



Anpiff für Tchibo und spusu – Tchibo bringt Mobilfunk ins Regal

Wien, 05.05.2025. Mobilfunk wird greifbar: Tchibo und spusu starten eine Partnerschaft, die den bisher überwiegend digitalen Vertrieb von spusu direkt in den stationären Handel bringt. Kund*innen können sich ab sofort in 120 Tchibo Filialen in ganz Österreich für einen exklusiven spusu-Tarif entscheiden – einfach, unkompliziert und ganz ohne Kleingedrucktes. Als prominentes Testimonial sorgt Kultkicker Hans Krankl für Wiedererkennungswert. Gemeinsam mit Tchibo zeigt er, dass es auch im Mobilfunk keine Umwege braucht – sondern nur den richtigen Partner.

Tchibo steht seit jeher für faire Preise, persönliche Beratung und hochwertige Produkte – vom Kaffee bis zu den kreativen Produktwelten. Als nunmehr offizieller Vertriebspartner von spusu bietet Tchibo seinen Kund*innen ein exklusives Tarifangebot. Gleichzeitig bringt der Omnichannel-Händler spusu dorthin, wo viele Kund*innen immer noch am liebsten einkaufen: direkt in den stationären Handel – für all jene, die beim Handytarif genauso auf persönliche Beratung setzen wie beim Kaffeekauf. Bereits seit vielen Jahren beweist Tchibo, wie gut Omnichannel funktionieren kann – mit einem Einkaufserlebnis, das online wie offline auf die Bedürfnisse der Kund*innen abgestimmt ist. Diese Stärke bringt Tchibo jetzt auch in der Partnerschaft mit spusu ein. „Ziel der Zusammenarbeit ist es, spusu auch jenen Menschen zugänglich zu machen, die sich lieber im Geschäft beraten lassen, als im Netz zu kaufen. Damit schlagen wir die Brücke zwischen Online-Komfort und Offline-Vertrauen“, so spusu Gründer und Geschäftsführer Franz Pichler.

Exklusiver Tarif bei Tchibo – noch mehr Freiheiten: Für nur 14,90 Euro monatlich genießen Kund*innen spusu 5G LEGENDÄR XL: 80 GB, 2.000 Minuten und 2.000 SMS sowie 168 GB *daten.trans.fair*. Abschließen kann man den Vertrag ganz einfach in jeder Tchibo Filiale, wo geschulte Mitarbeiter*innen im persönlichen Austausch alle offenen Fragen beantworten. Bisherige Tchibo mobil Bestandskund*innen werden persönlich über den einfachen Wechsel zu spusu informiert.



Zwei Marken, eine Vision

Ob beim Kaffeekauf oder beim Handytarif – im Mittelpunkt steht immer der Mensch. Bei spusu bedeutet das: keine Mindestvertragsdauer, keine Aktivierungsgebühren, keine Servicepauschale und keine Chatbots, sondern echte Menschen – die sowohl über Telefon, WhatsApp als auch per Email innerhalb weniger Sekunden erreichbar sind. Auch der Anbieterwechsel wird den Kund*innen ganz einfach gemacht – eben ganz getreu dem Motto „einfach. menschlich. fair.“ überzeugt spusu mit Premium-Qualität zu leistbaren Preisen. Authentisch, unkompliziert und Kund*innen-nah: Tchibo und spusu sind das perfekte Team. „spusu passt zu Tchibo wie guter Kaffee zum Frühstück. So bieten wir ab sofort spusu in allen 120 Tchibo Filialen an: für Interessierte, Wechselfreudige sowie unsere bisherigen Tchibo mobil Bestandskund*innen. Beide Marken stehen für Verlässlichkeit, Qualität und ein faires Miteinander – und das machen wir auch im Mobilfunk spürbar“, so Paul Unterluggauer, Tchibo Österreich Geschäftsführer.

spusu wurde bereits vielfach ausgezeichnet – vor allem für seinen außergewöhnlichen Kundenservice. Knapp eine Million Kund*innen vertrauen auf die Kompetenz des Mobilfunkexperten. Das zeigt: Transparenz, Fairness und Menschlichkeit sind mehr als bloße Schlagworte – sie überzeugen. Diese Werte entsprechen auch der Philosophie von Tchibo, mit national flächendeckendem Vertriebsnetz der ideale Partner für spusu.

Als österreichisches Familienunternehmen denkt spusu in Generationen statt in Quartalen und investiert gezielt in regionale Wertschöpfung. Damit ist das Unternehmen ein idealer Partner für Tchibo, das sich seit Jahren intensiv für ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Lieferkette engagiert – vom Kaffeursprung bis ins Regal. Mit dieser Kooperation zeigt Tchibo einmal mehr, dass Nachhaltigkeit nicht bei Produktverpackungen aufhört, sondern schon mit der Wahl der richtigen Partnerunternehmen beginnt.

Mehr Informationen gibt es hier: tchibo.at/spusu

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Tchibo Österreich

Mag. Manuela Schneider, Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility
Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at



spusu

Nadine Kratzer, MA

Tel.: +43 670 20 29 004, nadine.kratzer@spusu.at

www.spusu.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 19 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.

Über spusu:

spusu ist ein österreichischer Mobilfunkanbieter. Das Unternehmen nutzt das Netz von Drei. spusu wurde 2015 von Dipl.-Ing. Franz Pichler gegründet, der auch Eigentümer und Geschäftsführer ist. Mit dem Leitsatz „Mobilfunk ohne versteckte Kosten“ bietet spusu Tarifangebote in Premium-Qualität zu leistbaren Preisen. Seit dem Marktstart wurde das Unternehmen mehrfach als Testsieger der Branche ausgezeichnet. Ein Fokus liegt auf exzellentem Kundenservice – Anliegen werden in den allermeisten Fällen binnen weniger Minuten gelöst. Die Rolle als Technologievorreiter erfüllt spusu seit 2021 auch durch den Ausbau von regionaler Glasfaser-Infrastruktur mit eigenen Bautrupps und Fuhrpark. Der Mobilfunkanbieter beschäftigt derzeit mehr als 270 Mitarbeiter und zählt über 650.000 Kunden. Der Jahresumsatz 2024 betrug 81 Millionen Euro. spusu ist aktuell in Österreich, Italien, Großbritannien und der Schweiz tätig.

PRESEINFORMATION