

Tchibo Kaffee-Fakten to go

Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick



KAFFEE-NATION: 70,7% trinken täglich oder mehrmals täglich Kaffee

Österreich ist eine echte Kaffee-Nation - mehr als zwei Drittel der Bevölkerung ab 15 Jahren trinken regelmäßig Kaffee.



REGIONALE UNTERSCHIEDE: Salzburg führt mit 2,9 Tassen/Tag

Der Kaffeekonsum variiert zwischen den Bundesländern - Salzburg liegt bei der durchschnittlichen Tassenanzahl an der Spitze (2,9), gefolgt von Tirol (2,81) und dem Burgenland (2,78).



GENERATIONEN-UNTERSCHIED: 37,1% Gen Z vs. 87,2% Babyboomer

Während fast neun von zehn Babyboomern täglich oder mehrmals täglich Kaffee trinken, ist es bei der Gen Z nicht einmal die Hälfte - ein klarer Generationenunterschied.



FRÜHE VÖGEL: 44,7% der Gen X trinken vor 7:00 Uhr ihren ersten Kaffee

Die Generation X startet am frühesten in den Kaffeetag.



TOP 3 FAVORITEN: Cappuccino 35%, Verlängerter 34%, Espresso 33%

Diese drei Kaffeespezialitäten dominieren den österreichischen Kaffeegeschmack - mit nur minimalem Abstand zueinander.



TASSENMEISTER GEN X: 3,06 Tassen pro Tag - höchster Wert aller Generationen

Die Generation X (46-61 Jahre) trinkt durchschnittlich am meisten Kaffee, während die Gen Z mit 1,81 Tassen den niedrigsten Wert aufweist.



HEIMVORTEIL: 86% trinken Kaffee zu Hause

Der Großteil des Kaffeekonsums findet in den eigenen vier Wänden statt - deutlich vor Büro (39,6%) oder Kaffeehaus (25,5%).

Impressum

Tchibo
Gadnergasse 71
1110 Wien

Marktforschung, Recherche,
Daten und Quellen:
NIQ/GfK Austria GmbH

Veröffentlicht im
Mai 2026

Für diese Kaffee-Fakten wurde
recycltes Papier verwendet.



Tchibo

Wirklich Gutes entdecken.

KAFFEE-FAKTEN

2026

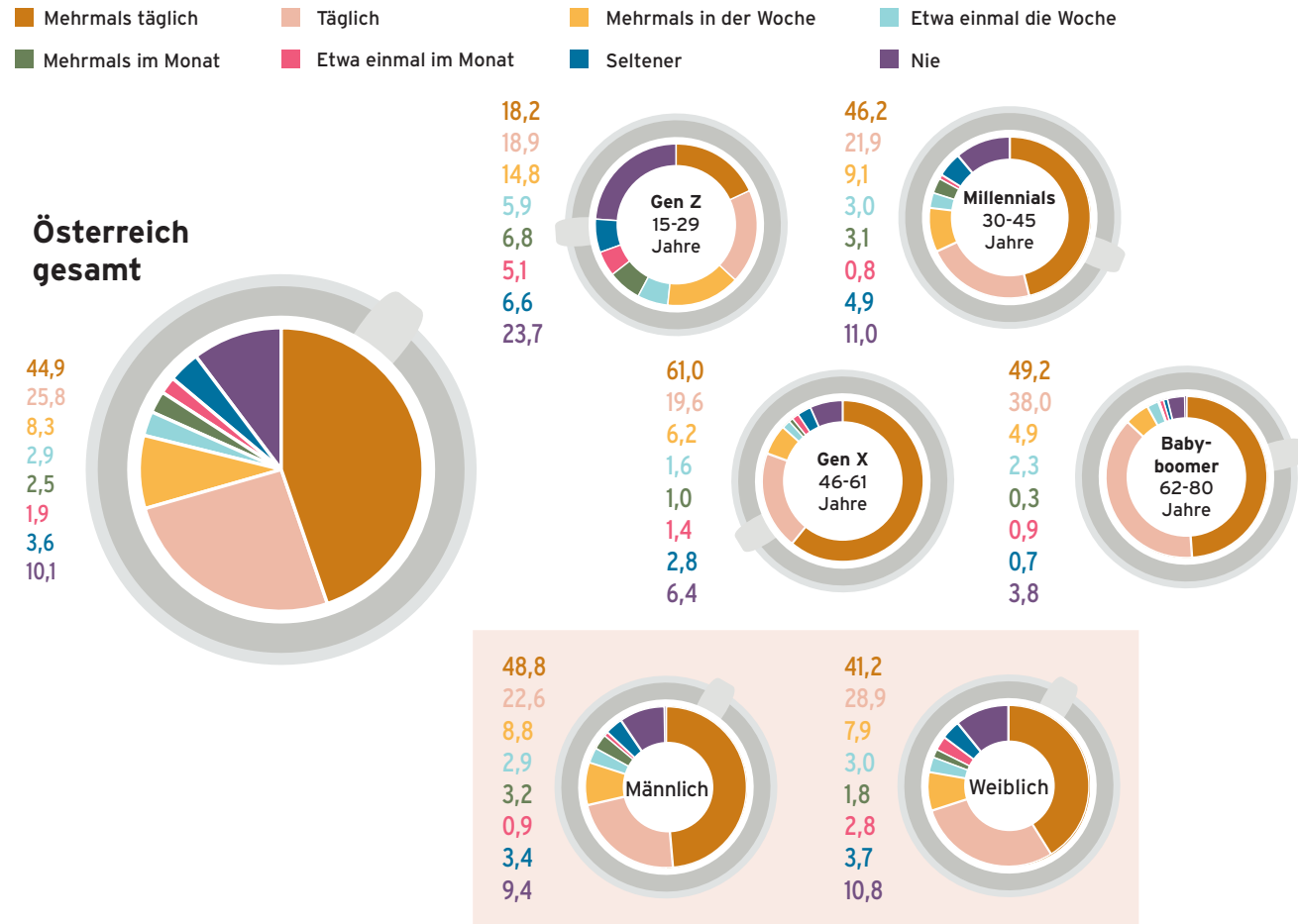
Wie Österreich wirklich Kaffee trinkt

Über 70% der Österreicher*innen trinken täglich Kaffee - doch wie, wann und wo, unterscheidet sich zwischen den Generationen. Im Februar 2026 hat Tchibo mit NIQ/GfK 1.143 Österreicher*innen ab 15 Jahren befragt. Die zentrale Frage: Wovon sind wir bereit, uns zu trennen, und wo werden keine Kompromisse gemacht? Die Antwort: Kaffee bleibt für viele Österreicher*innen nicht verhandelbar. Doch wie wir ihn trinken, kaufen und genießen, wandelt sich.



Wie oft trinken Sie Kaffee?

Häufigkeit des Kaffeekonsums nach Alter und Geschlecht; in Prozent



Häufigkeit des Kaffeekonsums nach Bundesland; in Prozent

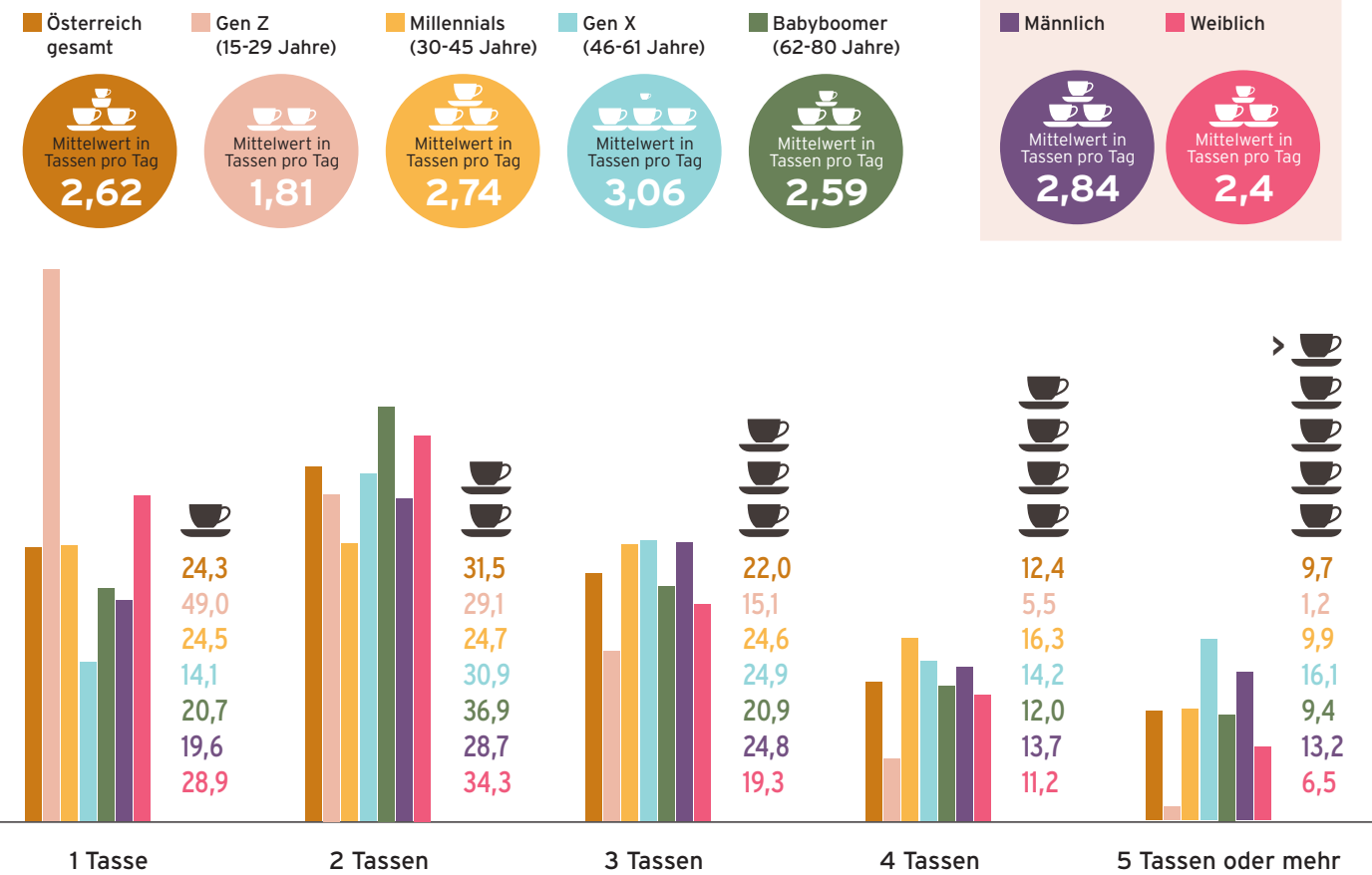
	mehrmals täglich	täglich	gesamt
Österreich gesamt	44,9	25,8	70,7
Kärnten	51,3	34,1	85,4
Salzburg	55,5	26,6	82,1
Steiermark	49,3	31,0	80,3
Oberösterreich	48,4	25,1	73,5
Burgenland	47,8	25,2	73,0
Wien	42,1	28,2	70,3
Niederösterreich	39,8	21,4	61,2
Tirol	40,4	18,3	58,7
Vorarlberg	35,6	21,4	57,0

Studiendesign: Im Rahmen der Studie wurden insgesamt 1.143 Österreicher*innen im Alter von 15 Jahren und älter befragt. Bei den Gesamtsummen kann es aufgrund der Gewichtung und von Rundungen zu geringfügigen Abweichungen kommen.

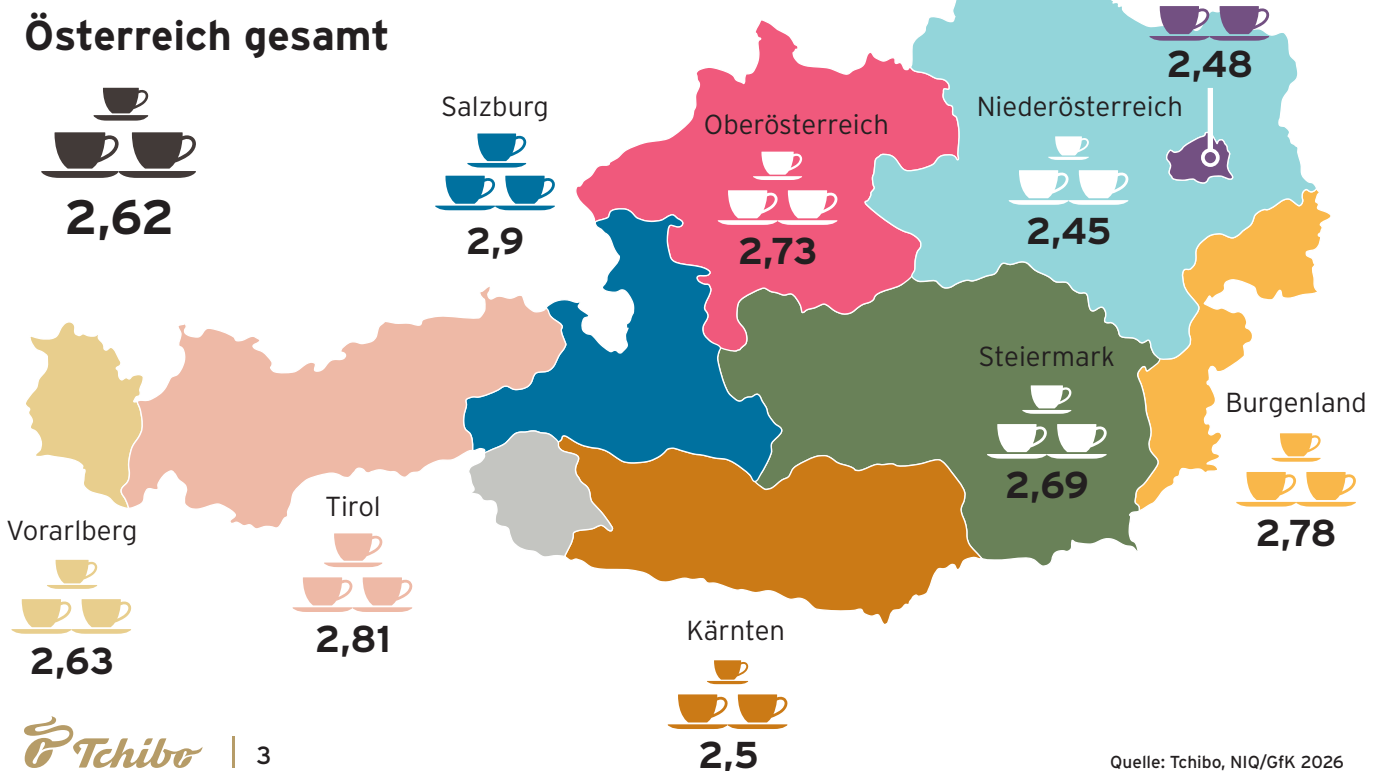
Die Befragung wurde im Februar 2026 durchgeführt.

Wie viele Tassen Kaffee trinken Sie durchschnittlich am Tag?

Täglicher Kaffeekonsum nach Alter und Geschlecht; in Prozent



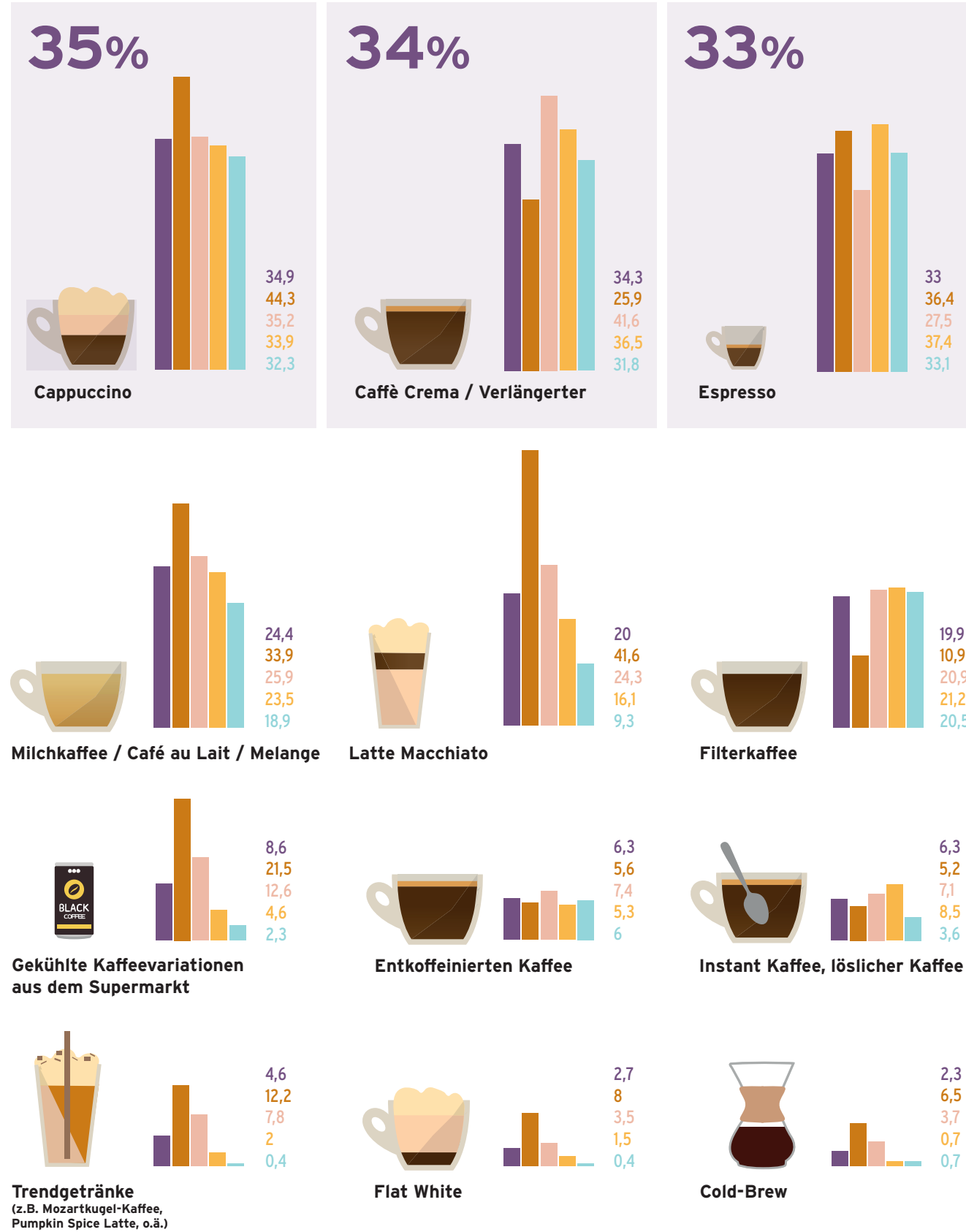
Täglicher Kaffeekonsum in Tassen nach Bundesland; Mittelwert



Welche Art Kaffee trinken Sie regelmäßig?

Regelmäßig getrunzene Arten von Kaffee nach Alter, in Prozent; Mehrfachauswahl möglich

Österreich gesamt Gen Z 15-29 Jahre Millennials 30-45 Jahre Gen X 46-61 Jahre Babyboomer 62-80 Jahre



Wie bereiten Sie Ihren Kaffee zu?

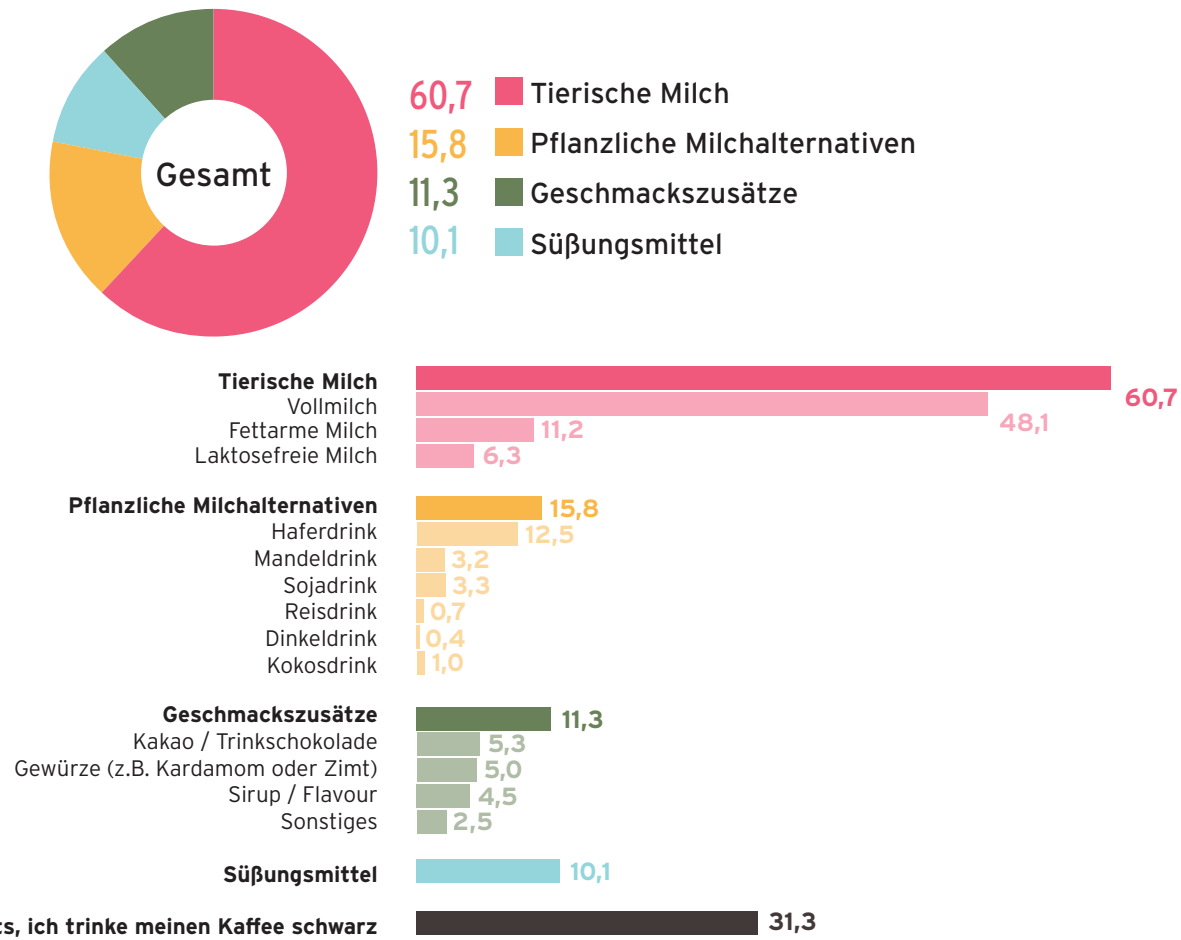
Maschinen und Geräte zur Kaffeezubereitung nach Haushaltsgröße; in Prozent; Mehrfachauswahl möglich

Total 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen und mehr



Was fügen Sie in der Regel Ihrem Kaffee hinzu ?

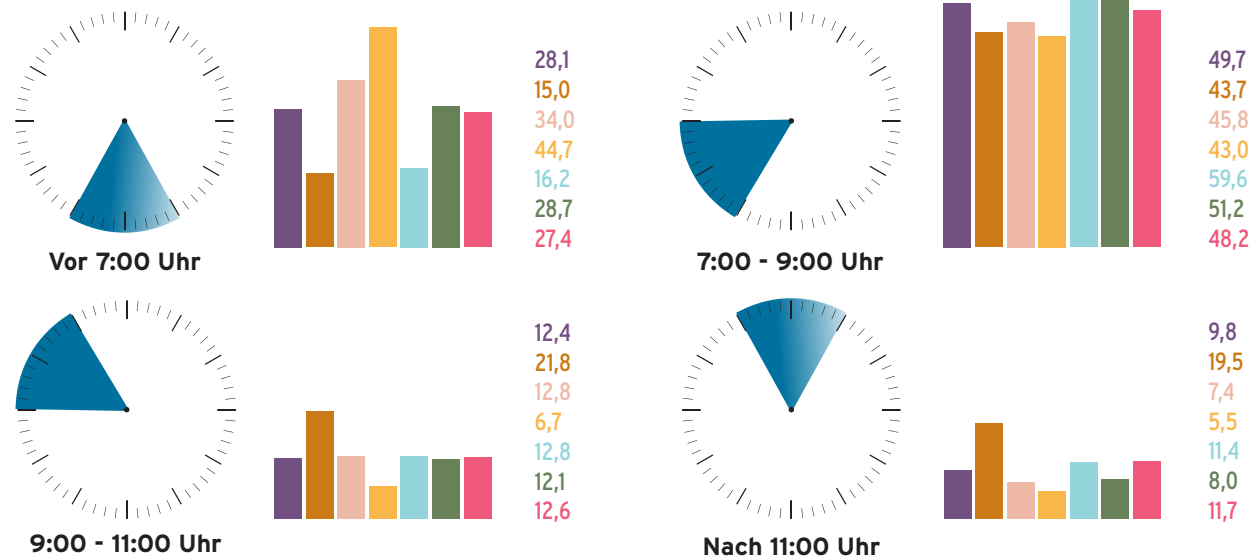
Ergänzung für den Kaffee; in Prozent; Mehrfachauswahl möglich



Wann trinken Sie normalerweise Ihren ersten Kaffee?

Uhrzeit erster Kaffeeconsum nach Alter und Geschlecht; in Prozent

Österreich gesamt Gen Z 15-29 Jahre Millennials 30-45 Jahre Gen X 46-61 Jahre Babyboomer 62-80 Jahre
Männlich Weiblich



Wo trinken Sie Ihren Kaffee?

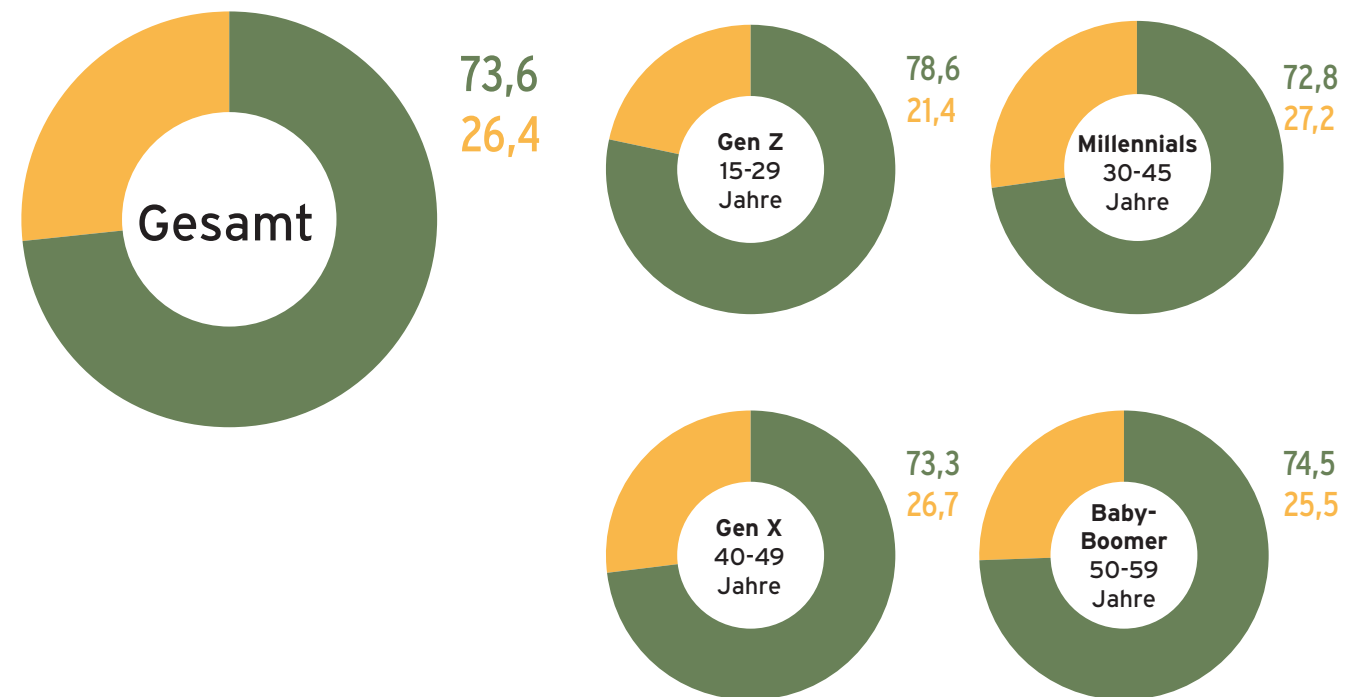
Ort des Kaffeeconsums nach Geschlecht; Prozent; Mehrfachauswahl möglich

	Gesamt	Geschlecht	
		Männlich	Weiblich
Zu Hause	86,0	81,6	90,3
Bei der Arbeit, im Büro	39,6	46,7	32,6
Im Kaffeehaus	25,5	27,4	23,5
Bei Freunden, Verwandten	24,5	25,6	23,5
Im Restaurant, Hotel	12,0	15,7	8,4
Unterwegs, Coffee to go	10,3	11,2	9,4
In der Bar, im Bistro	4,9	6,6	3,3

Nutzen Sie Kaffeehäuser für wichtige Gespräche oder Verabredungen?

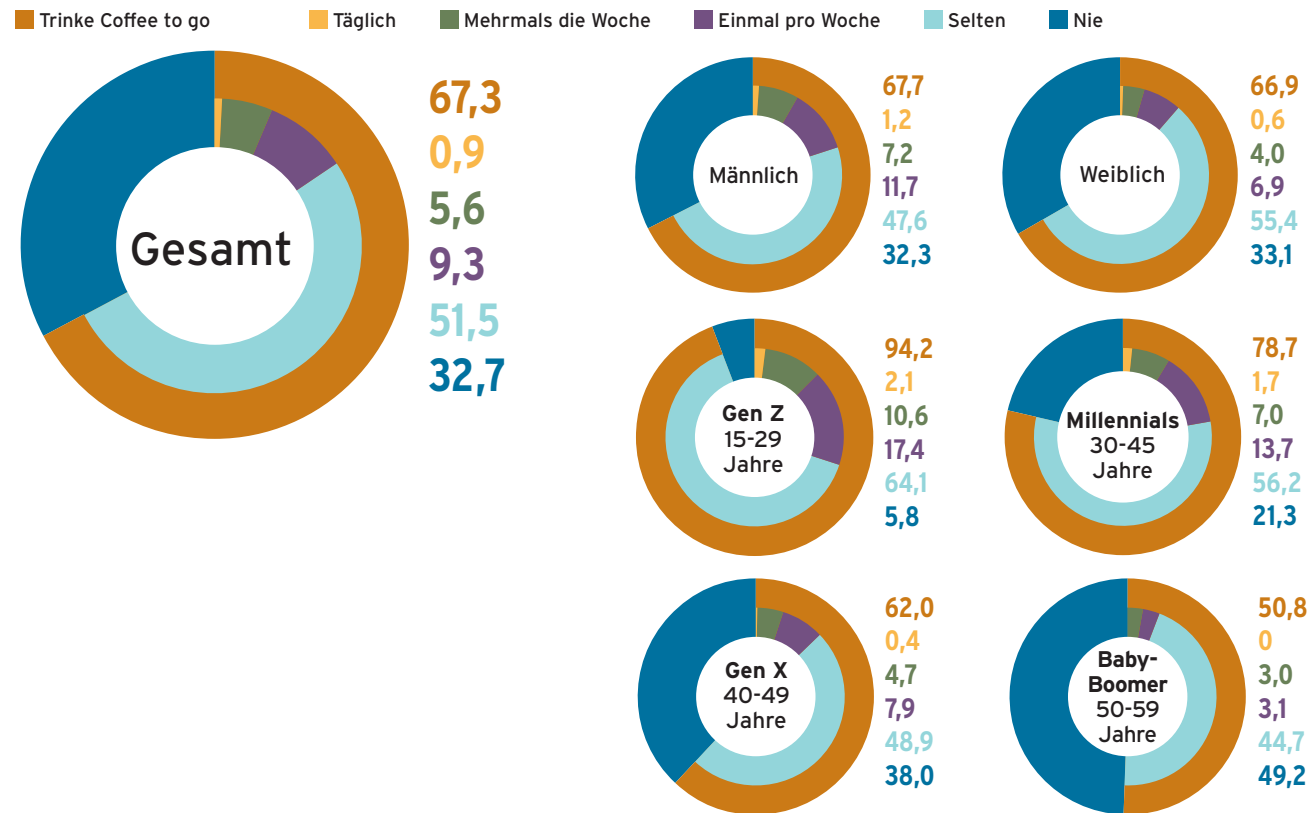
Nutzung Kaffeehäuser; nach Alter; in Prozent

Ja Nein



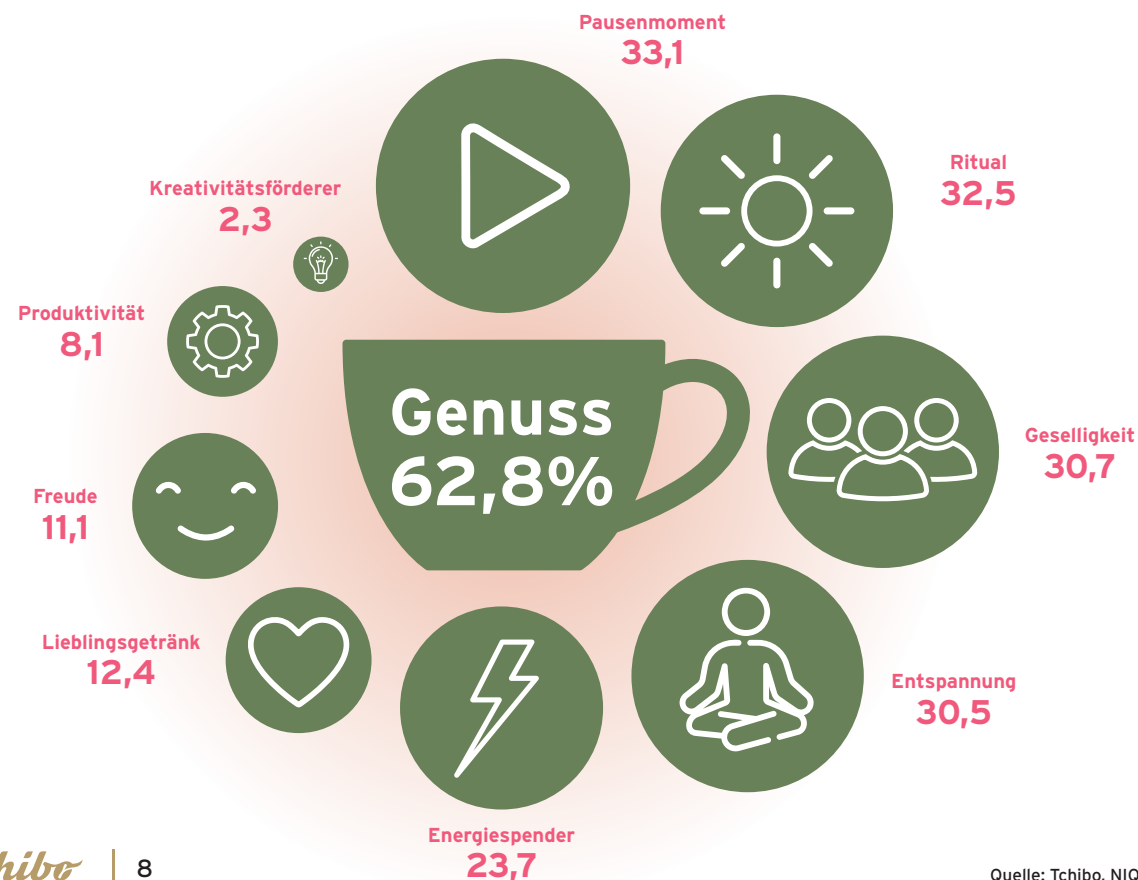
Wie oft kaufen Sie einen Coffee to go außer Haus?

Konsum Coffee to go nach Alter und Geschlecht, in Prozent



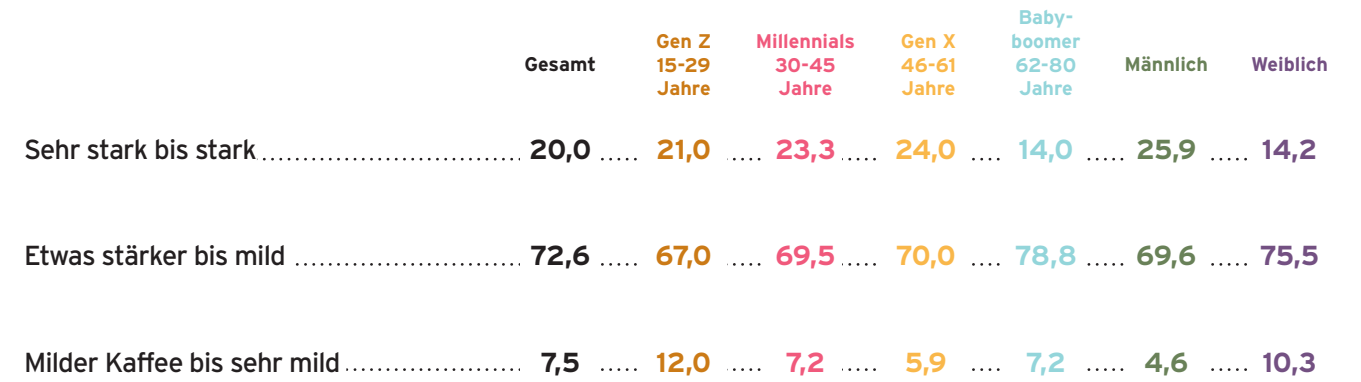
Was verbinden Sie mit Kaffee?

Assoziationen in Prozent; Mehrfachauswahl möglich



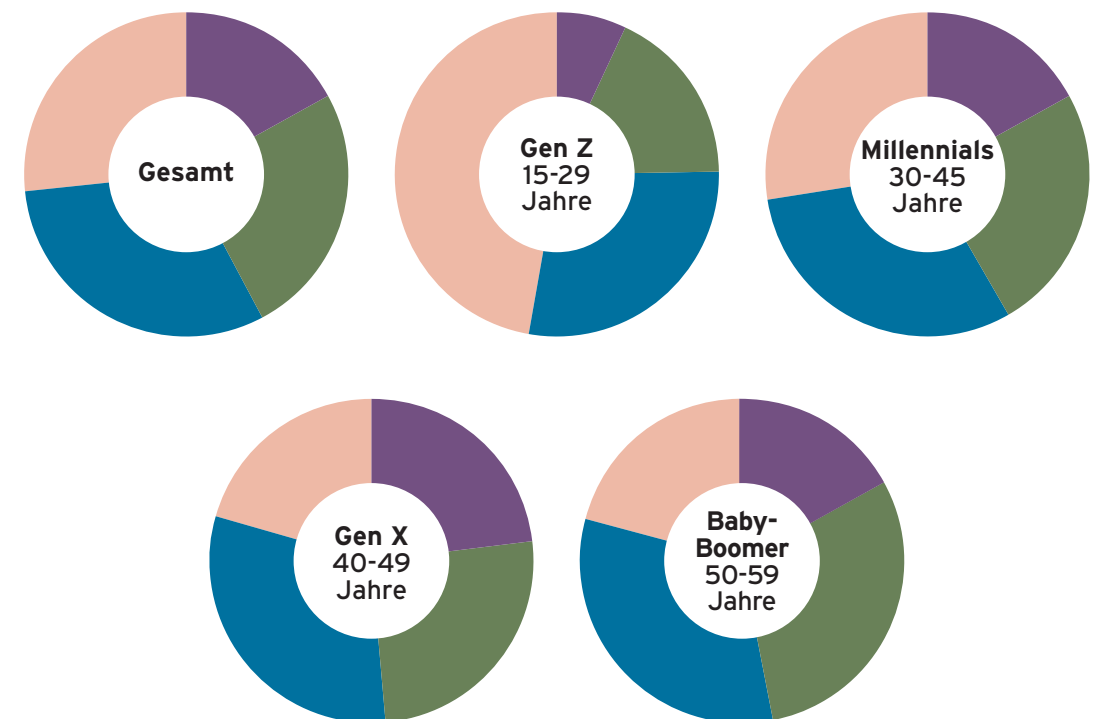
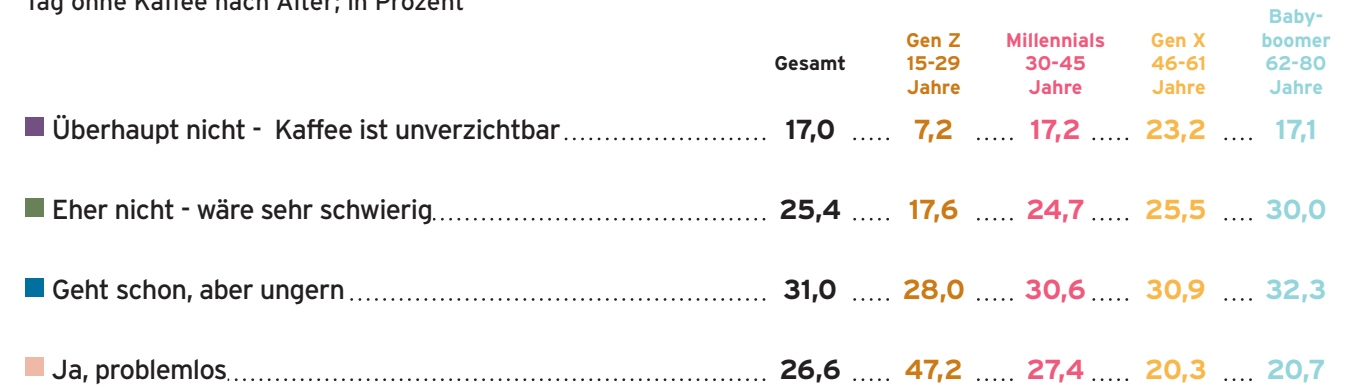
Wie stark mögen Sie Ihren Kaffee?

Kaffeestärke nach Alter und Geschlecht; in Prozent



Können Sie sich Ihren Tag ohne Kaffee vorstellen?

Tag ohne Kaffee nach Alter; in Prozent



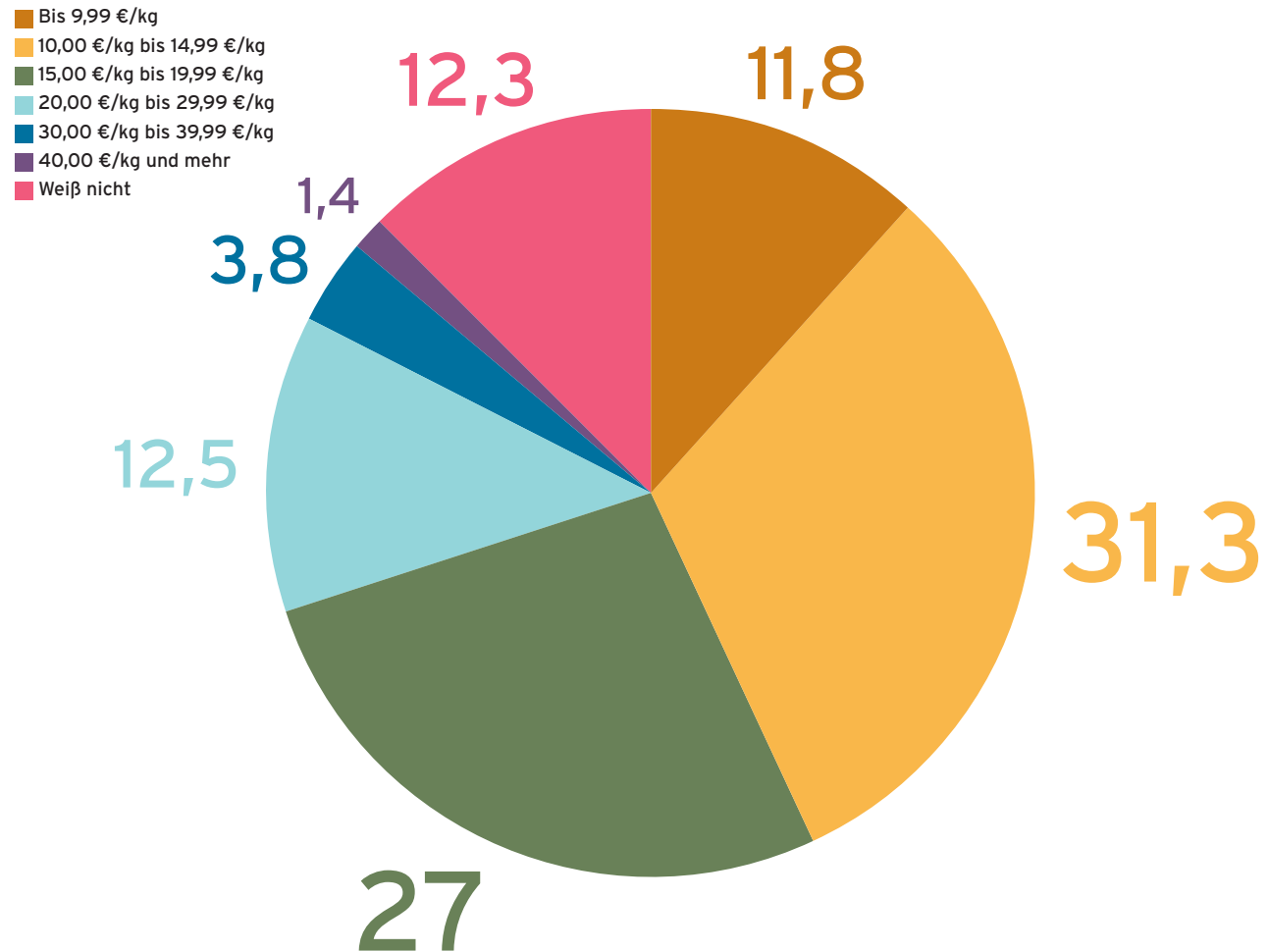
Welche Auswirkungen hat Kaffeekonsum auf Ihr Wohlbefinden?

Auswirkungen; nach Alter; in Prozent

	Gesamt	Gen Z 15-29 Jahre	Millennials 30-45 Jahre	Gen X 46-61 Jahre	Baby- boomer 62-80 Jahre
Kaffee hebt meine Stimmung.....	37,4	38,2	35,7	39,9	36,3
Koffein steigert meine Konzentration.....	22,1	41,9	27,2	20,0	10,2
Kaffee beruhigt meinen Magen / tut der Verdauung gut.....	12,2	17,4	11,3	10,6	11,6
Kaffee beeinflusst meinen Schlaf negativ.....	7,7	7,7	10,7	7,5	5,4
Kaffee führt bei mir zu Nervosität oder Unruhe.....	4,6	10,3	7,8	2,3	1,4
Kaffee verursacht bei mir Magenbeschwerden.....	3,9	5,8	6,9	3,4	1,0
Kaffee hat für mich keine spürbaren Auswirkungen auf mein Wohlbefinden.....	39,6	21,8	33,0	43,3	50,8

Was sind Sie grundsätzlich bereit für 1 kg Kaffee zu bezahlen?

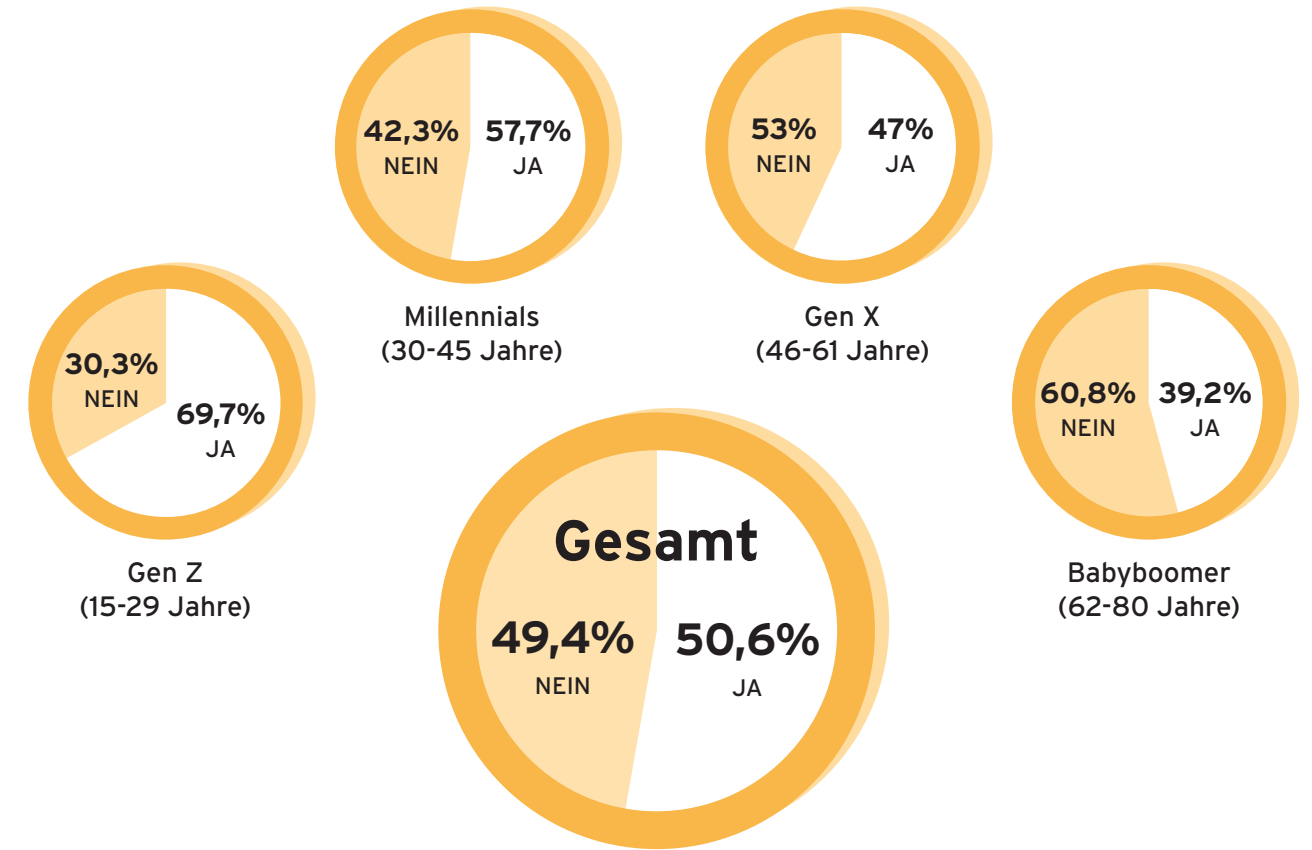
Zahlungsbereitschaft für Kaffee; in Prozent



Würden Sie Ihren Kaffeekonsum einschränken, wenn der Preis Ihr persönlich dafür ausgewähltes Budget überschreitet?

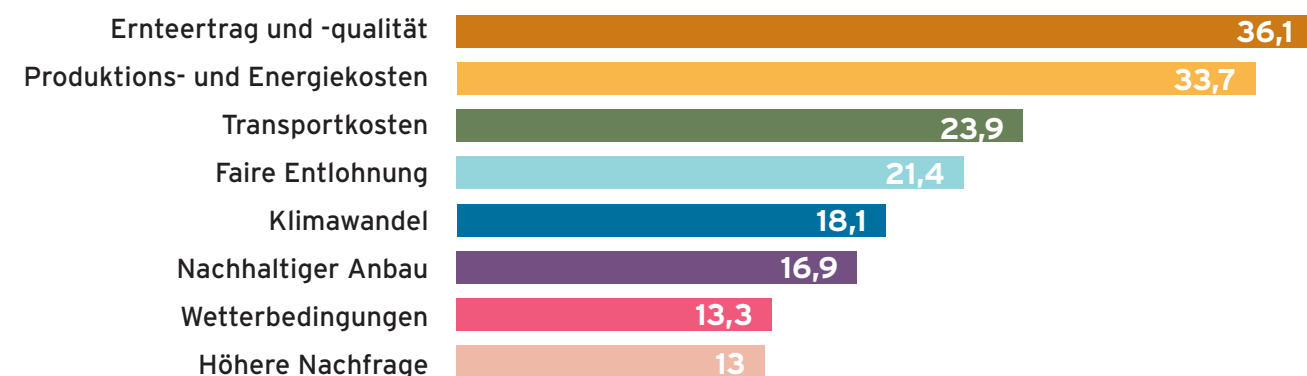
Bereitschaft zur Einschränkung des Kaffeekonsums; nach Alter; in Prozent

Ja Nein



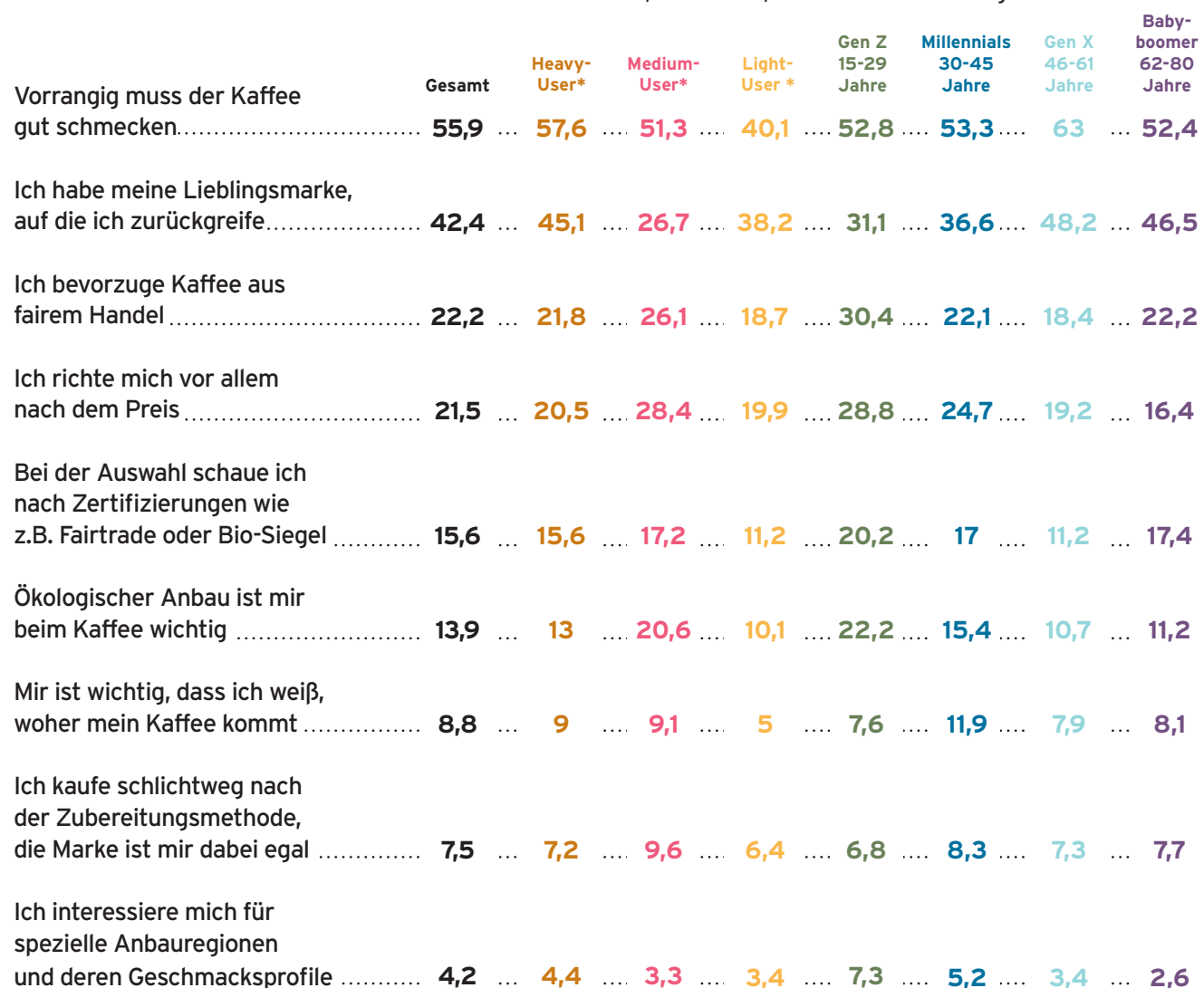
Welche Faktoren wirken sich Ihrer Meinung nach am stärksten auf den Kaffeepreis aus? Wählen Sie bitte maximal 2 Faktoren aus.

Auswirkung auf Kaffeepreis; in Prozent; Mehrfachauswahl möglich



Welche Kriterien sind Ihnen bei der Auswahl von Kaffee wichtig?

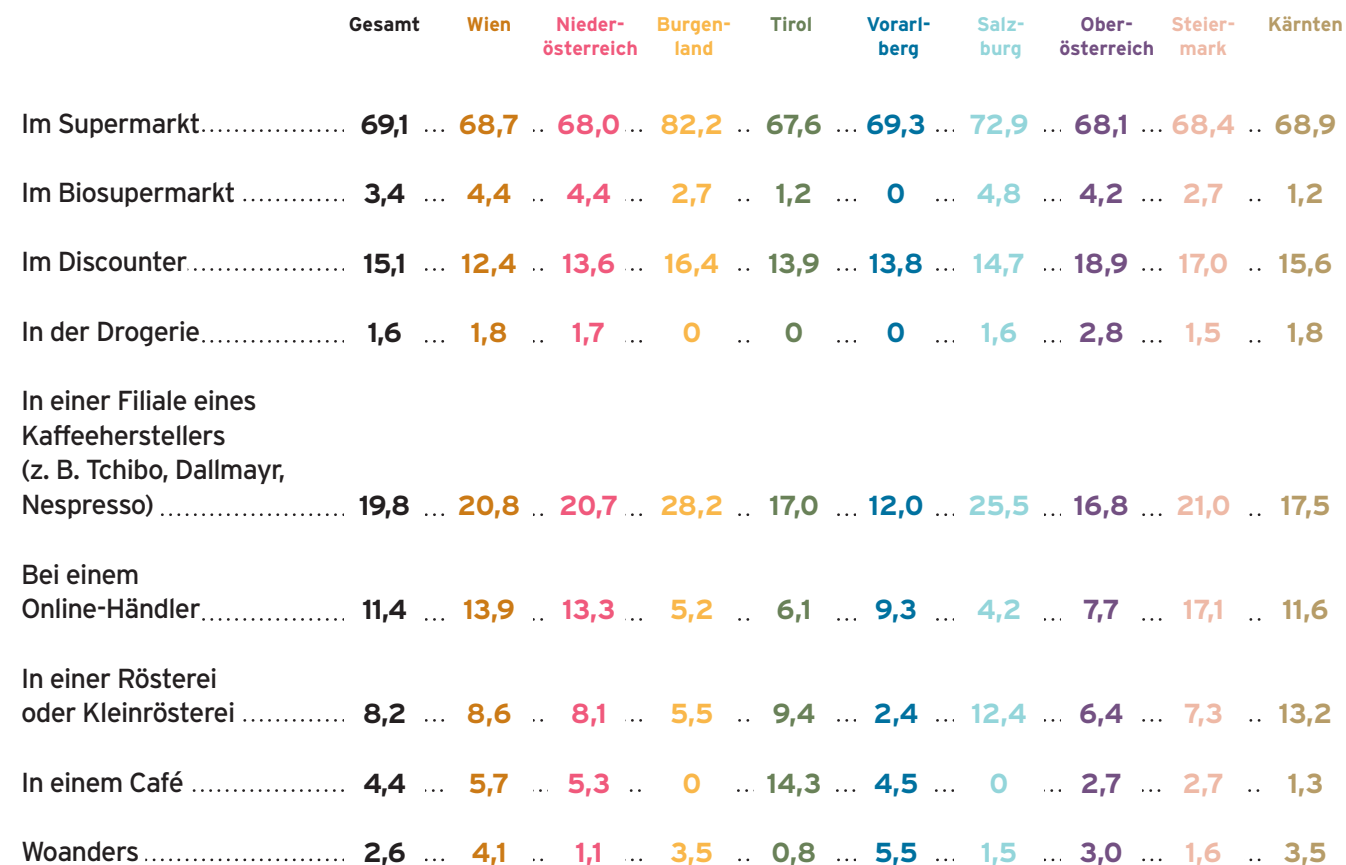
Kriterien bei Kaffeeauswahl nach Konsumverhalten und Alter; in Prozent; Mehrfachauswahl möglich



*Heavy-User: Befragte, die täglich und mehrmals die Woche Kaffee trinken.
Medium-User: Befragte, die einmal die Woche und mehrmals im Monat Kaffee trinken.
Light-User: Befragte, die einmal im Monat oder seltener Kaffee trinken.

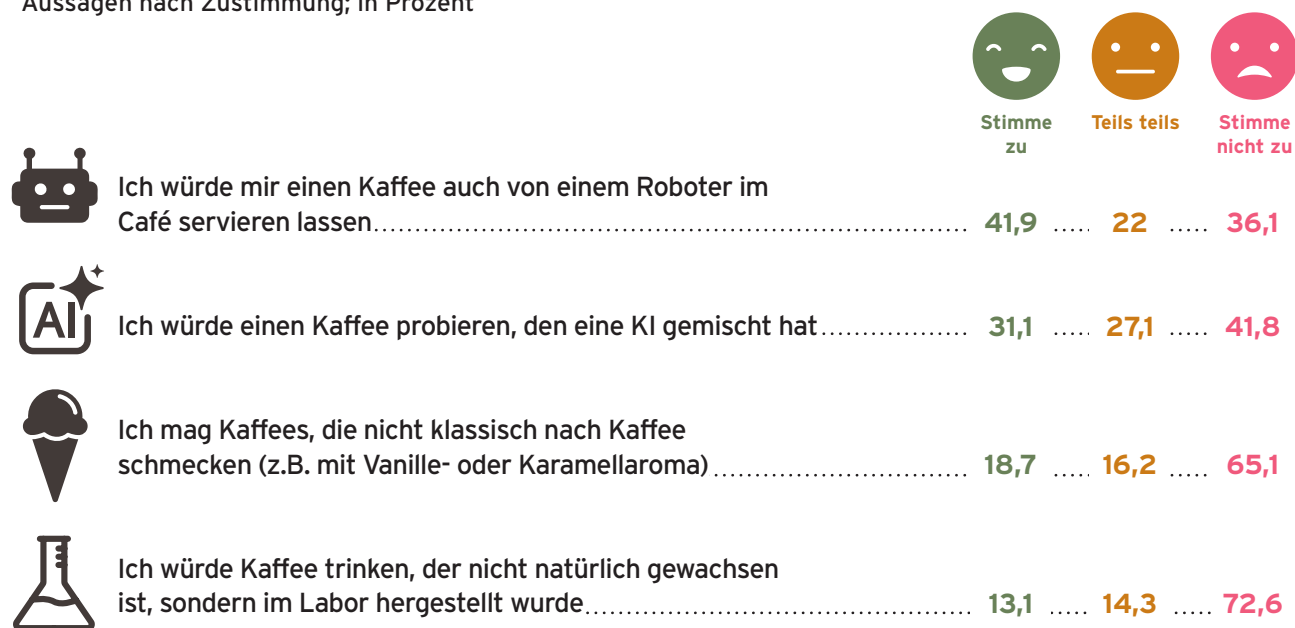
Wo kaufen Sie normalerweise Ihren Kaffee?

Kaufort nach Bundesland; in Prozent; Mehrfachauswahl möglich




Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder nicht zu?

Aussagen nach Zustimmung; in Prozent





**Gen Z (15-29 Jahre):
Die bewussten Genießer*innen**





 37,1% trinken täglich oder mehrmals täglich Kaffee


 1,81 Tassen pro Tag

 44,3% Cappuccino

 43,7% trinken ihren ersten Kaffee zwischen 7:00-9:00 Uhr

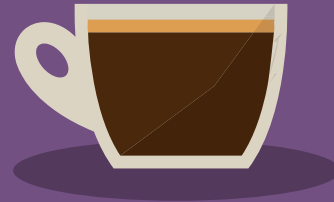
 94,2% trinken Coffee to go


 24,8% können sich ihren Tag nicht ohne Kaffee vorstellen


 41,9% nutzen Koffein zur Konzentrationsförderung


Kaffee als bewusster Genuss und gezielter Konzentrations-Booster


**Millennials (30-45 Jahre):
Die ausgewogenen
Frühstarter*innen**





 68,1% trinken täglich oder mehrmals täglich


 2,74 Tassen pro Tag

 41,6% Verlängerter

 45,5% trinken ersten Kaffee zwischen 7:00-9:00 Uhr, 34,0% sogar schon vor 7:00 Uhr

 78,7% trinken Coffee to go


 41,9% können sich ihren Tag nicht ohne Kaffee vorstellen


 35,7% sagen, Kaffee hebt die Stimmung

Frühe Starter*innen, die Kaffee als wichtigen Teil des Tages schätzen


**Gen X (46-61 Jahre):
Die passionierten
Espresso-Trinker*innen**





 80,6% trinken täglich oder mehrmals täglich


 3,06 Tassen pro Tag

 37,4% Espresso

 44,7% trinken ihren ersten Kaffee vor 7:00 Uhr

 62% trinken Coffee to go


 48,8% können sich ihren Tag nicht ohne Kaffee vorstellen


 24,0% bevorzugen starken Kaffee


Kaffee als unverzichtbares Morgenritual, starker Geschmack, hoher Konsum

**Babyboomer (62-80 Jahre):
Die treuen Traditionalist*innen**




 87,2% trinken täglich oder mehrmals täglich

 2,59 Tassen pro Tag

 33,1% Espresso

 59,6% trinken ihren ersten Kaffee zwischen 7:00-9:00 Uhr

 50,8% trinken Coffee to go

 47,1% können sich ihren Tag nicht ohne Kaffee vorstellen

 78,8% bevorzugen mild bis etwas starken Kaffee

Kaffee als festes und unverzichtbares Lebensritual