



1,4 Millionen mal Genuss auf Knopfdruck: Cafissimo feiert 20 Jahre Kaffee-Momente

Wien, 09.10.2025. Seit 20 Jahren sorgen die Cafissimo Kapselmaschinen für besten Kaffeeegenuss zuhause. Vom kräftigen Espresso am Morgen bis zum cremigen Capuccino mit Freund*innen – was aus den österreichischen Küchen nicht mehr wegzudenken ist, hat mittlerweile zwei Jahrzehnte Tradition. 2005 brachte Tchibo seine allererste Kapselmaschine auf den Markt – und bis heute gilt sie als Gamechanger für alle Kaffeeliebhaber*innen, die ihren Lieblingskaffee einfach und in höchster Qualität genießen wollen. Zum Jubiläum gibt es mehr als 20 % Rabatt auf viele Kaffees und Kaffeemaschinen von Cafissimo.

Vor 20 Jahren eroberte die erste Cafissimo Kapselmaschine den Markt – und die Herzen der Kaffeefans. Seither folgten zahlreiche innovative Editionen, darunter Highlights wie Kooperationen mit Swarovski oder dem US-Künstler James Rizzi, ebenso wie limitierte Serien in trendigen Farben. Immer aktuell, immer am Puls der Zeit. 2025 kam mit der Cafissimo Pure+ bereits das zehnte Design der Marke auf den Markt – ein weiterer Meilenstein in zwei Jahrzehnten voller Kaffeeegenuss.

Bis heute wurden 1,4 Millionen Cafissimo Maschinen in Österreich verkauft – und das nicht ohne Grund: Seit 2005 steht Cafissimo für einfachste Bedienung, modernes Design und perfekten Kaffeeegenuss – dafür sorgt auch das Drei-Druck-Brühsystem, das jeden Kaffee mit dem optimalen Brühdruck zubereitet.

So viel Nachhaltigkeit steckt in Cafissimo

Egal, ob ein kräftiger Espresso, ein samtiger Caffè Crema oder eine der limitierten Flavoured-Sorten – Cafissimo bietet nicht nur eine Vielfalt an Maschinen, hier findet auch jede*r seinen Lieblingskaffee. Doch für Tchibo zählen nicht nur Genuss und Qualität, auch Nachhaltigkeit wird immer mitgedacht: Die Kapseln bestehen aus recycelbaren Wertstoffen. Gebrauchte



Kapseln können im Beutel gesammelt und bei Tchibo zurückgegeben werden. Auch der Inhalt überzeugt: Der Kaffee in den Kapseln ist Teil des Tchibo Kaffeeprogramms, das weltweit Kaffeefarmen in unterschiedlichen Ländern wie Brasilien, Guatemala, Kolumbien oder Tansania unterstützt.

Auf die nächsten 20 Jahre!

Für die langjährige Kund*innentreue und Cafissimo-Liebe bedankt sich Tchibo jetzt mit attraktiven Angeboten: Bis 22. Oktober 2025 erhalten Kund*innen mehr als 20 % Rabatt auf viele Kaffees und Kaffeemaschinen von Cafissimo – vielleicht auch die perfekte Gelegenheit für eine neue Maschine.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA
Tchibo Österreich
Senior Corporate Communications Manager
Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 19 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.