

Cafissimo Flavoured Winter Edition: Jede Sorte ein Wintertraum

Großartige Kombinationen, die an kalten Tagen als leckerer Espresso oder Latte Macchiato besonders gut schmecken: die neue Cafissimo Flavoured Winter Edition in den Geschmacksrichtungen „Buttertoffee“ und „Irish Cream“ ist ab sofort in allen Tchibo Filialen und im Online-Shop unter [tchibo.at](https://www.tchibo.at) zum Preis von 3,69 Euro erhältlich – solange der Vorrat reicht.

Wien, 03. November 2022. Schonend gerösteter, nachhaltiger Kaffee verbindet sich mit natürlichen Aromen – ohne Zusatz von Zucker, Süßungsmittel oder Milchpulver. Der ausgewogene Espresso der limitierten Cafissimo Winter Edition „Irish Cream“ kombiniert den Geschmack von Kaffee mit einer zarten Cremelikör-Note. Die Sorte „Buttertoffee“ ist ein ausgewogener Espresso mit Aromen von Karamell und weißer Schokolade. Der Kaffee für die Flavoured Edition stammt wie auch alle anderen Cafissimo Kaffees aus nachhaltigem Anbau.

Die Fakten im Überblick

- Name: Cafissimo Flavoured Espresso Irish Cream und Cafissimo Flavoured Espresso Buttertoffee
- Natürliche Aromen, kein Zucker, keine Süßungsmittel, kein Milchpulver
- Rainforest Alliance zertifiziert
- Limitierte Edition: nur für kurze Zeit erhältlich
- Preis: 3,69 Euro / 10 Kapseln
- Verfügbarkeit: Ab sofort in allen Tchibo Filialen und im Online-Shop unter [tchibo.at](https://www.tchibo.at) erhältlich – solange der Vorrat reicht

Kapseln richtig recyceln

In jeder Cafissimo Kapsel stecken kostbare und wiederverwertbare Rohstoffe: vom zertifizierten Kaffee bis zur Kapsel aus hochwertigem Kunststoff. Im Recyclingbeutel gesammelt können sie in allen Tchibo Filialen in ganz Österreich zurück gegeben und damit einem ökologisch wertvollen Recycling-Kreislauf zugeführt werden. Die einzelnen Komponenten der Kaffeekapseln werden getrennt und für die Wiederverwertung aufbereitet. Das Kaffeesubstrat wird zur Produktion von Biogas und in weiterer Folge zur Stromgewinnung eingesetzt. Aus dem

wertvollen Kunststoff wird hochwertiges Kunststoff-Granulat, das in der Industrie für die Herstellung neuer Produkte benötigt wird. Alle Details zum Kapselrecycling: http://tchi.bo/kapselrecycling_AT

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications

Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter*innen, die das Unternehmen 2020 zum dritten Mal als „Great Place to Work“ ausgezeichneten. Mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen wie Tchibo mobil und Tchibo Foto anbietet. Mit Tchibo und Eduscho ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Röstkaffeemarkt. Seit 16 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht.