



## PERFEKTER KAFFEEGENUSS – SO EASY: Die neue Cafissimo easy

**Die neue Cafissimo Grand Classé "Veloso Brasil" stammt aus Brasilien und ist als Caffè Crema ab dem 14. Februar 2019 zum Preis von 3,99 Euro in allen Tchibo Filialen sowie im Tchibo Online-Shop erhältlich.**

Das Leben ist oft kompliziert genug – wie gut, wenn der Kaffeegenuss zu Hause jetzt ganz einfach wird. Egal ob Espresso, Caffè Crema oder die klassische Tasse Kaffee. Denn die **neue Cafissimo easy** macht die Bedienung denkbar leicht und sich ganz schmal: Mit ihren 12 Zentimetern passt sie in die kleinste Küche. Und ist dabei mit ihrem modernen Design garantiert ein Hingucker.

### **Nachhaltigkeit bei Cafissimo**

In Recyclingbeuteln gesammelt können die gebrauchten Cafissimo Kapseln in allen Filialen zurückgegeben werden, um direkt in den Recyclingprozess zu gelangen. Sowohl Kaffeesatz als auch Kunststoff werden so für die Wiederverwendung aufbereitet.

### **Die wichtigsten Fakten im Überblick:**

- Großer Wassertank
- Energiesparend (Integrierte Abschaltautomatik nach ca. 9 Minuten)
- Integrierte Entkalkungsanzeige
- Individuell programmierbare Getränkemenge
- Kapselauffangbehälter (bis zu 4 Kapseln)
- Abnehmbare Tassenabstellfläche
- Schmales, platzsparendes Design



Die neue **Cafissimo easy** ist ab dem **21. Juni 2019** in den Farben Weiß, Schwarz, Grau und Petrol um schlanke EUR 29,90 in allen Tchibo Filialen sowie im Tchibo Online-Shop erhältlich.

Weitere Informationen für Journalisten:

Tchibo Österreich  
Karin Stöger, MA  
Leitung Corporate Communications  
Tel.: +43 (0)1 76622-2105, [karin.stoeger@tchibo.at](mailto:karin.stoeger@tchibo.at)  
[www.tchibo.com/at](http://www.tchibo.com/at) | [www.tchibo.at](http://www.tchibo.at)  
[blog.tchibo.at](http://blog.tchibo.at) | [www.facebook.com/tchibo.at](http://www.facebook.com/tchibo.at)

Über Tchibo/Eduscho:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter. Mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross-Channel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen wie Tchibo mobil anbietet. Mit Tchibo und Eduscho ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Röstkaffeemarkt. Tchibo ist zudem drittgrößter Bio-Baumwollanbieter der Welt.