



Qbo ICONIC in den Pantone-Trendfarben des Jahres 2024

Wien, 02. Juli 2024. Wenn die Farbexpertise von Pantone Color Institute™ auf die Maschinenkompetenz von Tchibo trifft, wird höchster Kaffeeegenuss zum trendigen Eyecatcher. Die neue Maschine Qbo ICONIC x Pantone ist inspiriert von den Trendfarben des Jahres 2024: Sky Blue und Muted Clay wurden speziell für das neue Design ausgewählt. Erhältlich ist die limitierte Edition ab dem 25. Juli in allen Tchibo Filialen und online zum Preis von 79 Euro. Im selben Look erhältlich: Kaffee kapseln und stylische Kambukka To-go-Becher.



Perfect Match: Ein Look für Maschine, Kapseln und Becher

Das stilvolle Design der Qbo ICONIC x Pantone ist nicht nur auf die Kapselmaschine beschränkt. Passend dazu wurde eine Qbo Limited Edition Specialty gelauncht: Caffè Rosa Azul - ein vollmundiger Caffè Crema aus Brasilien mit feiner Karamellnote. Den neuen Lieblingskaffee gibt es auch zum Mitnehmen im To-go-Becher der belgischen Marke Kambukka, der den Kaffee



bis zu sechs Stunden warmhält - und dessen Verschluss sich besonders leicht öffnen und schließen lässt.

Qbo: Immer eine Ecke nachhaltiger

Die Qbo ICONIC x Pantone überzeugt nicht nur mit ihrem Design, sondern auch im Geschmack. Dank des PressBrew™ Brühdruckverfahrens werden die Qbo Würfel während des Brühvorgangs zusammengepresst. Das Ergebnis: ein Kaffee wie vom Barista - mit samtiger Crema, viel Aroma und noch mehr Geschmack in allen Fassengrößen. Der kleine Würfel enthält ganze 7,5 g Premiumkaffee - perfekt für Espresso, Caffè Crema und Caffè Grande. Das gesamte Kapselsortiment an feinstem Premium-Kaffee, die Maschinen und jetzt auch die Kapseln machen Qbo zu einem der nachhaltigsten Kapselsysteme auf dem Markt. Qbo punktet mit zertifiziertem Kaffee, weniger Verpackung und recycelbaren Kapseln aus 70 % nachwachsenden Rohstoffen. Außerdem kompensiert Tchibo die im Produktionsprozess nicht vermeidbaren CO₂-Emissionen klimaneutral. Und nach dem Genuss können Kund*innen die gebrauchten Kaffee kapseln in Recyclingbeuteln sammeln und in jeder Tchibo Filiale zurückgeben. Im Recyclingprozess werden Kaffeersatz als auch Kunststoff sortenrein aufbereitet und für neue Produkte eingesetzt.

Kurzübersicht Qbo ICONIC x Pantone

- hochwertige Designelemente im Chrome Look und inspiriert von den Pantone Trendfarben Muted Clay & Sky Blue
- Zubereitung von Espresso, Caffè Crema und Caffè Grande auf Knopfdruck
- Patentierte PressBrew™-Brühtechnologie mit bis zu 19 bar Pumpendruck
- Drehbarer Tassentisch mit strukturierter Soft-Touch-Oberfläche
- Schlankes Design (11 cm breit) und schmale Form für jede Küche
- Tassenbeleuchtung und beleuchtete Tasten
- Abnehmbarer Wassertank (0,9 l Füllmenge)
- Kapselauffangbehälter (6 Kapseln)



- Individualisierbare Getränkemenge, voreingestellt für Espresso, Caffè Crema und Caffè Grande
- Reinigungs- und Entkalkungsanzeige, einfache Reinigung mit Qbo Reinigungskapseln
- individuell einstellbare automatische Ausschaltzeit für mehr Energieeffizienz

Preisübersicht:

Qbo ICONIC x Pantone zum Preis von 79 Euro

8 Kapseln Qbo Speciality Caffè Crema „Caffè Rosa Azul“ für 3,59 Euro

Kambukka To-go-Becher in Sky Blue und Muted Clay für 19,99 Euro

About Pantone:

Pantone provides the universal language of colour that enables colour-critical decisions through every stage of the workflow for brands and manufacturers. More than 10 million designers and producers around the world rely on Pantone products and services to help define, communicate and control colour from inspiration to realisation – leveraging advanced X-Rite technology to achieve colour consistency across various materials and finishes for graphics, fashion and product design. Pantone Standards feature digital and physical colourspecification and workflow tools. The Pantone Color Institute™ provides customised colour standards, brand identity and product colour consulting as well as trend forecasting inclusive of Pantone Color of the Year, Fashion Runway Color Trend Reports, colourpsychology and more. Pantone B2B Licensing incorporates the Pantone Colour Systems into different products and services, enabling licensees to communicate and reproduce certified Pantone values and improve efficiencies for their users. Pantone Lifestyle brings colour and design together across apparel, home, and accessories. Learn more at www.pantone.com/eu/de and connect with Pantone on Instagram, Facebook, and LinkedIn.

Weitere Informationen für Journalisten:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross-Channel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non-Food-Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“. Im Rahmen des Trend-Rankings der europäischen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und



dem Marktforschungsunternehmen Statista Österreich wurde Tchibo aus insgesamt 1.400 Firmen zum fünftattraktivsten Arbeitgeber Österreichs gekürt und trägt seitdem das Siegel „Top Arbeitgeber 2024“.