

## **netzeffekt wird mit Programmatic Betreuung für Tchibo Österreich beauftragt**

*Die programmatische Werbung für Tchibo Österreich erstreckt sich über die Segmente Food und Non Food. Während der Bereich Food insbesondere Kaffee und Kaffeemaschinen umfasst, deckt Non Food Hauptkategorien wie Active, Unterwäsche, Damenmode, Kindermode und Heimtextilien ab.*

**München/Wien, 22. April 2025.** netzeffekt, eine auf digitales Performance Marketing spezialisierte Agentur mit Standorten in München und Wien, wurde mit der Betreuung sämtlicher programmatischer Digital Marketing-Aktivitäten von Tchibo Österreich beauftragt. Dies umfasst die Bereiche Display, Video, CTV, Spotify und Digital Out-of-Home (DOOH). Darüber hinaus verantwortet netzeffekt die Produktion der digitalen Banner und Videos für Tchibo Österreich.

Mit diesem Schritt setzt Tchibo Österreich konsequent auf eine zukunftsorientierte Digitalstrategie. Innerhalb der vergangenen eineinhalb Jahre hat das Unternehmen einen umfassenden Wandel im digitalen Marketing vollzogen und kauft mittlerweile den Großteil seiner digitalen Werbeplatzierungen programmatisch ein. Die programmatische Werbung für Tchibo Österreich erstreckt sich über die Segmente Food und Non Food. Während der Bereich Food insbesondere Kaffee und Kaffeemaschinen umfasst, deckt Non Food Hauptkategorien wie Active, Unterwäsche, Damenmode, Kindermode und Heimtextilien ab.

### **Wichtiger Hebel zur effizienten Positionierung des breiten Produkt-Portfolios**

„Programmatic Advertising ist zu einem zentralen Bestandteil unserer innovativen Digital-Strategie geworden und ein wichtiger Hebel, um unser breites Produkt-Portfolio effizient zu positionieren“, weiß Charlotte Braunstorfer, Marketing Director bei Tchibo Österreich. „netzeffekt unterstützt uns mit ihrer Expertise im Bereich Programmatic Advertising, datengetriebener Kampagnensteuerung und einer transparenten, partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Gemeinsam schaffen wir die

Basis für eine erfolgreiche, performanceorientierte digitale Kommunikation“, ergänzt Birgit Gänsbacher, Head of Digital Marketing bei Tchibo Österreich.

Ein zentrales Element dieser Digitalstrategie ist die Nutzung von Adform als Programmatic-Advertising-Plattform. Adform ermöglicht nicht nur eine effiziente und automatisierte Buchung digitaler Werbeflächen, sondern bietet darüber hinaus eine umfassende holistische Reporting-Funktion. Dadurch kann netzeffekt als Adform Professional Partner und Tchibo Österreich die Performance aller programmatischen Kampagnen in Echtzeit analysieren und optimieren. Durch den Einsatz von Programmatic Advertising können Werbebudgets gezielter eingesetzt, relevante Reichweiten maximiert und die Kundenansprache weiter personalisiert werden.

„Wir freuen uns sehr, Tchibo Österreich in diesem wichtigen Schritt unterstützen zu dürfen und ihre digitale Werbestrategie weiterzuentwickeln“, sagt Marcel Nicka-Stöckl, Head of netzeffekt Austria. „Die programmatische Aussteuerung ermöglicht es, Werbebudgets effizienter einzusetzen und Zielgruppen noch gezielter anzusprechen. Mit Adform als zentrale Plattform können wir diese Prozesse optimal steuern und auswerten“, ergänzt Markus Biegler, Senior Digital Media Manager und Tchibo Account Lead bei netzeffekt.

Weitere Informationen zu Adform unter: <https://site.adform.com/>

### **Über netzeffekt:**

*netzeffekt steht für messbare Erfolge im Digitalen Marketing. Durch die ideale Balance der Agentur-Expertise in den Bereichen Media (relevante Reichweite), UX (überzeugende Kommunikation an allen digitalen Kontaktpunkten) und Insights (zielgerichtete Nutzung von Daten) stellt netzeffekt sicher, dass die Marketingbudgets ihrer Kunden ihre volle Kraft entfalten. Mehr dazu unter [www.netzeffekt.at](http://www.netzeffekt.at) und [www.netzeffekt.de](http://www.netzeffekt.de)*

### **Über Tchibo Österreich:**

*Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter\*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo*

und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“. Weitere Informationen zu Tchibo unter: [www.tchibo.at](http://www.tchibo.at)

++ENDE++++ENDE++++ENDE++

*Bildtext:*

Die Agentur netzeffekt verantwortet die Betreuung sämtlicher programmatischer Digital Marketing-Aktivitäten von Tchibo Österreich: Markus Biegler (Senior Digital Media Manager netzeffekt), Charlotte Braunstorfer (Director Marketing Tchibo/Eduscho Österreich), Birgit Gänsbacher (Head of Digital Marketing & Brand Tchibo/Eduscho Österreich), Marcel Nicka-Stöckl (Head of netzeffekt Austria)

*Fotocredit:*

Alexandra Gritsevskaja

*Download Foto:*

WeTransfer-Link

*Für Rückfragen:*

netzeffekt

Alexandra Schmid

[alexandra.schmid@netzeffekt.de](mailto:alexandra.schmid@netzeffekt.de)

Tchibo Österreich

Mag. Manuela Schneider

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

[manuela.schneider@tchibo.at](mailto:manuela.schneider@tchibo.at)

Tel.: +43 (0)1 76622-2103