



**Dunkel & Stark:
der neue BARISTA Espresso Dark von Tchibo**

Wien, 24. Oktober 2023. Auf der Suche nach einem Espresso, der in Sachen Intensität keine Kompromisse macht? Für kräftige Genussmomente sorgt jetzt der neue BARISTA Espresso Dark mit samtiger Crema und feinen Aromen von gerösteten Nüssen. Die Kombination aus Robusta- und Arabica-Bohnen sowie die schonende Veredelung im traditionellen Trommelröster verleihen dem Kaffee seinen intensiven Geschmack.

Espresso Dark ist das neueste und kräftigste Mitglied der BARISTA Range. Er ist ab dem 02. November als Ganze Bohne in den Filialen und online unter tchibo.at zum Preis von ca. 19,99 Euro (1.000 g Packung mit Aromaverschluss) erhältlich.

Verantwortungsvoller Kaffeegenuss

Die BARISTA Range (Caffè Crema und Espresso) steht für hochwertigen Premium-Kaffee aus nachhaltigem Anbau und zertifiziert fairem Handel. So leisten die Kaffees einen Beitrag zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen der Kaffeebauern vor Ort. Für einen Blick ins Kaffeeland und mehr Infos über den Ursprung der Bohnen, einfach den QR-Code auf der Kaffeeverpackung scannen.

Die Fakten im Überblick:

Name: BARISTA Espresso Dark

Geschmack: kräftig und intensiv, Aromen von gerösteten Nüssen

Rezeptur: Robusta-Bohnen aus Indien und Arabica-Bohnen aus Brasilien

Intensität: 6/6

Zertifizierung: Fairtrade

Preis: 19,99 Euro (1.000 g)

Verfügbarkeit: ab 02. November 2023

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications

Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at



www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 17 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.