



**Jetzt gibt's News, vegane Hasel-News:  
Der neue Cold Brew Haselnuss Haferdrink von Tchibo ist da**

**Tchibo startet in die Sommersaison mit einer neuen Cold Brew Sorte: veganer Haferdrink trifft auf feine Haselnussnote. Das Trendgetränk ist in der neuen Geschmackssorte Haselnuss Haferdrink ab sofort in allen Tchibo Filialen zum Preis von 1,99 Euro und im Online-Shop unter [www.tchibo.at](http://www.tchibo.at) im Dreierpack (3 x 235 ml) um 5,97 Euro erhältlich.**

Wien, 12. Mai 2021. Pünktlich zum Sommer startet Tchibo mit einer neuen Cold Brew Sorte Haselnuss Haferdrink in die Saison. Cold Brew unterscheidet sich durch seine spezielle Zubereitung von herkömmlichem Filterkaffee: Dafür wird bester Tchibo Kaffee aus 100 % hell gerösteten Arabica-Bohnen 14 Stunden lang in kaltem Wasser extrahiert. Das Ergebnis ist ein äußerst aromatisches, frisches und fruchtiges Getränk, mit weniger Bitterstoffen und Röstaromen, dafür aber mit ordentlich viel Power. Das Trendgetränk in der neuen Geschmackssorte Haselnuss Haferdrink gibt es ab sofort in allen Tchibo Filialen zum Preis von 1,99 Euro und im Online-Shop unter [www.tchibo.at](http://www.tchibo.at) im Dreierpack (3 x 235 ml) um 5,97 Euro. Als Fertiggetränk kommt es in einer 235-ml-CardoCan – einer Pappdose ohne Pfand, die zu 60 % aus nachwachsenden Rohstoffen besteht. 100 % Genuss. 100 % aus natürlichen Zutaten. 100 % vegan.

**Alles andere ist kalter Kaffee**

Cold Brew ist kalt extrahierter Kaffee. Für seine Zubereitung lässt man das Kaffeemehl ca. 14 Stunden in kaltem Wasser ziehen. Aus diesem Grund hat Cold Brew auch einen sehr hohen Koffeingehalt, der jedoch neben der Kontaktzeit (der Dauer, in der Kaffee mit dem Wasser in Berührung kommt) auch von weiteren Faktoren wie den gewählten Bohnen, der Kaffee- sowie der Wassermenge abhängt. Die Werte können zwischen 39 und 60 mg Koffein pro 100 ml Getränk liegen.

Durch die kalte Extraktion werden die feinsten Aromen aus dem Kaffee gelöst, dafür enthält Cold Brew aber weniger Bitterstoffe und Röstaromen. Den beliebten Powerdrink kann man zuhause selbst zubereiten oder als fertiges Getränk (Ready-to-Drink) kaufen, wie etwa auch die Cold Brew Drinks von Tchibo. Der Kaffeeröster bietet ab sofort drei verschiedene Geschmackssorten an: Cold Brew Haselnuss Haferdrink überzeugt mit nussigem Aroma und eignet sich perfekt für Veganer bzw. Lactoseintolerante Personen. Cassis Flavoured punktet mit fruchtigem Cassis-Geschmack und ist ebenfalls vegan, während Salted Caramel Latte mit frischer Berglandmilch verfeinert wird. Die Cold Brew Drinks von Tchibo kann man unterwegs oder zu Hause genießen, am besten schmecken sie jedenfalls gut gekühlt.

**Rezepttipp Hazel Harmony**

Zutaten für 2 Personen:

- 2 Dosen Cold Brew Haselnuss Haferdrink
- 16 cl Amarula



- 4 cl Galliano Vanille
- Eiswürfel

Zubereitung:

1. Eiswürfel in einen Shaker füllen
2. Mit Cold Brew, dem Amarula und dem Galliano Vanille auffüllen und kräftig shaken
3. Gläser mit etwas Eis füllen, den fertigen Cocktail einschenken

Weitere Cocktailrezepte gibt es unter: [tchibo.at/coldbrew](https://tchibo.at/coldbrew)

**Tchibo Cold Brew Haselnuss Haferdrink – Produktinformation:**

- Köstliches Ready-to-Drink Kaffee-Erfrischungsgetränk – vegan mit feiner Haselnussnote
- 14 Stunden kalt extrahierter 100 % Tchibo Kaffee aus hell gerösteten Arabica-Bohnen
- 100 % Genuss. 100 % Natürlich.
- Rainforest Alliance-zertifiziert
- Koffeingehalt: ca. 80mg Koffein auf 235ml
- In einer 235-ml-CartoCan (Pappdose) für 1,99 Euro oder als Dreierpack (3 x 235 ml) für 5,97 Euro in allen Tchibo Filialen und online unter [www.tchibo.at](https://www.tchibo.at) erhältlich

Weitere Informationen für Journalisten:

Karin Stöger, MA

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications

Tel.: +43 (0)1 76622-2105, [karin.stoeger@tchibo.at](mailto:karin.stoeger@tchibo.at)

[www.tchibo.com/at](https://www.tchibo.com/at) | [www.tchibo.at](https://www.tchibo.at)

[blog.tchibo.at](https://blog.tchibo.at) | [www.facebook.com/tchibo.at](https://www.facebook.com/tchibo.at) | [www.instagram.com/tchibo.at](https://www.instagram.com/tchibo.at)

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 1.000 MitarbeiterInnen, die das Unternehmen 2020 zum dritten Mal als „Great Place to Work“ ausgezeichneten. Mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen wie Tchibo mobil und Tchibo Foto anbietet. Mit Tchibo und Eduscho ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Röstkaffeemarkt. Seit 15 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht.