



## CALL ME PAD - die erste Padmaschine von Tchibo

Wien, 25. Jänner 2024. Schneller Genuss mit vollem Aroma: Kaffeemarktführer Tchibo bringt mit Jänner 2024 seine erste Padmaschine CALL ME PAD heraus. Vor allem für junge Kaffee-Einsteiger\*innen sind Pads die erste Wahl: schließlich ist die Zubereitung denkbar unkompliziert und schnell, ob für zuhause oder to go. Zeitgemäß ist auch der Look: das stylische Design überzeugt – wahlweise in Graphite, Hybrid Blue und Soft White. Die Padmaschine ist ab dem 25. Jänner im Onlineshop unter [www.tchibo.at](http://www.tchibo.at) zum Preis von 69 Euro erhältlich.

### So funktional wie nachhaltig

Eine Tasse oder zwei? Selbst die Füllung für den größeren To-Go-Becher ist bei der neuen Padmaschine nur ein Knopfdruck entfernt – mit der praktischen To-Go-Becher-Taste. Und nach der Nutzung? Ist die handliche Maschine genauso schnell gereinigt, wie sie bedient wird. Nach fünf Minuten schaltet sie sich stromsparend wieder aus. Denn nicht nur an die Nutzer\*innen, auch an die Umwelt wurde gedacht: Die Farbedition in Graphite besteht zu 24% aus recyceltem Kunststoff. Auch die Umverpackung besteht aus wiederverwendeten Materialien. Qualität und Langlebigkeit wurde in aufwendigen Testzyklen überprüft, damit Kaffeegenießer\*innen lange Freude an ihrer Maschine haben.

### An alles gedacht

Und natürlich gibt es ein umfangreiches Sortiment, passend zum Design der Maschine: farblich passende To-Go-Becher und Milchaufschäumer für die Zubereitung von Kaffeemilchspezialitäten – und natürlich die wichtigste Zutat: Kaffee-Pads. Zum Beispiel von Eduscho Gala Nr. 1 und Crema Elegante oder Tchibo Feine Milde und Caffè Crema Pads.

### CALL ME PAD – Produktübersicht:

- **Schnell, bequem & unkompliziert** schwarzer Kaffee, starker Kaffee, doppelter Kaffee und To-Go-Becher auf Knopfdruck.
- **Variable Tassenstellfläche:** Gleichzeitig 2 Getränke zubereiten, abnehmbare Abtropfschale für hohe Becher.



- **Leichte Reinigung** dank automatischem Entkalkungsprogramm und spülmaschinengeeigneter Teile.
- Ausgestattet mit 2 Pad-Haltern für 1 oder 2 Pads.
- **Abnehmbarer** Wassertank mit einem **Volumen von 1 Liter**.
- **Schnelles Aufheizen** und **sehr leise** während der Zubereitung.
- Maschine und Verpackung hergestellt mit **recyclten Materialien**.
- ON/OFF Button & automatische **Abschaltung** nach 5 Minuten für mehr **Energieeffizienz**.
- **Kompaktes & schmales Design**–passt auch in eine noch so kleine Küche.
- **Preis:** 69 Euro
- **Verfügbarkeit:** Ab sofort im Online Shop unter [tchibo.at](https://tchibo.at) erhältlich – solange der Vorrat reicht.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications

Tel.: +43 (0)1 76622-2105, [karin.stoeger@tchibo.at](mailto:karin.stoeger@tchibo.at)

[www.tchibo.com/at](https://www.tchibo.com/at) | [www.tchibo.at](https://www.tchibo.at)

[blog.tchibo.at](https://blog.tchibo.at) | [www.facebook.com/tchibo.at](https://www.facebook.com/tchibo.at) | [www.instagram.com/tchibo.at](https://www.instagram.com/tchibo.at)

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.