

The image features a dark, textured background with various coffee-related items. At the top, the Tchibo logo is prominently displayed in a gold, cursive font. Below the logo, the tagline 'Wirklich Gutes entdecken.' is written in a smaller, white, sans-serif font. The background is filled with coffee beans, a wooden manual coffee mill, and several spoons containing different coffee products: one with coffee granules, one with coffee powder, and one with coffee beans. The overall aesthetic is warm and inviting, emphasizing the quality and variety of Tchibo coffee.

Tchibo

Wirklich Gutes entdecken.

TCHIBO KAFFEE-FAKTEN 2023

**Wie verbringen wir unseren Tag?
Welche Gewohnheiten sind uns wichtig?
Worauf freuen wir uns?**

Und wie beeinflussen uns die aktuell herausfordernden Zeiten dabei, wenn wir sparen müssen oder uns vielleicht vorübergehend von liebgewonnenen Ritualen trennen? Wir haben im April 2023 in einer repräsentativen Umfrage mit dem Marktforschungsinstitut GfK 1.000 Österreicherinnen und Österreicher ab 15 Jahren nach ihrer Einstellung, ihrem Kaufverhalten, ihren Gewohnheiten, ihren Vorlieben und ihrem Sparverhalten befragt. Dabei sind Unterschiede je nach Bundesland, Geschlecht und Alter deutlich geworden. Eines ist sicher: Kaffee ist Liebe und Lebensqualität - und da sind wir nur zu sehr wenigen Einschränkungen bereit.

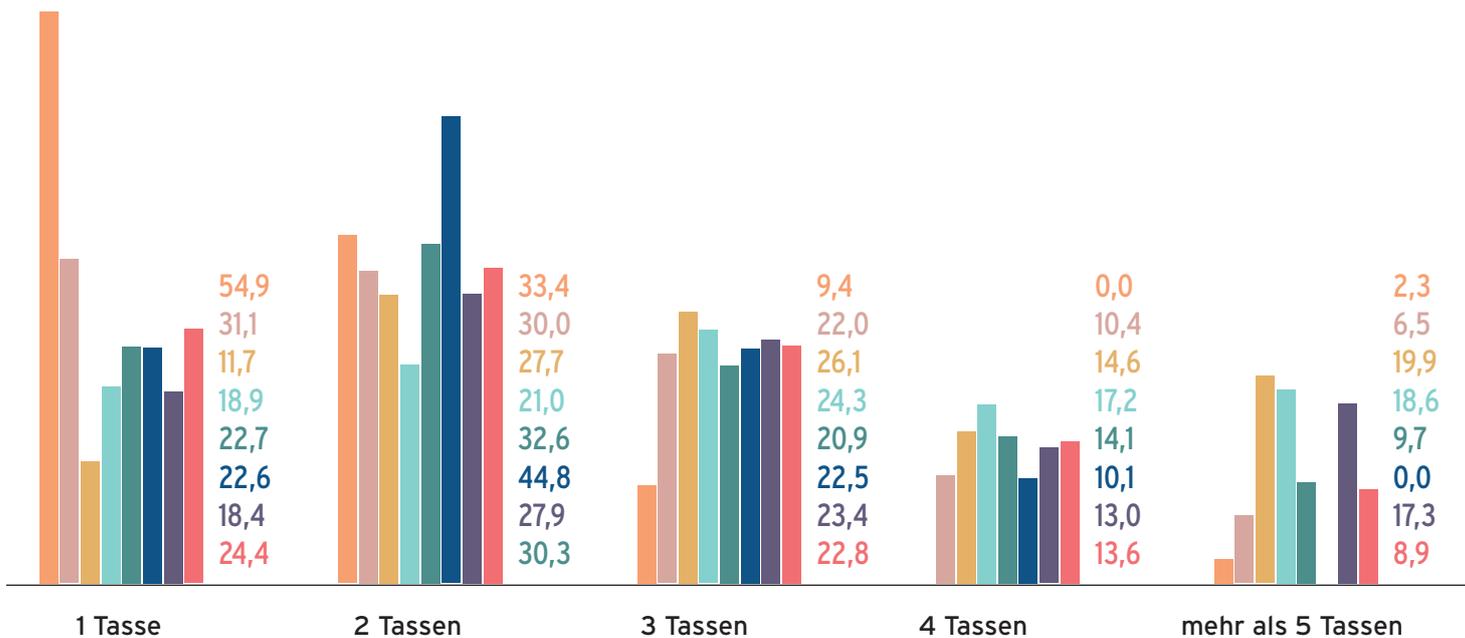
Wie viele Tassen trinken Sie durchschnittlich am Tag?



Täglicher Kaffeekonsum nach Alter und Geschlecht; Kaffeetrinker* ab 15 Jahren; 2023; in Prozent

15-21 Jahre 22-35 Jahre 36-55 Jahre 56-65 Jahre 66-75 Jahre 76 Jahre u. älter

Männlich Weiblich



Täglicher Kaffeekonsum nach Bundesland; Kaffeetrinker* ab 15 Jahren; 2023; Mittelwert

Österreich gesamt



Oberösterreich



Niederösterreich



Wien



Salzburg



Steiermark



Burgenland



Vorarlberg



Tirol



Kärnten

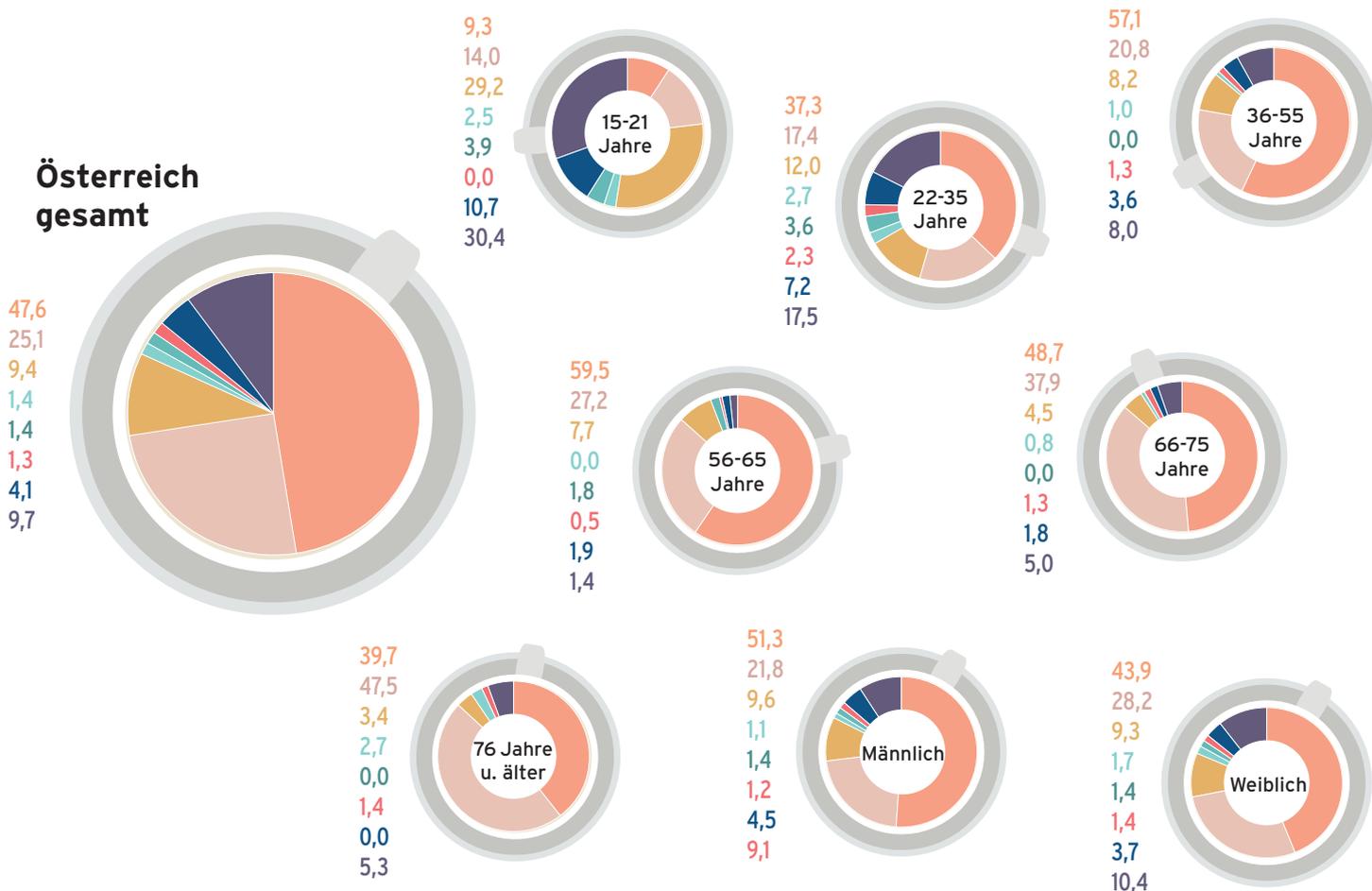


Wie oft trinken Sie Kaffee?



Häufigkeit des Kaffeekonsums nach Alter und Geschlecht; Kaffeetrinker* ab 15 Jahren; in Prozent

- Mehrmals täglich
- Täglich
- Mehrmals in der Woche
- Etwa einmal die Woche
- Mehrmals im Monat
- Etwa einmal im Monat
- Seltener
- Nie



Häufigkeit des Kaffeekonsums nach Bundesland; Kaffeetrinker* ab 15 Jahren; in Prozent

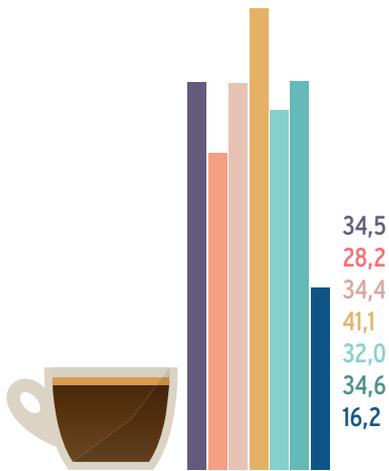
	mehrmals täglich	täglich	gesamt
Österreich gesamt	47,6	25,1	72,7
Wien	39,6	25,1	64,7
Niederösterreich	48,4	24,5	72,9
Burgenland	55,9	17,6	73,5
Tirol	59,1	15,4	74,5
Vorarlberg	48,4	22,9	71,3
Salzburg	53,9	21,6	75,5
Oberösterreich	47,7	26,9	74,6
Steiermark	43,2	32,2	75,4
Kärnten	54,2	28,5	82,7

Welche Art Kaffee trinken Sie regelmäßig?

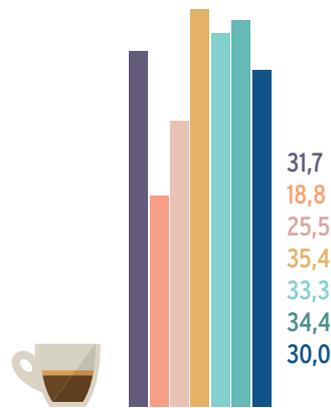


Regelmäßig getrunkene Arten von Kaffee nach Alter, Kaffeetrinker* ab 15 Jahren; 2023; in Prozent

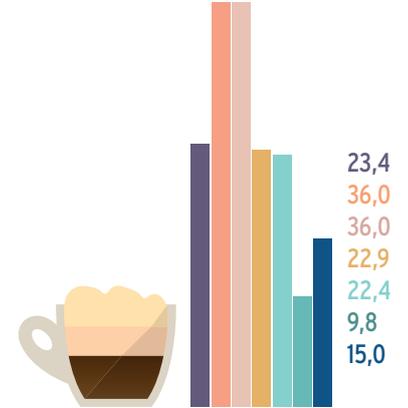
■ Österreich gesamt ■ 15-21 Jahre ■ 22-35 Jahre ■ 36-55 Jahre ■ 56-65 Jahre ■ 66-75 Jahre ■ 76 Jahre u. älter



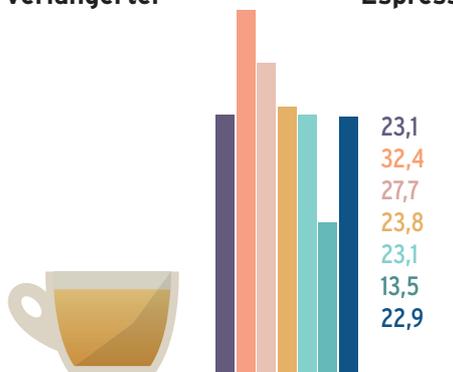
Caffè Crema / Verlängerter



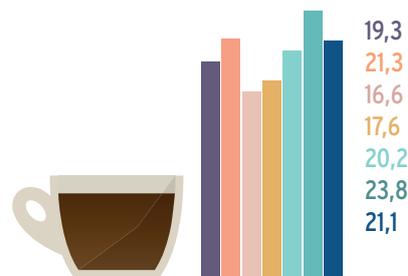
Espresso



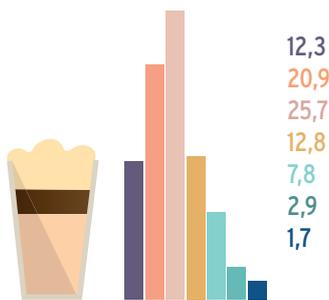
Cappuccino



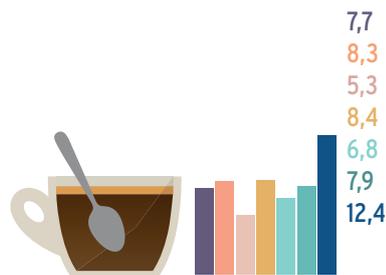
Milchkaffee / Café au Lait / Melange



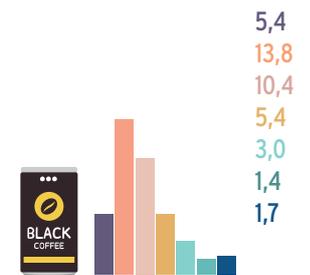
Filterkaffee



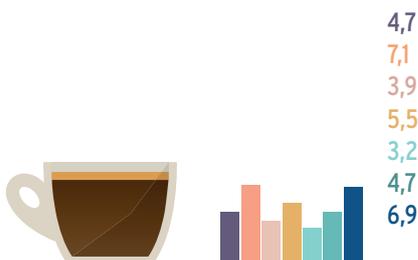
Latte Macchiato



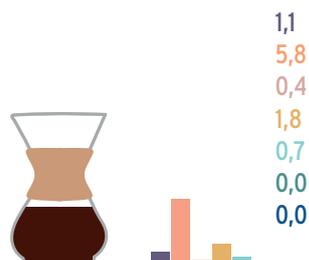
Instant Kaffee, löslicher Kaffee



Gekühlte Kaffeevariationen aus dem Supermarkt



Entkoffeinierten Kaffee



Cold-Brew



Flat White

Was gehört für Sie zu einem perfekten Start in den Tag?



Dinge, die zum perfekten Start in den Tag gehören nach Alter; Kaffeetrinker* ab 15 Jahren; 2023; in Prozent

	Österreich gesamt	15-21 Jahre	22-35 Jahre	36-55 Jahre	56-65 Jahre	66-75 Jahre	76 Jahre u. älter
Kaffee trinken	54,9	28,9	44,3	60,1	59,4	66,8	53,4
Ein gutes Frühstück	53,5	68,4	55,6	43,5	55,1	59,5	60,7
Nachrichten lesen	36,4	19,6	19,0	27,6	50,4	60,2	63,1
Radio hören	31,6	14,9	25,3	26,0	36,1	47,9	47,2
Der Duft von Kaffee	28,5	11,9	21,3	31,1	34,2	36,6	24,1
Duschen oder ein Bad nehmen	24,6	18,4	19,3	23,5	24,1	34,7	32,5
Das Smartphone nutzen	22,4	30,3	31,9	18,1	13,2	24,5	22,3
Freunde oder Familie	21,7	30,2	30,7	22,7	13,1	15,8	14,2
Musik hören	21,4	41,1	27,4	19,8	14,3	17,8	16,2
Fernsehen	11,9	8,7	10,0	10,2	12,1	16,3	18,8
Ein anderes Heißgetränk als Kaffee trinken	11,0	8,3	15,0	10,5	10,7	12,0	9,3
Sport treiben	9,7	4,0	12,5	10,0	12,0	13,1	10,5
Social-Media-Kanäle konsumieren	9,7	27,6	14,8	7,4	3,6	9,3	3,0
Yoga machen	3,7	12,0	4,5	2,7	2,3	3,2	2,5
Frühstück im Bett	2,8	12,5	4,3	1,2	2,4	1,3	0,0
Meditieren	2,3	9,6	1,9	1,5	2,2	3,1	0,0
nichts davon	6,6	5,0	8,2	8,1	4,4	4,7	5,4

Wie hat sich Ihr Kaffeekonsum in Zeiten von Inflation, Ukraine-Krieg und Energiekrise verändert?



Einschätzung zur Auswirkung von Krisen auf Kaffeekonsum und Kaufverhalten nach Alter, Kaffeetrinker* ab 15 Jahren; 2023; in Prozent

	Österreich gesamt	15-21 Jahre	22-35 Jahre	36-55 Jahre	56-65 Jahre	66-75 Jahre	76 Jahre u. älter
Mein Kaffeekonsum ist gleich geblieben	90,4	70,6	80,7	92,3	95,8	94,1	96,7
Ich trinke weniger Kaffee	4,4	4,4	6,6	4,2	2,5	5,9	1,6
Ich trinke mehr Kaffee	4,4	21,0	9,9	3,5	1,7	0,0	0,0
Weiß nicht	0,8	4,0	2,8	0,0	0,0	0,0	1,7

Wie sehr stimmen Sie den Aussagen zu?



Zustimmung zu Aussagen über Kaffeekonsum und Kaufverhalten in Zeiten von Krisen nach Geschlecht, Kaffeetrinker* ab 15 Jahren; dargestellt sind die Werte 1 und 2 auf einer Skala von 1 = „Ich stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Ich stimme überhaupt nicht zu“; 2023: in Prozent

	Österreich gesamt	männlich	weiblich
Egal ob Krise oder nicht, Kaffee ist mir wichtig	77,3	79,6	75,2
Ich achte darauf, Kaffee im Angebot zu kaufen	73,3	68,0	78,4
Auf Kaffee zu verzichten, kann ich mir nicht vorstellen	66,7	66,6	66,8
Am Kaffee spare ich nicht	64,4	67,5	61,5
Der Gedanke, auf Kaffee zu verzichten, macht mich traurig	55,3	55,5	55,0
Kaffee ist für mich ein Luxusgut	29,2	25,8	32,6
Ich trinke weniger, dafür aber hochwertigeren Kaffee	22,2	21,5	22,8
Ich kaufe jetzt günstigere Kaffeesorten als zuvor	16,6	15,5	17,5
Ich habe meinen Kaffeekonsum angepasst, um weniger Geld für Kaffee auszugeben	9,8	9,4	10,2

In welcher Situation begleitet Sie eine Tasse Kaffee?



Situationen, in denen Kaffee getrunken wird nach Geschlecht, Kaffeetrinker* ab 15 Jahren; 2023; in Prozent

■ Österreich gesamt ■ Männlich ■ Weiblich



Sobald ich in der Arbeit / Uni ankomme



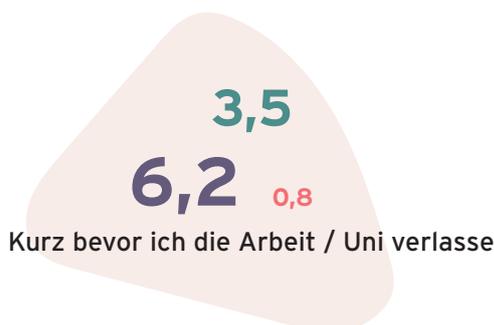
Nach dem Essen



Im Laufe des Vormittags



Ein Nachmittagskaffee



Kurz bevor ich die Arbeit / Uni verlasse



Sonstiges

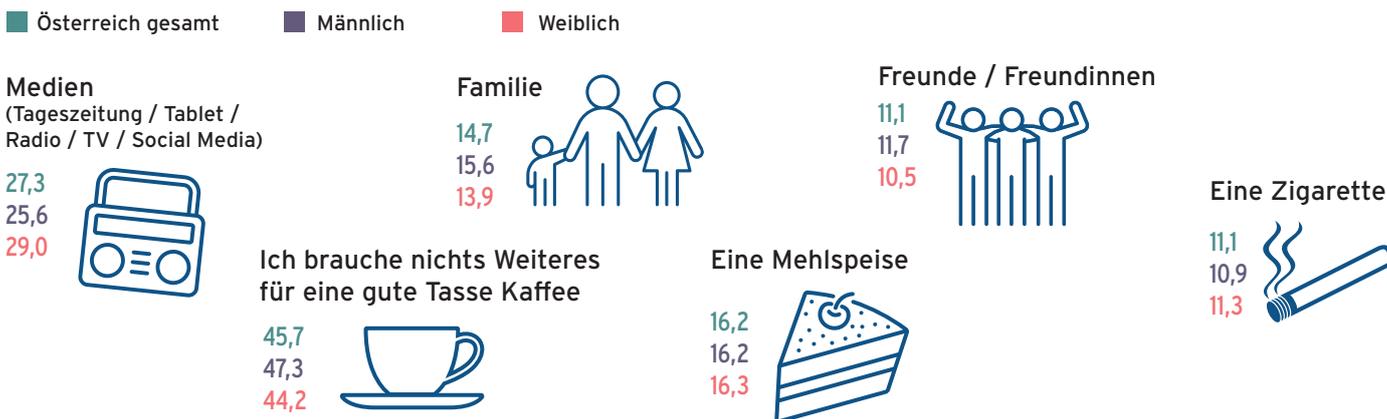


Nach dem Abendessen

Was darf bei keiner Tasse Kaffee fehlen?



Dinge, die beim Kaffee nicht fehlen dürfen nach Geschlecht; Kaffeetrinker* ab 15 Jahren; 2023; in Prozent



Welche Kaffeetrends möchten Sie heuer probieren?



Kaffeetrends nach Alter und Geschlecht; Kaffeetrinker* bis 15 Jahren; 2023; in Prozent

■ Österreich gesamt
 ■ 15-21 Jahre
 ■ 22-35 Jahre
 ■ 36-55 Jahre
 ■ 56-65 Jahre
 ■ 66-75 Jahre
 ■ 76 Jahre u. älter
 ■ Männlich
 ■ Weiblich

Coldbrew:

Kalt gebrühter Kaffee 7,3 22,5 10,2 8,6 6,1 1,8 0,0 7,2 7,4

Nitro Coffee: mit Stickstoff versetzter Coldbrew

..... 2,5 2,7 4,2 4,0 1,4 0,0 0,0 3,5 1,6

Dalgona: Heiße Milch mit Schaum aus Instantkaffee, Zucker und Wasser

..... 4,7 10,1 11,2 3,7 2,7 0,6 1,6 3,5 5,7

Helle Röstung (Blond Roast): Heller geröstete Bohnen, weniger bitter und eher säuerlich

..... 7,0 6,7 9,3 7,7 4,3 8,0 3,0 7,8 6,2

Kaffee-Smoothie: zu einem Smoothie ein kalter Espresso dazu

..... 5,1 14,7 12,5 4,5 2,6 0,0 0,0 6,7 3,7

Einen Kaffee-Drink, wie z.B. Espresso Martini

..... 8,5 12,7 12,9 8,6 5,6 6,0 7,0 10,2 6,9

Nichts davon, ich bleibe meinem Kaffee treu

..... 77,5 55,3 61,2 78,2 86,3 86,1 88,4 76,1 78,7



* Befragte, die öfters als einmal im Monat Kaffee trinken. Mehrfachauswahl möglich. Quelle: Tchibo/GfK 2023

Impressum

Tchibo
Gadnergasse 71
1110 Wien

Marktforschung, Recherche,
Daten und Quellen:
GfK Austria GmbH

Veröffentlicht im
Juni 2023