



„Generation Coffee“

Tchibo präsentiert die Fakten zum „Tag des Kaffees“

Wien, 03.09.2024 - Am 1. Oktober 2024 heißt es wieder „Hoch die Kaffeetassen“! Anlässlich des „Tag des Kaffees“ präsentiert der heimische Röstkaffee-Marktführer spannende Fakten zum Kaffeekonsum nach Altersgruppen. Denn Tchibo verbindet Generationen bereits seit 1949 und feiert gerade sein 75-jähriges Bestehen.

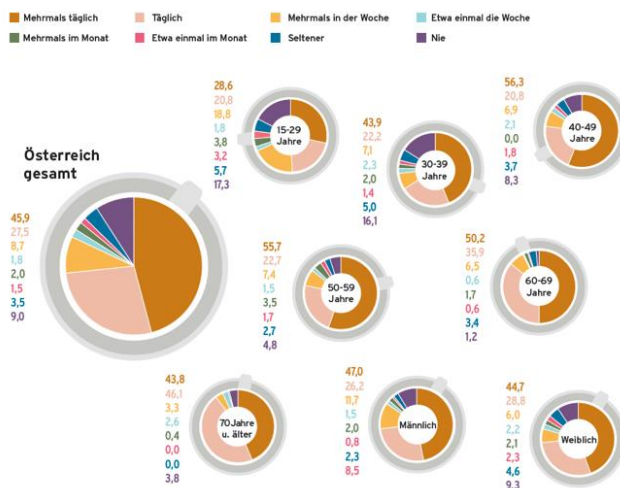
Specialty Coffees, Cold-Brew-Varianten und Co.: Der Markt boomt und scheint vor allem auf die jüngere Generation ausgelegt zu sein. Wie unterscheidet sich das Konsumverhalten der Gen Z von dem der Millennials oder der Boomer-Generation? Wer trinkt lieber unterwegs und wer lieber gemütlich daheim? Welche Art von Kaffee wird in welchem Alter bevorzugt? Auf all diese Fragen hat der Tchibo Kaffeereport Antworten, der aus einer Umfrage des Marktforschungsinstituts GfK mit 1.008 österreichischen Kaffeetrinker*innen im April 2024 hervorgegangen ist.

Und täglich grüßt die Kaffeetasse

Mehrmals täglich (zu 28,6 %) oder zumindest täglich (zu 20,8 %) konsumieren die 15- bis 29-jährigen Österreicher*innen Kaffee, in Summe also 49,4 %. Die Boomer-Generation ist dem koffeinhaltigen Heißgetränk weitaus mehr zugetan. Fest steht: Je höher das Alter der Befragten, desto häufiger wird Kaffee konsumiert. Bei den 50- bis 59-Jährigen gaben ganze 78,4 % an, täglich oder sogar mehrmals täglich Kaffee zu trinken. Bei der Gruppe „70 Jahre und älter“ sind es sogar 89,9 %. Darunter sind insgesamt knapp mehr Männer als Frauen.

Wie oft trinken Sie Kaffee?

Häufigkeit des Kaffeekonsums nach Alter und Geschlecht; in Prozent



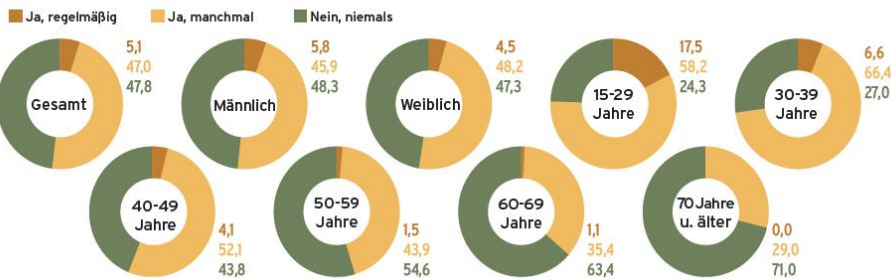
Häufigkeit des Kaffeekonsums nach Bundesland-Cluster; in Prozent

Gen Z und Millenials - „Bitte zum Mitnehmen“

Ein deutlicher Generationenunterschied kristallisiert sich bei der Frage nach einem Coffee-to-go heraus. Hier gaben 17,5 % der 15- bis 29-Jährigen an, dies regelmäßig und zu fast 60 % zumindest manchmal zu tun. Je höher das Altersbarometer steigt, desto niedriger wird die Zahl der Coffee-to-go-Trinker*innen. Während in den Altersgruppen unter 70 Jahren immer noch relativ viele Personen (30- bis 39-Jährige: 66,4 %; 40- bis 49-Jährige: 52,1 %) angaben, manchmal Kaffee zum Mitnehmen zu konsumieren, sind es ab 70 Jahren 0 %.

Trinken Sie auch Coffee-to-go?

Kaffeeconsum unterwegs nach Alter und Geschlecht; in Prozent



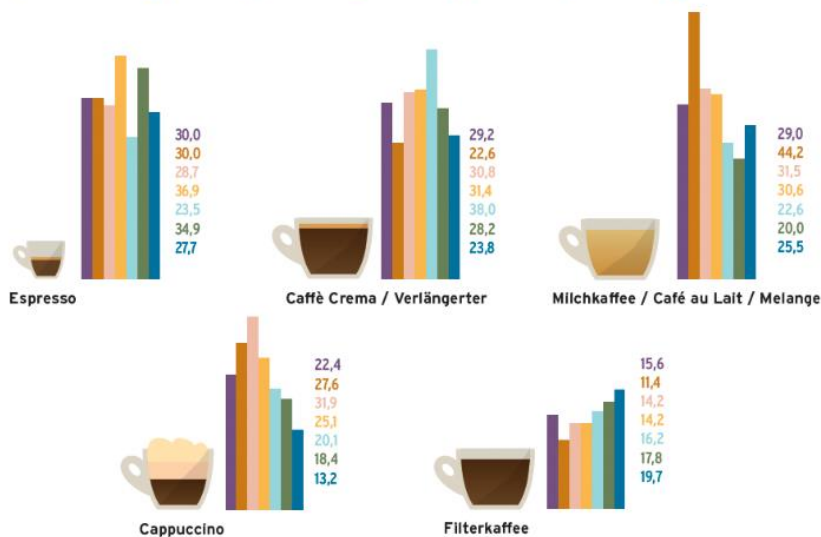
Espresso ist keine Frage des Alters

Trotz der immer größer werdenden Vielfalt an Kaffeezubereitungsarten zeigt sich: Sowohl die Gen Z als auch die Generation der Eltern und Großeltern steht auf die Klassiker. Espresso kommt bei allen Altersklassen gut an, 40- bis 49-Jährige haben mit 28,7 % die Nase vorn. Milchkaffeearten wie eine Melange oder Latte Macchiato erfreuen sich hingegen bei den 15- bis 29-Jährigen der größten Beliebtheit, Cappuccino wird besonders gerne von den 30- bis 39-Jährigen getrunken. Filterkaffee ist vor allem bei den 60- bis 69-Jährigen und 70- bis über 70-Jährigen beliebt, während die Gen Z diese Form des Kaffees kaum mehr konsumiert. Der trendige Cold Brew wird hingegen in den beiden jüngsten Altersklassen (15 bis 29 Jahre und 30 bis 39 Jahre) genossen.

Welche Art Kaffee trinken Sie regelmäßig?

Regelmäßig getrunkene Arten von Kaffee nach Alter; in Prozent; Mehrfachauswahl möglich

■ Österreich gesamt ■ 15-29 Jahre ■ 30-39 Jahre ■ 40-49 Jahre ■ 50-59 Jahre ■ 60-69 Jahre ■ 70 Jahre u. älter



Fest steht: Kaffee ist und bleibt das Lieblingsgetränk der Österreicher*innen. Nach 75 Jahren erfreut sich Tchibo als Kaffeefachgeschäft für Maschinen jeder Zubereitungsart und einer Vielfalt hochwertiger Kaffee-Spezialitäten sowie als beliebter Ort für die Kaffeepause größter Beliebtheit. Zum Jubiläum können sich Kund*innen bis 20. Oktober 2024 über viele Geburtstagsangebote freuen.



Quelle: Tchibo | GfK 2024

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross-Channel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non-Food-Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter



PRESEINFORMATION

anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“. Im Rahmen des Trend-Rankings der europäischen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und dem Marktforschungsunternehmen Statista Österreich wurde Tchibo aus insgesamt 1.400 Firmen zum fünftattraktivsten Arbeitgeber Österreichs gekürt und trägt seitdem das Siegel „Top Arbeitgeber 2024“.