



Tchibo im Herzen der PlusCity

Modernstes Shopperlebnis am Atlantis-Platz

Wien, 27.02.2025. Nach dem Umzug erstrahlt die Tchibo Filiale in der PlusCity Pasching in neuem Glanz und befindet sich nun in zentralster Lage am Atlantis-Platz, im Herzen des beliebten Einkaufszentrums. Auf rund 150 Quadratmetern Verkaufsfläche überzeugt die Filiale in modernstem Design mit der viel geschätzten Kaffeexpertise und den wöchentlich wechselnden Kollektionen – und jetzt auch mit der Möglichkeit, Kaffee und Kleidung unverpackt zu kaufen. Die Coffeebar lädt mit gemütlichen Sitzgelegenheiten zur entspannten Kaffeepause im Shopping-Trubel. Besucher*innen können sich am Eröffnungswochenende zudem auf attraktive Angebote freuen.

Der Duft von frisch gebrühtem Kaffee, das vielfältige Angebot an Kuchen und Snacks sowie die gemütlichen Sitzgelegenheiten in der neuen Tchibo Filiale in der PlusCity laden dazu ein, in Ruhe auf einen Kaffee zu Tchibo zu gehen und das bunte Treiben in dem belebten Linzer Einkaufszentrum zu beobachten. Darüber hinaus gibt es eine wöchentlich wechselnde Vielfalt an Produkten aus den Bereichen Damenmode, Wäsche, Sportbekleidung, Heimtextilien und noch vieles mehr zu entdecken, die man ab jetzt auch unverpackt kaufen kann.

Nachhaltiges Plus für das Shopperlebnis

Tchibo ermöglicht es Kund*innen, ihre Lieblings-Kaffe Sorte direkt in eine Kaffeedose abzufüllen, die man selbst mitbringen oder vor Ort erwerben kann. Dies schafft eine nachhaltige Einkaufsmöglichkeit und reduziert Verpackungsmüll. Ein weiteres Highlight der neuen Filiale ist die Möglichkeit, nun auch die wöchentlich wechselnden Kollektionen verpackungsfrei zu erwerben. Nachdem die Produkte bereits seit 2020 ohne Kunststoffverpackung und ebenso mit deutlich reduziertem Kartonanteil angeboten wurden, ist das Sortiment nun ganz unverpackt erhältlich. Dies fördert einen bewussteren und umweltfreundlicheren Einkauf.

Wiedereröffnung mit attraktiven Angeboten

Bis zur Wiedereröffnung des neuen Standorts im Einkaufszentrum, konnten die Kund*innen nahtlos und ohne Unterbrechung ihre Tchibo Filiale besuchen – kein einziger Schließungstag trübte das Einkaufserlebnis. Den neuen Standort feiert Tchibo mit zahlreichen Aktionen und Angeboten. Kund*innen erhalten vom 27.02. bis 01.03. minus 15 % auf das gesamte Non Food Sortiment sowie Maschinen und Zubehör. Wer sich eine Pause beim Shopping gönnen möchte,



kann sich den Lieblingskaffee und ein Stück Kuchen um nur 3,99 Euro holen. Auf das Kaffeesortiment warten minus 25 % auf Tchibo Röstkaffee, Cafissimo und Qbo.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“. Im Rahmen des Trend-Rankings der europäischen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und dem Marktforschungsunternehmen Statista Österreich wurde Tchibo aus insgesamt 1.400 Firmen zum fünfattraktivsten Arbeitgeber Österreichs gekürt und trägt seitdem das Siegel „Top Arbeitgeber 2024“.

PRESEINFORMATION