



## Tchibo spendet für Hochwasserbetroffene

### 25.000 Euro gehen an die Initiative „Österreich hilft Österreich“

Wien, 19.09.2024. Die Hochwasserkatastrophe letztes Wochenende hat in den betroffenen Gebieten Schäden in Millionenhöhe verursacht. Während für viele der Alltag schon wieder begonnen hat, geht es für andere jetzt erst richtig mit den Aufräumarbeiten los. Tchibo spendet 10 Cent pro im September verkauften Kaffee an „Österreich hilft Österreich“, eine gemeinsame Initiative Österreichs führender Hilfsorganisationen in Kooperation mit dem ORF, und hilft damit unmittelbar den Menschen in Not. Aufgerundet wird auf 25.000 Euro.

#### Helfen, wo Hilfe gebraucht wird

Tchibo ist eine Marke, die viele Österreicher\*innen Tag für Tag begleitet, sei es die Tasse Kaffee oder Produkte, die das Leben praktischer oder schöner machen. Mit den 120 Filialen prägt Tchibo das Erscheinungsbild vieler heimischer Städte. Als Marktführer am heimischen Röstkaffeemarkt und Arbeitgeber von rund 850 Mitarbeiter\*innen ist sich das Unternehmen seiner Verantwortung bewusst. „Die verheerende Hochwasserkatastrophe in Österreich hat viele Menschen schwer getroffen und immense Schäden verursacht. Unser Mitgefühl gilt allen, die von dieser Katastrophe betroffen sind. In solchen Zeiten ist Zusammenhalt und schnelle Hilfe besonders wichtig. Daher spendet Tchibo 25.000 Euro an „Österreich hilft Österreich“, um den Menschen in den betroffenen Gebieten zu helfen.“ so Tchibo Geschäftsführer Paul Unterluggauer.

#### Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

#### Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter\*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.



Im Rahmen des Trend-Rankings der europäischen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und dem Marktforschungsunternehmen Statista Österreich wurde Tchibo aus insgesamt 1.400 Firmen zum fünftattraktivsten Arbeitgeber Österreichs gekürt und trägt seitdem das Siegel „Top Arbeitgeber 2024“.

PRESEINFORMATION