



Spezialitätenkaffee aus Südamerika: Manantiales del Frontino aus Kolumbien

Wien, 15.09.2025 - Jedes Jahr können sich Kaffeefans je nach Erntekalender auf bis zu vier Raritäten freuen. Immer aus einem anderen Ursprung. Immer in besonderer Qualität und einzigartigem Geschmack. Die neueste Entdeckung: Manantiales del Frontino.

Diese Spezialität stammt aus Kolumbien, von der Farm gleichen Namens. Familie Londoño ist seit vier Generationen und fast 90 Jahren im Kaffeegeschäft - und das sehr erfolgreich. Viele ihrer Kaffees sind über Kolumbiens Grenzen hinweg bekannt. Ihr besonderes Aroma erhalten die Kaffeekirschen, weil sie durch den im Ursprung vorherrschenden Nebel langsamer reifen. Und das schmeckt man: Bei der neuesten Rarität Manantiales del Frontino sind es im Handaufguss Kirsche, Ahornsirup und Kardamom.

Die Rarität Manantiales des Frontino ist ab dem 22. September für 15,98 Euro / 500 g exklusiv Online erhältlich. Nur solange der Vorrat reicht - dieser besondere Kaffee ist wie alle Raritäten limitiert.

Exklusive Aromen, mehrmals im Jahr

Mit den wechselnden Spezialitätenkaffees lädt Tchibo auf eine besondere Genussreise rund um die Welt, in die exklusivsten Kaffeearsprünge. Jede Edition stammt von einer ausgewählten Plantage, ist handgepflückt und aus nachhaltigem Anbau.

Einzigartiger Geschmack: das Tchibo Aromarad

Von fruchtig und würzig über nussig und schokoladig bis hin zu süß und blumig: Jede Edition bietet eine ganz besondere Aromawelt. Dank des Designs in der Farbe der jeweiligen Geschmacksrichtung und des farbenfrohen Aromarads auf den Verpackungen können Tchibo Kund*innen die jeweiligen Aromen der limitierten Premiumkaffees auf den allerersten Blick entdecken. Das Zusammenspiel aus Umwelteinflüssen wie die Beschaffenheit des Bodens, die Anbauhöhe und das Klima sowie mechanische Komponenten wie Ernte, Aufbereitung und Röstung lassen die außergewöhnlichen Aromen entstehen.



Die Fakten im Überblick:

- Ursprung: Valle del Cauca, Kolumbien
- Klima: Tropisch warm
- Varietät: Castillo
- Aufbereitung: Gewaschen
- Geschmack: Fruchtig – Kirsche, Ahornsirup, Kardamom
- Preis: 15,98 Euro / 500 g
- Verfügbarkeit: Ab 22. September im Onlineshop unter [tchibo.at](https://www.tchibo.at) erhältlich.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA
Tchibo Österreich
Senior Corporate Communications Manager
Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at
[tchibo.com/at](https://www.tchibo.com/at) | [linkedin.com/company/tchibo-austria](https://www.linkedin.com/company/tchibo-austria)
[facebook.com/tchibo.at](https://www.facebook.com/tchibo.at) | [instagram.com/tchibo.at](https://www.instagram.com/tchibo.at)

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 19 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.