



## Tchibo ist zurück in Tulln

### Rundum erneuerte Filiale eröffnet am „Tag des Kaffees“

Wien, 01. Oktober 2024: Pünktlich zum „Tag des Kaffees“ öffnet Tchibo in Tulln wieder seine Türen. Da heißt es dann auch: Kaffee für 1 Euro. Nach umfangreichen Renovierungsarbeiten präsentiert sich die Filiale ab sofort im neuesten Filialkonzept, das mit seinem einzigartigen Wohlfühlambiente punktet. Nachhaltiges Plus: Kund\*innen können hier auch „unverpackt“ einkaufen – sowohl Kaffee als auch Textilien.

#### **Auf einen Kaffee bei Tchibo**

Im Herzen Tullns erstrahlt die Filiale pünktlich zum „Tag des Kaffees“ in modernem Design. Kaffeegenießer\*innen haben Grund zur Freude: nahezu doppelt so viele Sitzmöglichkeiten wie zuvor bieten genug Platz, um mit Freunden und Familie einen Kaffee zu trinken und durch die neueste Produktkollektion zu stöbern. Neu hinzugekommen ist die Theke bei der Kaffeebar, die zu einem Stehkaffee einlädt, sowie eine gemütliche, nach außen gerichtete Bank – der perfekte Ort, um in Ruhe eine Tchibo Spezialität zu genießen und das bunte Treiben um sich herum zu beobachten.

„Die Wiedereröffnung genau am Tag des Kaffees freut uns besonders. Mit der Umstellung auf das neueste Filialkonzept bieten wir unseren Kund\*innen eine unvergleichliche Wohlfühlatmosphäre bei gleichbleibend hoher Produkt- und Kaffee-Qualität“, so Paul Unterluggauer, Tchibo Österreich Geschäftsführer.

Ein weiteres Highlight der neuen Filiale ist das „Unverpackt“-Konzept für die wöchentlich wechselnden Kollektionen. Wurden die Produkte bereits seit Jahren kunststofffrei und insgesamt weniger verpackt, präsentiert sich das Sortiment in Tulln nun gänzlich ohne Verpackung. Dies ermöglicht einen bewussteren und umweltfreundlicheren Einkauf.

#### **Wirklich Gutes entdecken**

Wer Qualität zu fairen Preisen sucht, wird bei Tchibo garantiert fündig. Wöchentlich inspiriert eine Produktselektion aus den Bereichen Damenmode, Wäsche, Sportbekleidung oder auch Heimtextilien dazu, sich den Alltag etwas schöner und angenehmer zu gestalten. Aktuell gibt es bei Tchibo alles für die kleinen Tchibo Fans



– plüschige Freunde, farbenfrohe Herbstlooks und vieles mehr. Zudem können noch bis zum 12. Oktober gut erhaltene Pullis und Westen im Rahmen der Aktion „Zweites Leben“ abgegeben werden.

### **Kaffee für 1 Euro und mehr**

Zur Eröffnung bietet Tchibo zahlreiche attraktive Aktionen an: Vom 1. bis zum 5. Oktober gibt es minus 25 % auf Kaffeebohnen und Kapseln. Gleichzeitig starten auch die beliebten Tchibo Days, wo Kund\*innen 15 % auf alle Non Food Kollektionen sparen können. Ein weiteres Highlight ist die Aktion in der Kaffeebar, bei der Filialbesucher\*innen ihren Lieblingskaffee mit einem Stück Kuchen für nur 3,99 Euro genießen können. Das war aber noch nicht alles: Nicht nur der „Tag des Kaffees“ wird gefeiert, sondern auch das 75-jährige Jubiläum des Unternehmens. Daher gilt auch in der Tullner Filiale die bekannte Jubiläumsaktion: Bis 20. Oktober wird am „Coffee Wednesday“ immer von 11:00 bis 15:00 Uhr der Lieblingskaffee um nur 1 Euro ausgeschenkt. Also, auf einen Kaffee zu Tchibo!

### **Tchibo Filiale Tulln**

Rosenarcade, Hauptstraße 12-14, 3430 Tulln

Mo-Fr 09:00 18:30 Uhr

Sa 09:00 - 18:00 Uhr

### Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

[www.tchibo.com/at](http://www.tchibo.com/at) | [www.tchibo.at](http://www.tchibo.at)

[blog.tchibo.at](http://blog.tchibo.at) | [www.facebook.com/tchibo.at](http://www.facebook.com/tchibo.at) | [www.instagram.com/tchibo.at](http://www.instagram.com/tchibo.at)

### Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter\*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross-Channel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non-Food-Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.