

**Cremiger Milchschaum? Ganz einfach.**

**Die neue Cafissimo milk für perfekten Milchschaum und  
Kaffeevielfalt auf Knopfdruck**



Ab dem 18. März reicht ein Knopfdruck, um dem eigenen Lieblingskaffee die Krone aufzusetzen: Die Cafissimo milk ist da! Das integrierte Milchsystem zaubert ganz einfach auf Knopfdruck jede Lieblingskaffeespezialität: Cappuccino, Latte Macchiato & Co mit feinstem Milchschaum. So einfach geht großer Genuss. Die Cafissimo milk besticht durch ihre leichte Bedienung, eine integrierte Spülfunktion und ihren abnehmbaren Milchtank (400 ml) - ideal zur Aufbewahrung im Kühlschrank.

**Die Fakten im Überblick**

- Farben: Schwarz, Weiß
- Große Kaffeevielfalt dank integriertem Milchsystem
- Leichte Bedienung und Reinigung durch integrierte Spülfunktion
- Programmierbare Getränkemenge von 30 bis 250 ml
- Großer Wassertank (1,2 l) und abnehmbarer Milchtank (400 ml) - ideal zur Aufbewahrung im Kühlschrank.
- Abwechslungsreiche Kaffeevielfalt durch das große Tchibo Kapselsortiment
- Preis 129,00 Euro

- Verfügbarkeit: ab **18. März** und solange der Vorrat reicht, in den Tchibo Filialen und online unter [tchibo.at](http://tchibo.at)

Verantwortungsvoll genießen, denn der Kaffee für die Cafissimo Flavoured Spring Edition stammt, wie auch alle anderen Cafissimo Kaffees, aus **Rainforest-Alliance zertifiziertem Anbau**. Alle Cafissimo Kapseln sind zudem **100% recyclebar**. Alle Details zum Kapselrecycling: [http://tchi.bo/kapselrecycling\\_AT](http://tchi.bo/kapselrecycling_AT)

Weitere Informationen für Journalisten:

Karin Stöger, MA

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications

Tel.: +43 (0)1 76622-2105, [karin.stoeger@tchibo.at](mailto:karin.stoeger@tchibo.at)

[www.tchibo.com/at](http://www.tchibo.com/at) | [www.tchibo.at](http://www.tchibo.at)

[blog.tchibo.at](http://blog.tchibo.at) | [www.facebook.com/tchibo.at](http://www.facebook.com/tchibo.at) | [www.instagram.com/tchibo.at](http://www.instagram.com/tchibo.at)

Über Tchibo/Eduscho:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 1.000 MitarbeiterInnen, die das Unternehmen 2020 zum dritten Mal als „Great Place to work“ auszeichneten. Mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen wie Tchibo mobil und Tchibo Foto anbietet. Mit Tchibo und Eduscho ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Röstkaffeemarkt. Seit 14 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht.