



## **Tchibo im Sommerlook: Esperto2 nun auch in Weiß Der neue Kaffeefullautomat ist bereit für die Fête Blanche**

**Wien, 16. Mai 2023. Passend zur liebsten Sommerfarbe Weiß bringt Tchibo den neuen Kaffeefullautomaten Esperto2 in der Sommer-Edition Scandi White ins Regal. Er ist ab 22. Juni in allen Tchibo Filialen sowie online unter [tchibo.at](https://www.tchibo.at) zum Preis von 269 Euro erhältlich.**

Neben der sommerlichen Farbgebung in Scandi White überzeugt die zweite Generation des Tchibo Kaffeefullautomaten im Vergleich zum Vorgänger mit einem neuen Design sowie neuen Funktionen. Dazu gehört der doppelte Getränkeauslauf für die gleichzeitige Zubereitung von zwei Tassen Espresso oder Caffè Crema. Auch der Wassertank ist mit 1,4 Litern Fassungsvermögen dem doppelten Kaffeespaß angepasst, genau wie der extra große Bohnenbehälter für 300 Gramm Kaffeebohnen und der große Tresterbehälter für zehn Portionen Kaffeesatz.

### **Großartige Funktionen, platzsparendes Design**

Apropos Kaffeebohnen: Der neue Esperto2 ist in seiner Technik speziell auf Tchibo Kaffees abgestimmt – entwickelt wurde ein ideales Zusammenspiel von Mahlgrad, Wassermenge, Temperatur und Druck. Trotz seiner vielfältigen Funktionen findet der Vollautomat Platz in jeder Küche: Dank seines platzsparenden Designs von nur 18 Zentimetern Breite ist er ein echtes Raumwunder. Die Farbe Scandi White schmiegt sich zudem jedem Raum an. Und durch die einfache Reinigung bleibt mehr Zeit für den Genuss: Die Brühgruppe ist entnehmbar, das Entkalkungsprogramm läuft automatisch.

### **Die idealen Begleiter**

Mit dem Esperto2 wird die Ganze Bohne erst kurz vor der Zubereitung frisch gemahlen, und zwar Tasse für Tasse. So kann sich das Aroma jedes Mal aufs Neue perfekt entfalten und der Kaffee seinen unvergleichlichen Geschmack entwickeln - egal, ob es ein milder Caffè Crema oder ein kräftiger Espresso sein darf. Wie wäre es mit Anklängen von roten Beeren (BARISTA Caffè Crema) oder mit einer feinen Nussnote (BARISTA Espresso)? Der Esperto2 in Scandi White ist optimal auf Tchibo Kaffees eingestellt. Wer Cappuccino oder Latte Macchiato



möchte, setzt seinem Kaffee mit den elektrischen Tchibo Milchaufschäumern die Schaumkrone auf.

#### **Der Tchibo Vollautomat Esperto2 Caffè in Scandi White im Überblick:**

- **NEU:** Doppelter Getränkeauslauf für die gleichzeitige Zubereitung von zwei Kaffees
- **NEU:** 1,4 Liter Wassertank
- **NEU:** 300 g Bohnenbehälter mit Sichtfenster
- **NEU:** Tresterbehälter für 10 Portionen
- Für Espresso und Caffè Crema – speziell entwickelt für Tchibo Kaffees
- Intense+ Taste für stärkeren Kaffee auf Knopfdruck
- Intuitive Bedienung durch übersichtliches Touch-Display
- Einfache Reinigung dank entnehmbarer Brühgruppe und automatischem Entkalkungsprogramm
- Abschaltautomatik
- programmierbare Getränkemenge von 25 bis 250 ml
- Hochwertiges Edelstahl-Kegelmahlwerk mit stufenloser Mahlgradeinstellung
- Pumpendruck max. 19 bar
- Maße 18 B x 40 H x 31,5 T cm;
- Farben: Granite Black, Titanium Silver
- Preis: 269 Euro.

#### Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications

Tel.: +43 (0)1 76622-2105, [karin.stoeger@tchibo.at](mailto:karin.stoeger@tchibo.at)

[www.tchibo.com/at](http://www.tchibo.com/at) | [www.tchibo.at](http://www.tchibo.at)

[blog.tchibo.at](http://blog.tchibo.at) | [www.facebook.com/tchibo.at](http://www.facebook.com/tchibo.at) | [www.instagram.com/tchibo.at](http://www.instagram.com/tchibo.at)

#### Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen, wie Reisen und Mobilfunk, anbietet. Seit 17 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.