Choc: Ausdrucksstarker Espresso trifft auf den typischen Geschmack von weißer Schokolade & Himbeere. Für ein intensiveres Geschmackserlebnis genießen sie ihren Espresso mit Zucker. Espresso Yogurt Honey: Ausgewogener Espresso mit typischen Anklängen von Joghurt, verfeinert mit einer Note von Gebirgsblütenhonig.

Die Fakten im Überblick

- Kaffeeursprung: Brasilien, 100% Tchibo Arabica Kaffee
- Intensität: Espresso Raspberry White Choc 5 von 6 Espresso Yogurt Honey 4 von 6
- Preis: 3,29 Euro (10 Kapseln) je Sorte
- Zubereitung: In allen Cafissimo Maschinen - jetzt neu: Cafissimo milk, die auf Knopfdruck auch Milchkaffeespezialitäten kreiert. Verfügbarkeit: ab 18. März und solange der Vorrat reicht, in den Tchibo Filialen und online unter tchibo.at

Verantwortungsvoll genießen, denn der Kaffee für die Cafissimo Flavoured Spring Edition stammt, wie auch alle anderen Cafissimo Kaffees, aus **Rainforest-Alliance**

zertifiziertem Anbau. Alle Cafissimo Kapseln sind zudem **100% recyclebar.** Alle Details zum Kapselrecycling: http://tchi.bo/kapselrecycling_AT

Weitere Informationen für Journalisten:

Karin Stöger, MA

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications

Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo/Eduscho:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 1.000 MitarbeiterInnen, die das Unternehmen 2020 zum dritten Mal als „Great Place to work“ auszeichneten. Mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen wie Tchibo mobil und Tchibo Foto anbietet. Mit Tchibo und Eduscho ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Röstkaffeemarkt. Seit 14 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht.