

Tchibo

Wirklich Gutes entdecken.



TCHIBO KAFFEE-FAKTEN 2025

Kaffee ist das Lieblingsgetränk der Österreicher*innen. 2025 sogar noch mehr!

Das und viele weitere interessante Einblicke in die Konsumgewohnheiten bieten die Tchibo Kaffee-Fakten. Anfang des Jahres haben wir gemeinsam mit NIQ/ GfK 1.022 Kaffeetrinker*innen ab 15 Jahren in Österreich dazu befragt.

Die Ergebnisse zeigen auf, welche Bedeutung Kaffee in unserem Leben einnimmt. Wo gibt es interessante Unterschiede und wobei herrscht Einigkeit über alle demographischen Werte hinweg? Eines können wir schon mal verraten - Genuss spielt für alle die größte Rolle.

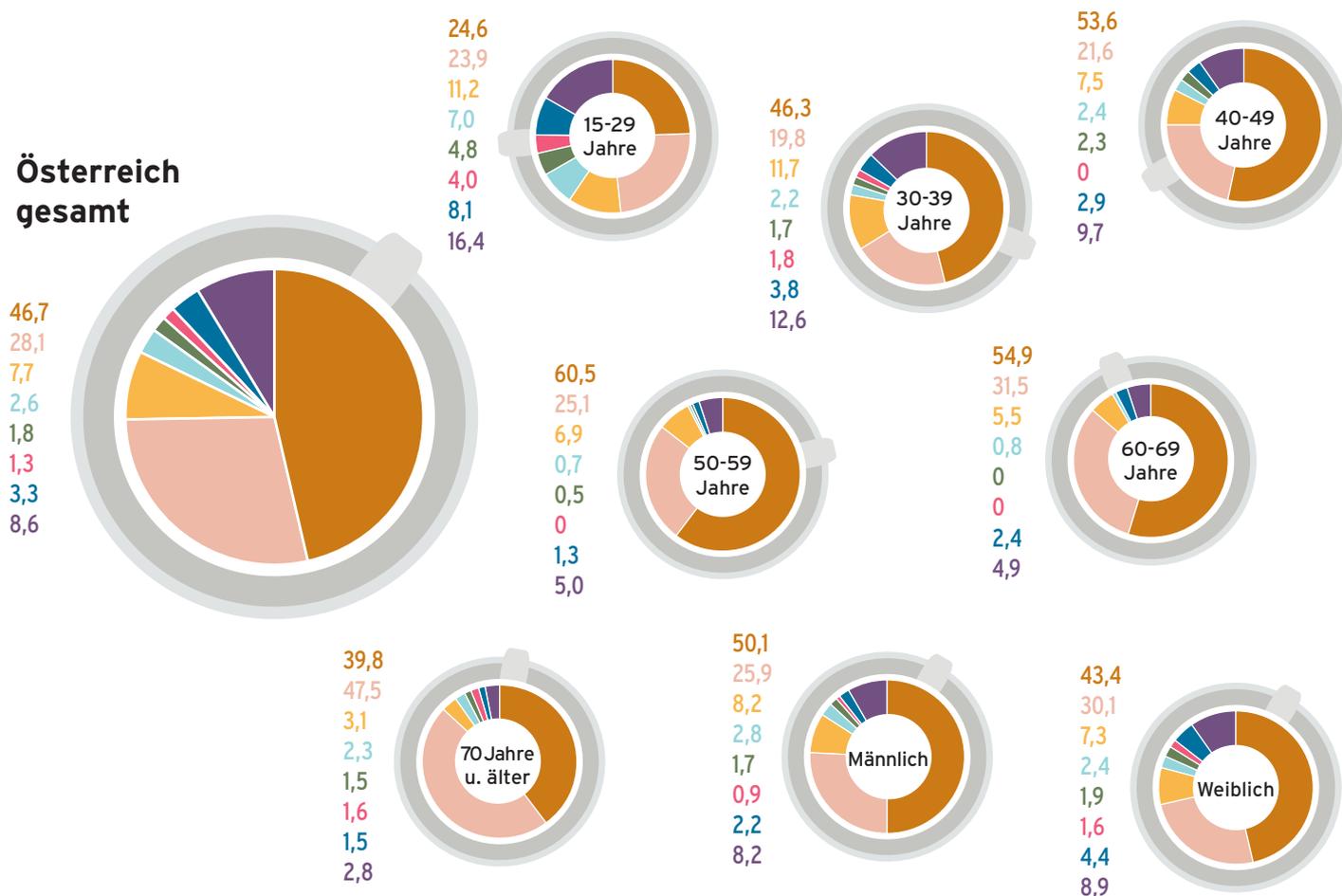
In diesem Sinne, nehmen Sie sich eine Tasse Kaffee und entdecken Sie Schluck für Schluck die Vorlieben der österreichischen Kaffeetrinker*innen.

Wie oft trinken Sie Kaffee?

Häufigkeit des Kaffeekonsums nach Alter und Geschlecht; in Prozent

- Mehrmals täglich
- Täglich
- Mehrmals in der Woche
- Etwa einmal die Woche
- Mehrmals im Monat
- Etwa einmal im Monat
- Seltener
- Nie

Österreich gesamt



Häufigkeit des Kaffeekonsums nach Bundesland-Cluster; in Prozent

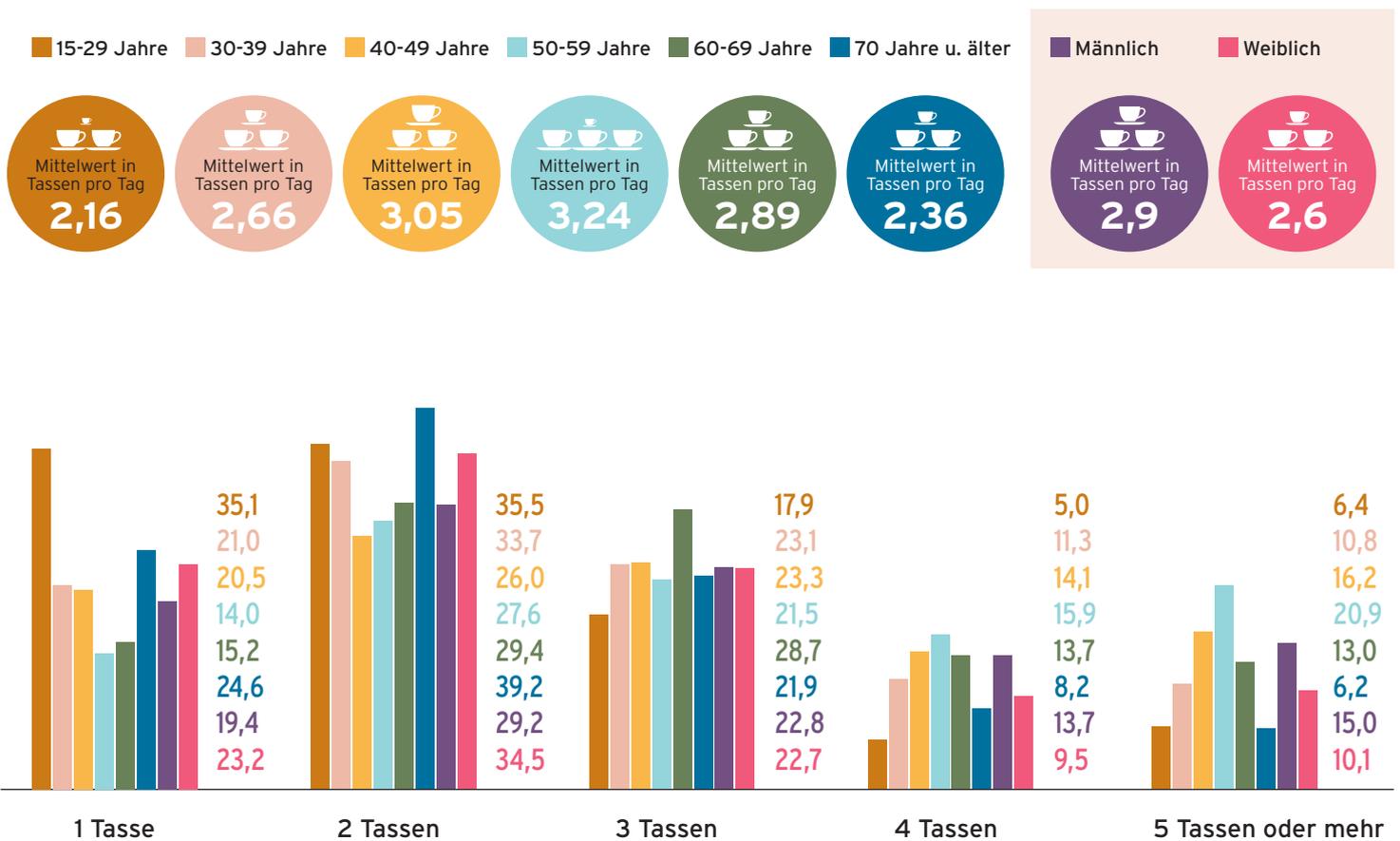
	Mehrmals täglich	Täglich	Gesamt
Österreich gesamt	46,7	28,1	74,8
Wien	45,2	23,8	69,0
Niederösterreich, Burgenland	45,9	28,2	74,1
Tirol, Vorarlberg, Salzburg	47,3	28,7	76,0
Oberösterreich, Steiermark, Kärnten	47,7	30,1	77,8

Studiendesign: Alle Fragen - ausgenommen nach der Trinkhäufigkeit n=1.160 Österreicher*innen inklusive Nicht-Kaffeetrinker*innen - richteten sich an 1.022 österreichische Kaffeetrinker*innen ab 15 Jahren. Bei den Gesamtsummen kann es aufgrund der Gewichtung und von Rundungen zu geringfügigen Abweichungen kommen.

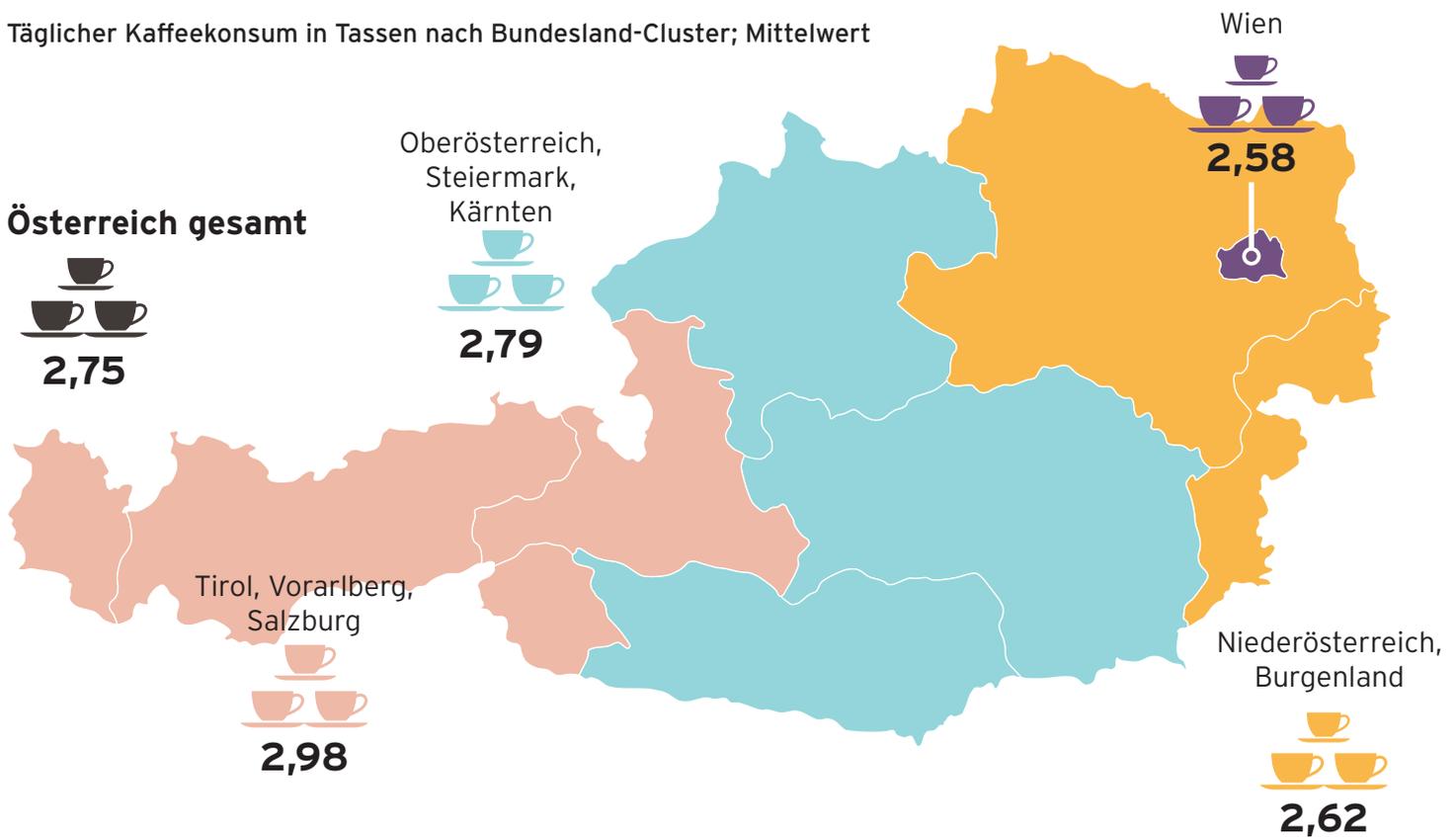
Die Befragung wurde im Februar 2025 durchgeführt.

Wie viele Tassen Kaffee trinken Sie durchschnittlich am Tag?

Täglicher Kaffeekonsum nach Alter und Geschlecht; in Prozent



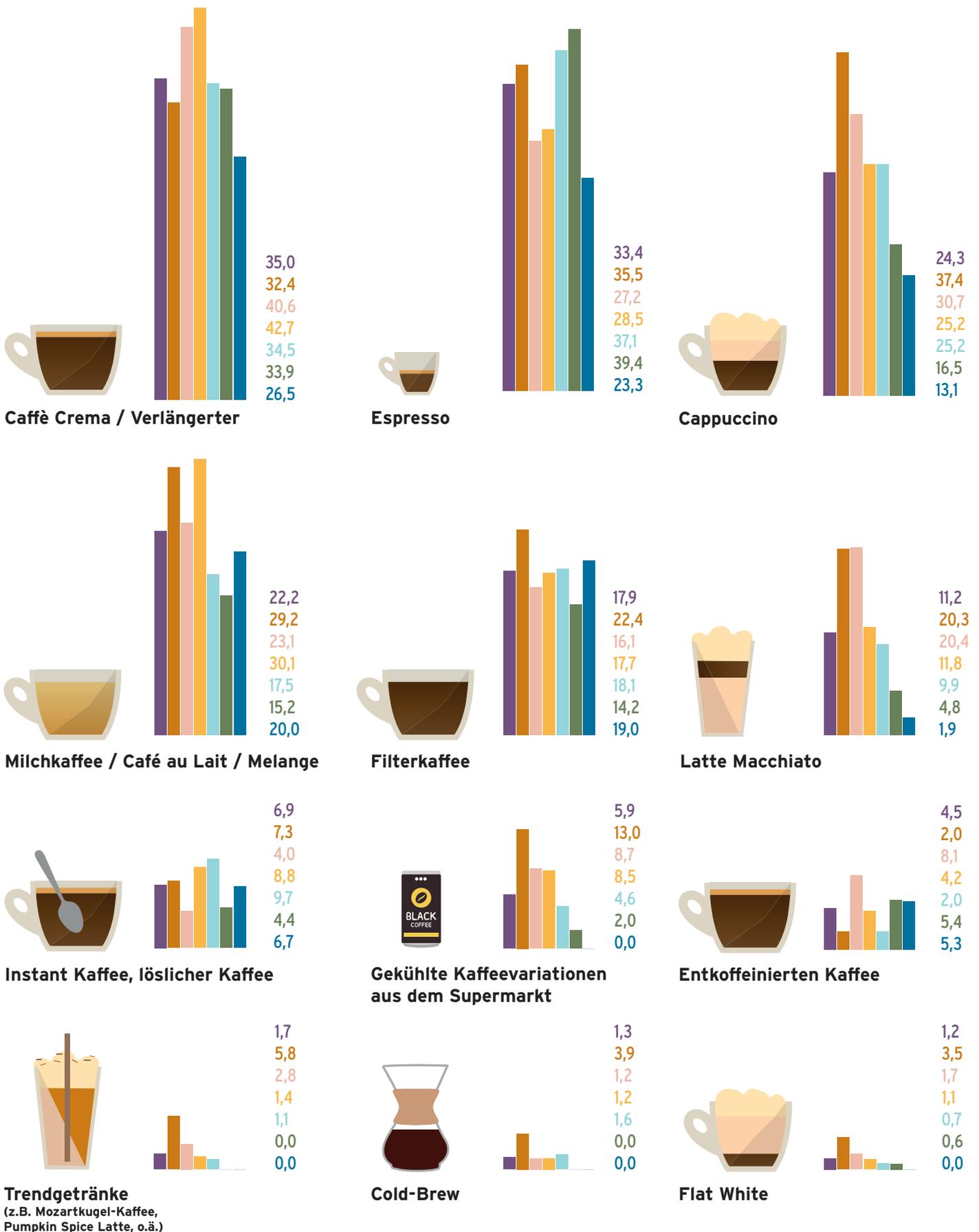
Täglicher Kaffeekonsum in Tassen nach Bundesland-Cluster; Mittelwert



Welche Art Kaffee trinken Sie regelmäßig?

Regelmäßig getrunkene Arten von Kaffee nach Alter; in Prozent; Mehrfachauswahl möglich

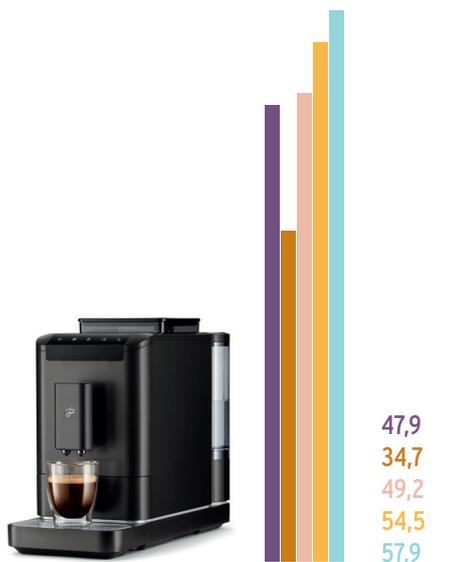
■ Österreich gesamt
 ■ 15-29 Jahre
 ■ 30-39 Jahre
 ■ 40-49 Jahre
 ■ 50-59 Jahre
 ■ 60-69 Jahre
 ■ 70 Jahre u. älter



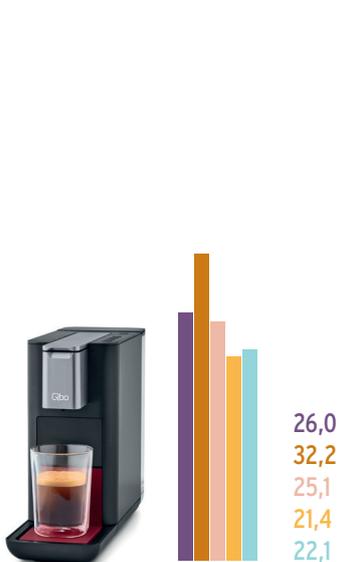
Wie bereiten Sie Ihren Kaffee zu?

Maschinen und Geräte zur Kaffeezubereitung nach Haushaltsgröße; in Prozent; Mehrfachauswahl möglich

■ Total
 ■ 1 Person
 ■ 2 Personen
 ■ 3 Personen
 ■ 4 Personen und mehr



Vollautomat
(Elektrische Espressomaschine mit Mahlwerk)



Kapselmaschine



Elektrische Kaffeemaschine mit Filter



(Italienische) Espresso-Kanne für die Herdplatte



Siebträger
(Elektrische Espressomaschine ohne Mahlwerk, Halbautomat mit Siebträger)



Padmaschine



Siebstampelkanne



Handfilter



(Griechische/ Türkische) Kaffeekanne



Cold-Brew Kanne
(kalt gebrauter Kaffee)



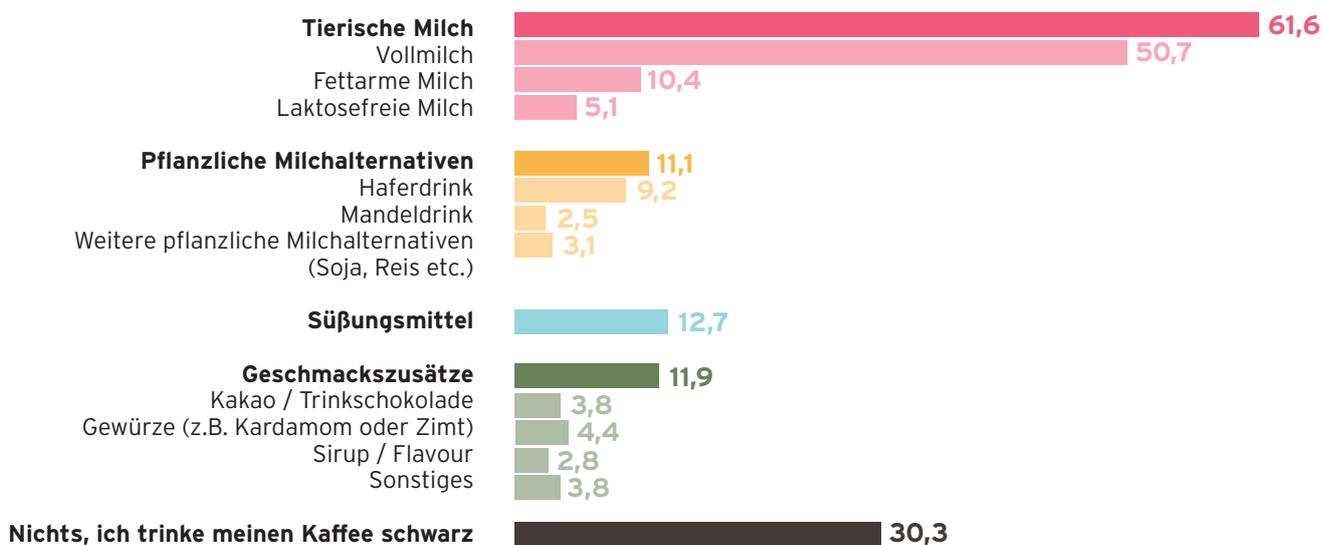
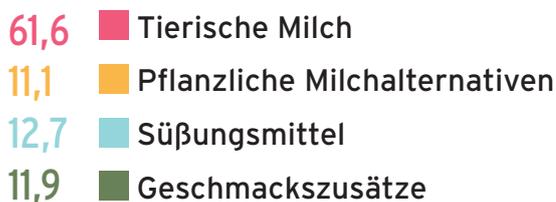
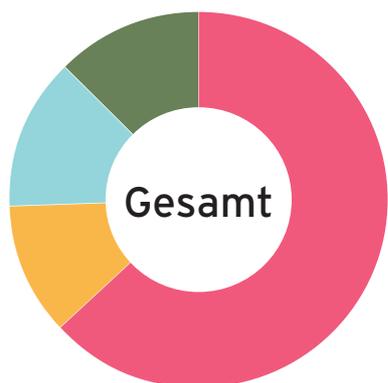
Aeropress



Chemex

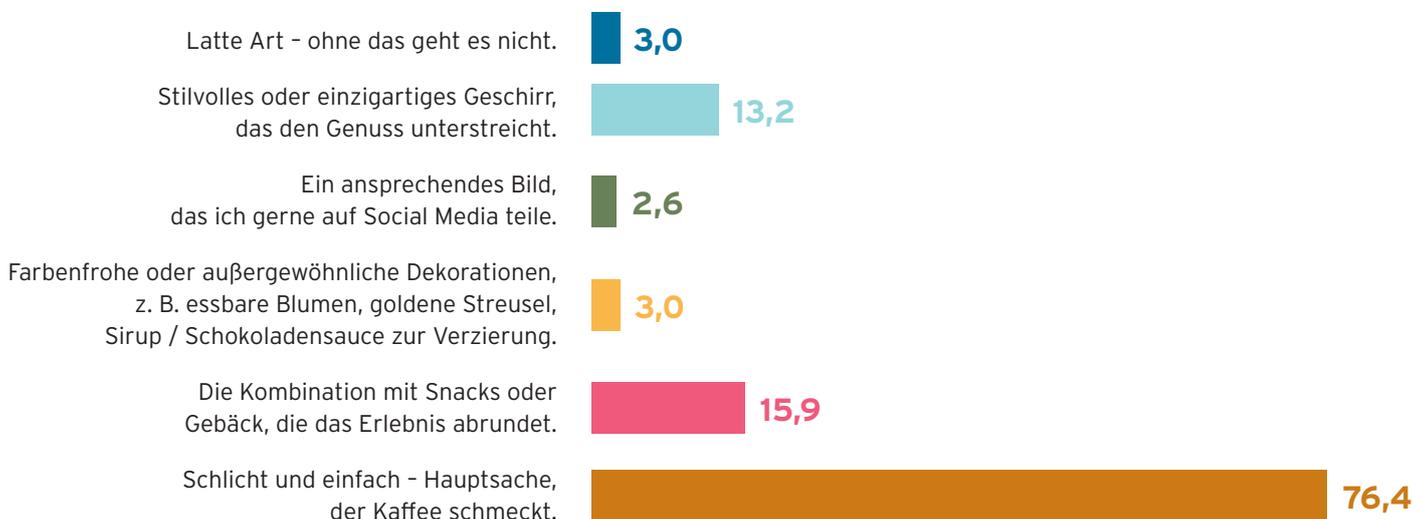
Was fügen Sie in der Regel Ihrem Kaffee hinzu?

Trinkgewohnheiten bei der Kaffeezubereitung zuhause; in Prozent; Mehrfachauswahl möglich



Was ist Ihnen beim Aussehen und Anrichten Ihrer Kaffeespezialität in einem Café wichtig?

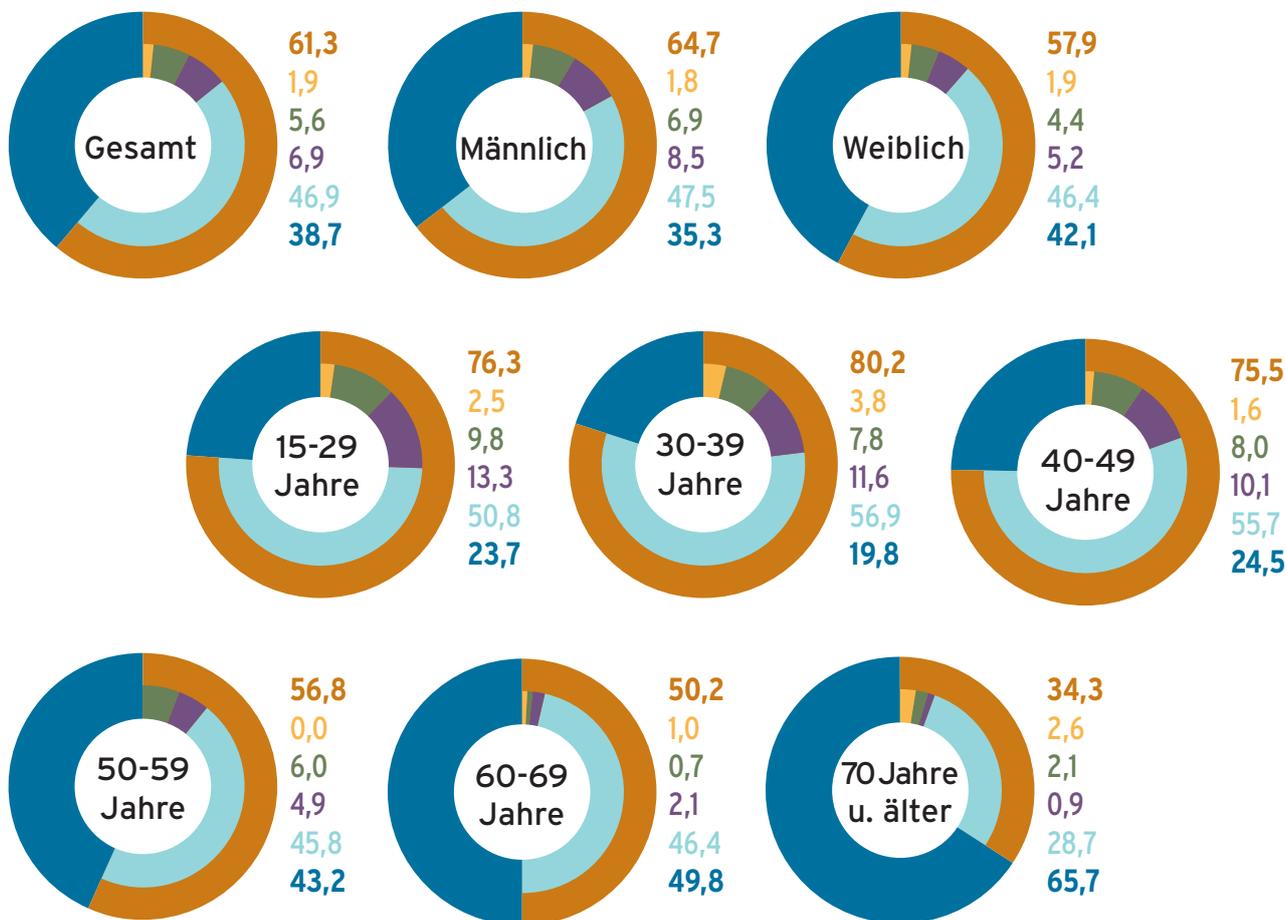
Ansprüche beim Kaffeehausbesuch; in Prozent; Mehrfachauswahl möglich



Trinken Sie auch Coffee-to-go?

Kaffeekonsum unterwegs nach Alter und Geschlecht; in Prozent

■ Ja, gesamt
 ■ Ja, täglich
 ■ Ja, mehrmals die Woche
 ■ Ja, einmal pro Woche oder seltener
 ■ Ja, seltener als einmal die Woche
■ Nein, niemals



Was beeinflusst Ihre Entscheidung beim Kauf von Coffee-to-go am meisten?

Einflussfaktoren auf Kaufentscheidung; in Prozent; Mehrfachauswahl möglich

	Gesamt	15-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70 Jahre u. älter
Preis	19,2	37,5	24,6	13,4	16,0	9,2	4,6
Qualität des Kaffees	23,8	13,9	24,9	24,1	25,1	31,3	26,9
Bequemlichkeit	28,5	25,4	21,7	34,6	32,2	31,0	26,5
Auswahl der Getränke	7,1	12,6	6,3	5,7	6,6	5,4	4,7
Angebot von Snacks	1,3	1,4	1,6	0,0	0,6	2,0	3,6
Freundlicher Kundenservice	3,4	2,2	3,3	4,4	4,1	1,8	4,7
Nachhaltigkeit (Mehrwegbecher, Pfandbecher)	4,9	3,6	4,8	6,9	4,3	0,0	10,5

Was verbinden Sie mit Kaffee?

Assoziationen nach Alter; in Prozent; Österreich gesamt sowie nach Altersklassen, die über dem Österreichschnitt liegen; drei Nennungen möglich

■ Österreich gesamt ■ 15-29 Jahre ■ 30-39 Jahre ■ 40-49 Jahre ■ 50-59 Jahre ■ 60-69 Jahre ■ 70 Jahre u. älter

69,3
71,5
77,4
74,7
Genuss
66,4

41,2
36,6
39,6
Entspannung
36,0

42,6
39,3
34,0
Ritual
32,0

69,3
71,5
77,4
74,7
Pausenmoment
32,2

23,2
22,6
22,4
24,4
Geselligkeit
22,3

31,5
29,3
30,1
31,0
Energiespender
28,3

15,9
20,2
18,6
Lieblingsgetränk
13,8

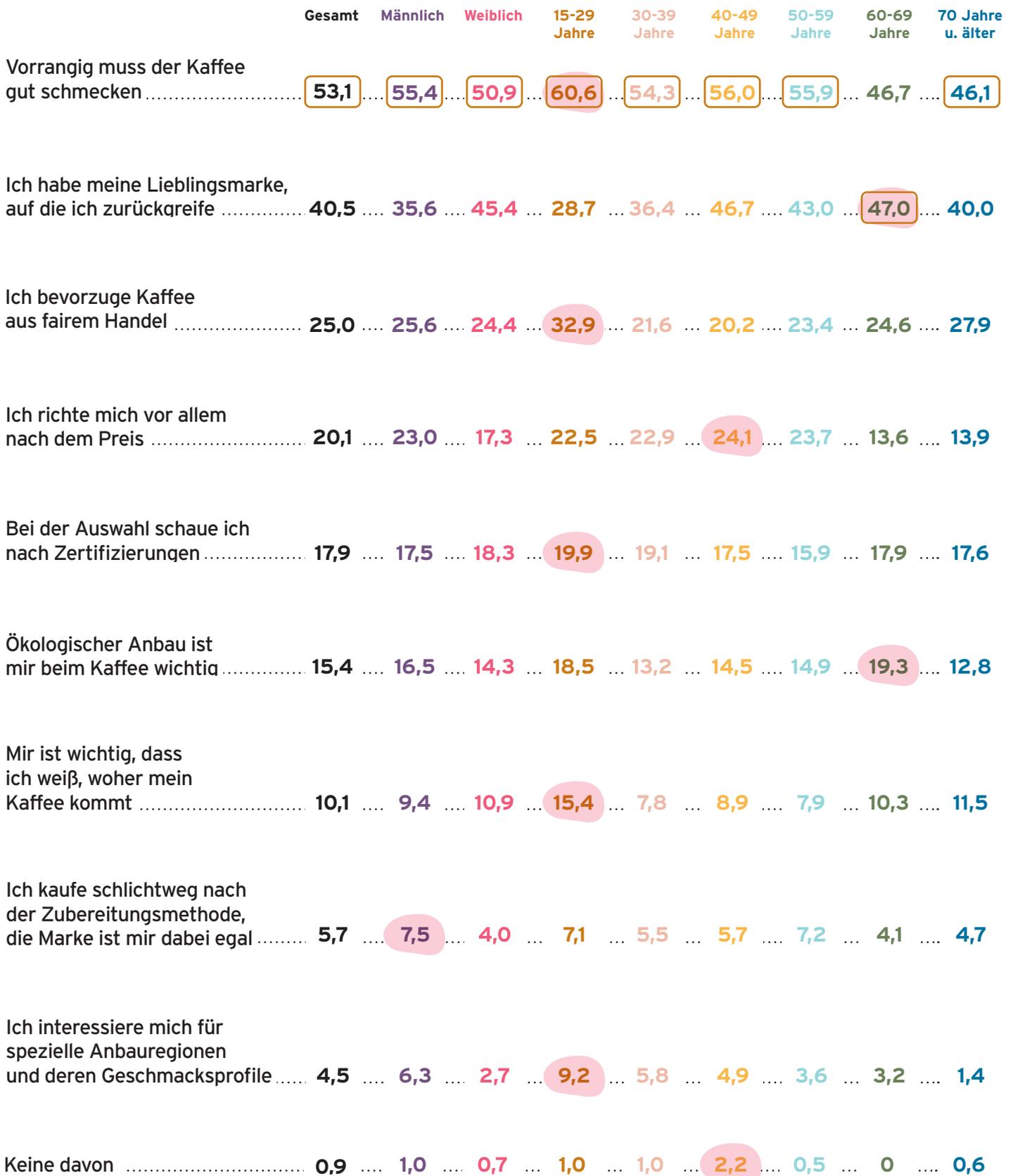
13,3
12,3
18,7
Freude
12,1

Produktivität
4,7

Kreativitätsförderer
1,9

Welche Kriterien sind Ihnen bei der Auswahl von Kaffee wichtig?

Reihung 1-10 Kaufkriterien nach Geschlecht und Alter; in Prozent; Mehrfachauswahl möglich



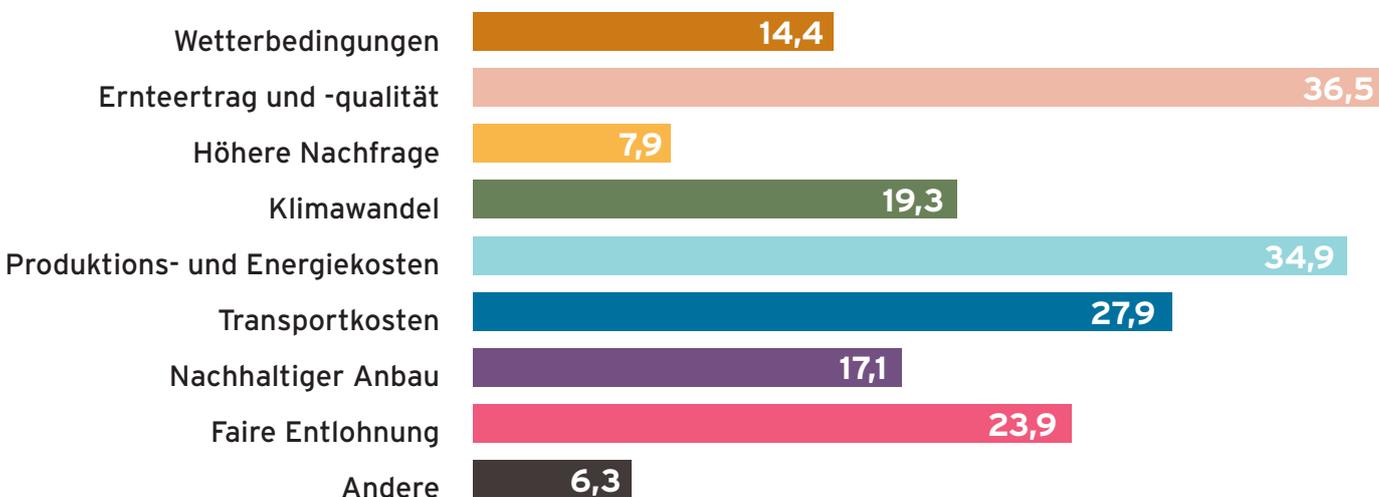
Wo kaufen Sie normalerweise Ihren Kaffee ?

Kaufort von Kaffee nach Alter, in Prozent; Mehrfachauswahl möglich

	Gesamt	15-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70 Jahre u. älter
Im Supermarkt	75,6	78,7	75,0	78,3	77,1	66,7	76,9
In der Drogerie	1,4	2,5	4,2	1,5	0,5	0,0	0,0
Im Discounter	12,5	6,9	13,2	16,8	16,1	12,9	8,3
In einer Filiale eines Kaffeeherstellers	18,4	16,1	17,8	15,6	16,3	26,5	18,6
Bei einem Online-Händler	11,1	8,1	15,1	13,3	8,4	15,5	7,1
In einer Rösterei oder Kleinrösterei	8,4	8,7	14,5	7,6	8,6	6,4	4,8
In einem Café	3,8	9,1	4,9	4,4	0,9	2,6	2,0
Sonstiges	2,3	1,5	2,3	3,2	2,7	1,8	2,2

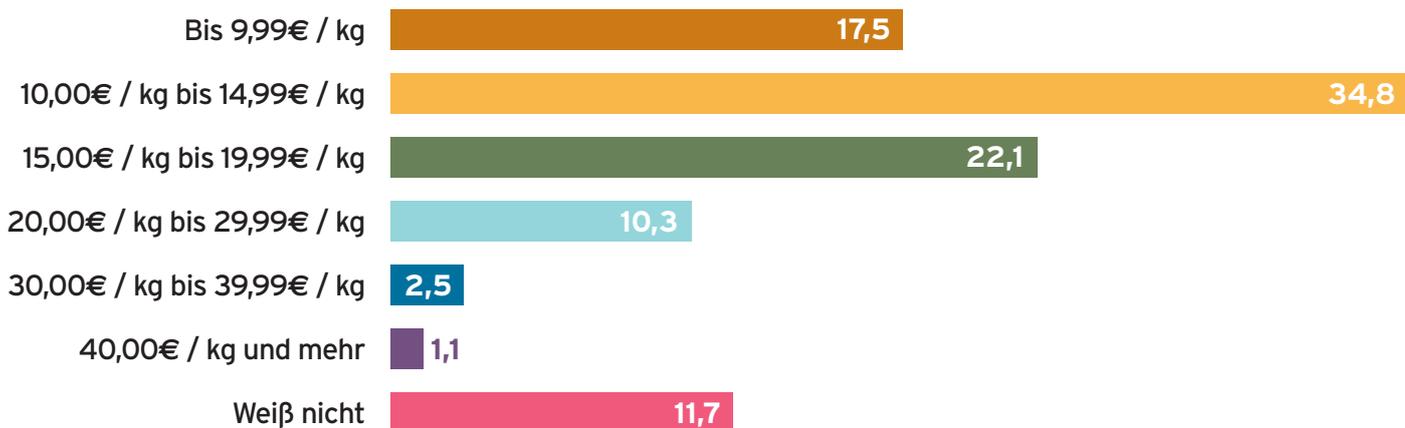
Welche Faktoren wirken sich Ihrer Meinung nach am stärksten auf den Kaffeepreis aus ?

Auswirkungen auf Kaffeepreis; in Prozent; maximal zwei Nennungen möglich



Was sind Sie normalerweise bereit für 1 kg Kaffee zu bezahlen ?

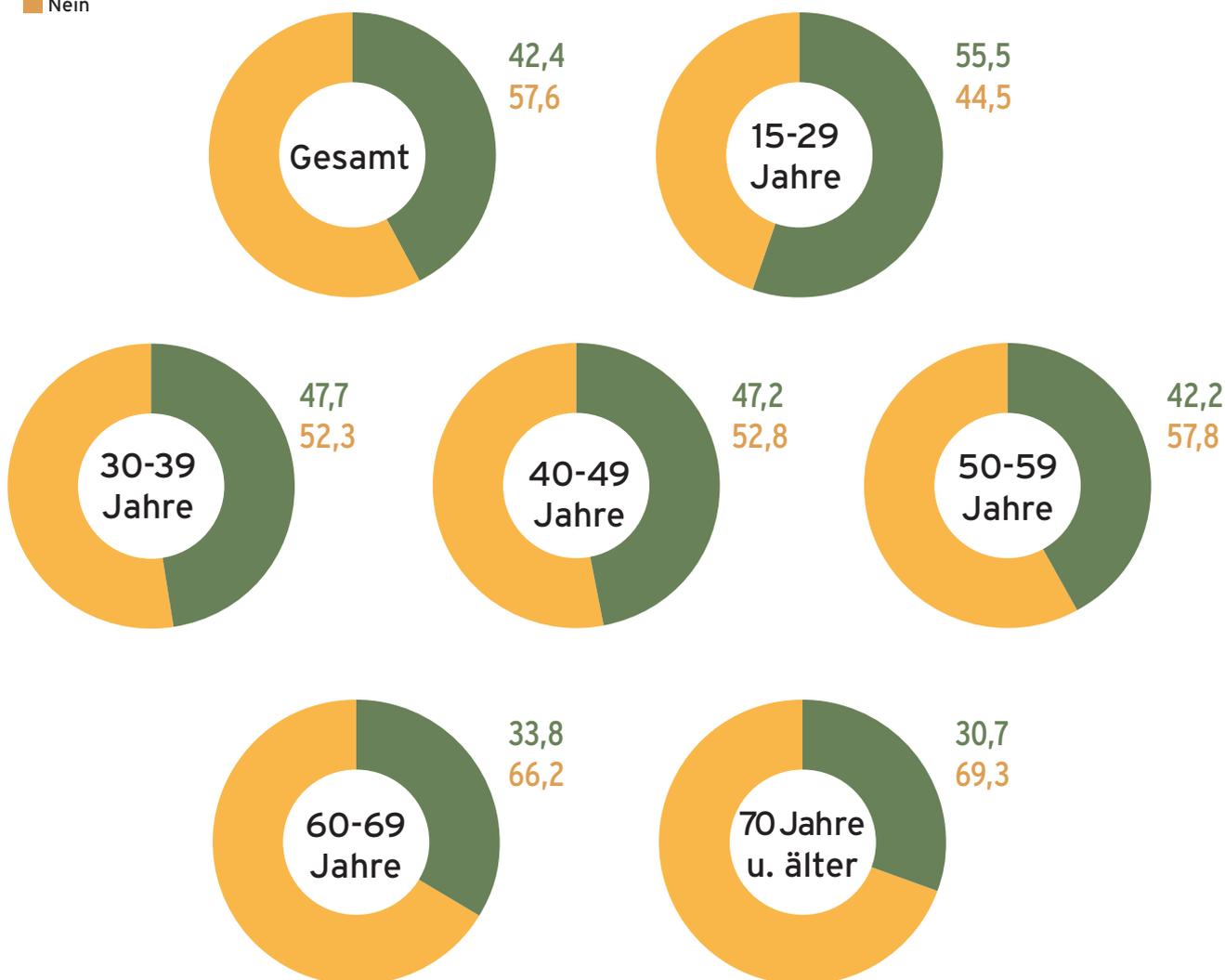
Preislimit für 1 kg Kaffee; in Prozent



Würden Sie Ihren Kaffeekonsum einschränken, wenn der Preis Ihr persönlich dafür ausgewähltes Budget überschreitet ?

Preiselastizität; in Prozent

■ Ja ■ Nein



Tchibo Kaffee-Fakten to go

Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick



2,75 Tassen täglich trinken die Österreicher*innen.



4 von 5 trinken mehrere Tassen Kaffee am Tag.



Westen hat die Nase vorn

Tirol/ Vorarlberg/ Salzburg führt mit 2,98 Tassen pro Tag.



Lieblingskaffee

Der Verlängerte ist mit 35% am beliebtesten, gefolgt vom Espresso mit 33,4%.



Tassengenau

Unabhängig von der Haushaltsgröße wird der Kaffee zuhause im Vollautomaten zubereitet (47,9%). Auf Platz 2 folgt die Kapselmaschine mit 26%.



„Hauptsache, der Kaffee schmeckt.“

so sagen 76,4% der Befragten, wenn sie ins Kaffeehaus gehen.



61,3% trinken Coffee-to-go.

In der Altersgruppe 30-39 Jahre liegt der Anteil sogar bei 80,2%.



Kaffee ist Genuss.

Da sind sich 66,4% der Österreicher*innen einig.



Am Einkaufszettel

Kaffee wird zu 75,6% im Supermarkt gekauft.



Kaufkriterium Nr. 1

ist für 53,1% der Geschmack. Für 40,5% ist die Lieblingsmarke ein Fixstarter.



Nicht ohne meinen Kaffee

57,6% schränken ihren Kaffeekonsum bei höheren Preisen nicht ein, mit zunehmendem Alter steigt dieser Wert bis 69,3%.

Impressum

Tchibo
Gadnergasse 71
1110 Wien

**Marktforschung, Recherche,
Daten und Quellen:**
NIQ/ GfK Österreich

**Befragung 02/ 2025
Veröffentlicht 05/2025**

Für diese Kaffee-Fakten wurde
recyceltes Papier verwendet.

