



## **Tchibo Kaffeerarität des Jahres 2023: Los Santos Honey – süße Genussmomente**

**Wien, 14. November 2023. Die Rarität des Jahres „Los Santos Honey“ versüßt uns dieses Jahr wortwörtlich die gemütliche Vorweihnachtszeit. Die geschmackliche Reise hat seinen Ursprung in Costa Rica, wo die Arabica-Kaffeeirschen dieser Rarität eine besondere Aufbereitung erfahren: Das „Honey Processing“ verleiht dem Spezialitätenkaffee ein einzigartig süßlichen Geschmack. „Los Santos Honey“ ist als Ganze Bohne mit passender Geschenkdose ab sofort im Online Shop unter [tchibo.at](https://www.tchibo.at) sowie in allen Tchibo Filialen zum Preis von 19,99 Euro (250 g) erhältlich – solange der Vorrat reicht.**

Die Tchibo Rarität des Jahres nimmt uns geschmacklich mit an einen ganz besonders beeindruckenden Ort: Costa Rica. Das kleine Land zwischen Karibik und Pazifik begeistert mit atemberaubenden Landschaften, unzähligen exotischen Tieren wie Aras, Tukanen und Delfinen, seiner bedingungslos positiven Lebenseinstellung „pura vida“ und mit weltweit bekannten Spezialitätenkaffees. So hat auch hier, genauer gesagt in der Region Los Santos im Anbaugebiet Tarrazú, „Los Santos Honey“ seine Wurzeln. Denn vor allem die Region Tarrazú im Westen des Landes, woher diese Edition stammt, bietet die besten Bedingungen für den Kaffeeanbau.

### **Außergewöhnliche Aufbereitung – ausgezeichneter Geschmack**

Genauso besonders wie sein Ursprung ist auch die Aufbereitung dieses Spezialitätenkaffees: das „Honey Processing“. Dabei bleibt das Fruchtfleisch während der Trocknung an der Bohne, wodurch der Kaffee seinen einzigartig süßlichen und vollen Körper erhält. Der Kaffee überzeugt mit seiner Süße und Nuancen von Zimt und Pflaume – geschmacklich einfach perfekt zur gemütlichen Adventsjause passend.

### **Geschenkdose im liebevollen Design**

Costa Rica – übersetzt „reiche Küste“ – weckt bei den meisten (Urlaubs-) Sehnsucht und hält das, was sie verspricht: unberührte Natur, Strände, Vulkane und eine exotische, artenreiche Tierwelt. Deshalb ziert der Delfin die zur Tchibo



Kaffee Rarität des Jahres 2023 zugehörige Aroma-Dose, die es beim Kauf einer 250 Gramm Packung gratis dazu gibt. Ob als kleines Mitbringsel zum Adventsbrunch oder zur aromafrischen Aufbewahrung ist diese Dose in jeder Küche ein echter Blickfang.

**Tchibo Kaffeerarität des Jahres 2023 – Produktübersicht:**

**Herkunft:** Tarrazú, Costa Rica

**Höhe:** 1.400 – 1.600 Meter

**Klima:** Feuchtes Tropenklima

**Varietät:** Caturra, Catuaí

**Aufbereitung:** Honey Processed

**Geschmack:** Zimt und Pflaume

**Intensität:** 4 von 6 Bohnen

**Zubereitung:** Bestens für die Zubereitung im Tchibo Vollautomat Esperto2 Caffè sowie der Filterkaffeemaschine Let's Brew geeignet.

**Preis:** 19,99 Euro / 250 g inkl. Aroma-Dose

**Verfügbarkeit:** Aktuell im Online Shop unter [tchibo.at](https://tchibo.at) sowie in allen Tchibo Filialen erhältlich – solange der Vorrat reicht.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications

Tel.: +43 (0)1 76622-2105, [karin.stoeger@tchibo.at](mailto:karin.stoeger@tchibo.at)

[www.tchibo.com/at](https://www.tchibo.com/at) | [www.tchibo.at](https://www.tchibo.at)

[blog.tchibo.at](https://blog.tchibo.at) | [www.facebook.com/tchibo.at](https://www.facebook.com/tchibo.at) | [www.instagram.com/tchibo.at](https://www.instagram.com/tchibo.at)

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 17 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.