

**Kaffeekonsum von Krisen unberührt:**

**Tchibo Verbraucher\*innenbefragung bestätigt Wichtigkeit**

Wien, 12. Juni 2023. Wie verbringen wir unseren Tag, wie beeinflussen uns die aktuell herausfordernden Zeiten und worauf wollen wir keinesfalls verzichten? Tchibo hat im April 2023 in einer repräsentativen Umfrage mit dem Marktforschungsinstitut GfK 1.000 Österreicher\*innen ab 15 Jahren nach ihrer Einstellung, ihrem Kaufverhalten, ihren Gewohnheiten und ihrem Sparverhalten befragt. Dabei sind Unterschiede je nach Bundesland, Geschlecht und Alter deutlich geworden. Eines ist sicher: Kaffee ist Liebe und Lebensqualität - und da sind wir nur zu sehr wenigen Einschränkungen bereit.

**„Egal ob Krise oder nicht, Kaffee ist mir wichtig“**

Auf die Frage, wie sich Kaffeekonsum und Kaufverhalten in Zeiten von Inflation, Ukraine-Krieg und Energiekrise geändert haben, antworten 9 von 10 Befragten mit gleich gebliebenem Kaffeekonsum. Für 77,3 Prozent heißt es „Egal ob Krise oder nicht, Kaffee ist mir wichtig“. Mehr als die Hälfte der Befragten geben sogar an, dass sie der Gedanke, auf Kaffee zu verzichten, traurig macht.

**Der perfekte Start in den Tag beginnt mit Kaffee**

74,3 Prozent der Österreicher\*innen starten mit Kaffee in den Tag und trinken ihn direkt in der Früh nach dem Aufstehen. Dabei liegen mit 78 Prozent Frauen vor Männern mit 70,5 Prozent, die zum morgendlichen Muntermacher greifen. Auf den Nachmittagskaffee setzen mit 62,2 Prozent mehr als die Hälfte aller Befragten.

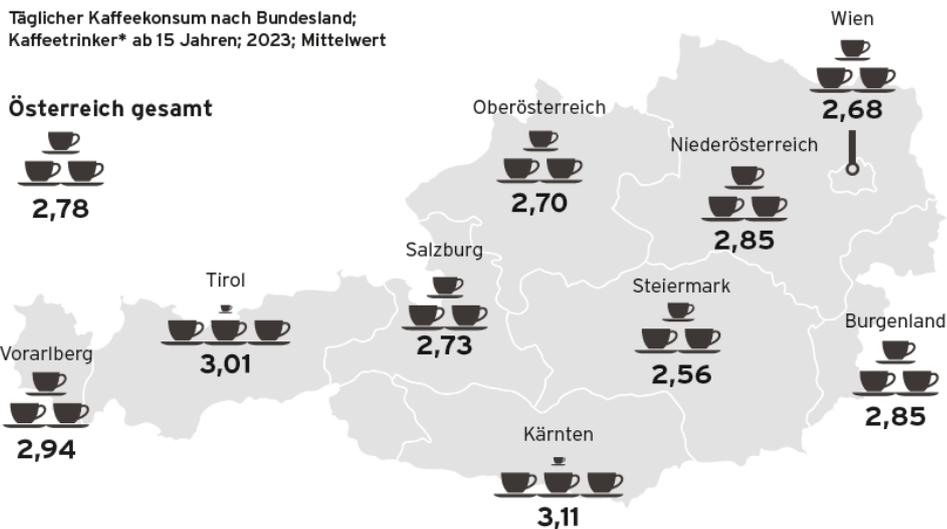
Situationen, in denen Kaffee getrunken wird nach Geschlecht, Kaffeetrinker\* ab 15 Jahren; 2023; in Prozent



\* Befragte, die öfters als einmal im Monat Kaffee trinken. Quelle: Tchibo/GfK 2023

**Drei Tassen täglich, am liebsten Verlängerter**

Durchschnittlich werden drei Tassen Kaffee pro Tag konsumiert. Im Bundesländervergleich liegt Kärnten an erster Stelle mit 3,11 Tassen, dicht gefolgt von Tirol (3,01) und Platz 3 mit Vorarlberg (2,94). Mit 34,5 Prozent trinken die Österreicherinnen und Österreicher am liebsten einen Verlängerter, 31,7 Prozent wählen den Espresso und 23,4 Prozent Cappuccino (Mehrfachauswahl möglich).



Diese und noch mehr Zahlen und Daten stehen in den beigefügten Tchibo Kaffee-Fakten 2023 zur Verfügung.

Weitere Informationen für Journalisten:

Karin Stöger, MA  
 Tchibo Österreich  
 Leitung Corporate Communications  
 Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at  
 www.tchibo.com/at | www.tchibo.at  
 blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 900 Mitarbeiter\*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen, wie Reisen und Mobilfunk, anbietet. Seit 17 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.

\* Befragte, die öfters als einmal im Monat Kaffee trinken. Quelle: Tchibo/GfK 2023