

Cafissimo Flavoured Summer Edition

Eine leichte Brise auf der Haut, Sonnenschein und heiße Temperaturen – fehlt nur noch der passende Kaffeeenuss. Dafür sorgt die neue limitierte Cafissimo Flavoured Summer Edition in den Sorten „Espresso Butterscotch“ und „Espresso Double Choc“. Schonend gerösteter, nachhaltiger Arabica-Kaffee trifft hier auf natürliche Aromen – ohne Zusatz von Zucker, Süßungsmittel oder Milchpulver. Passend zum Sommer sind diese Sorten besonders köstlich in der Iced-Coffee-Variante, zum Beispiel in Kombination mit Eiswürfeln und kalter Milch.

Die Sorte „Espresso Butterscotch“ ist ein ausgewogener Espresso mit einem natürlichen Geschmack von Butterscotch und weißer Schokolade.

Ein ausdrucksstarker Espresso mit Anklängen von kräftiger Schokolade erwartet den Kaffee Liebhaber beim „Espresso Double Choc“.

Der Kaffee für die Flavoured Summer Edition stammt wie auch alle anderen Cafissimo Kaffees aus nachhaltigem Anbau. Alle Cafissimo Kapseln sind zudem 100% recyclebar. Alle Details zum Kapselrecycling:
http://tchi.bo/kapselrecycling_AT

Erhältlich in allen Tchibo Filialen und im Tchibo Online-Shop für je 3,29 Euro (10 Kapseln) unter tchibo.at – solange der Vorrat reicht.

Weitere Informationen für Journalisten:

Karin Stöger, MA
Tchibo Österreich
Leitung Corporate Communications
Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo/Eduscho:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 1.000 MitarbeiterInnen, die das Unternehmen 2020 zum dritten Mal als „Great Place to work“ ausgezeichneten. Mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen wie Tchibo mobil und Tchibo Foto anbietet. Mit Tchibo und Eduscho ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Röstkaffeemarkt. Seit 14 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht.