

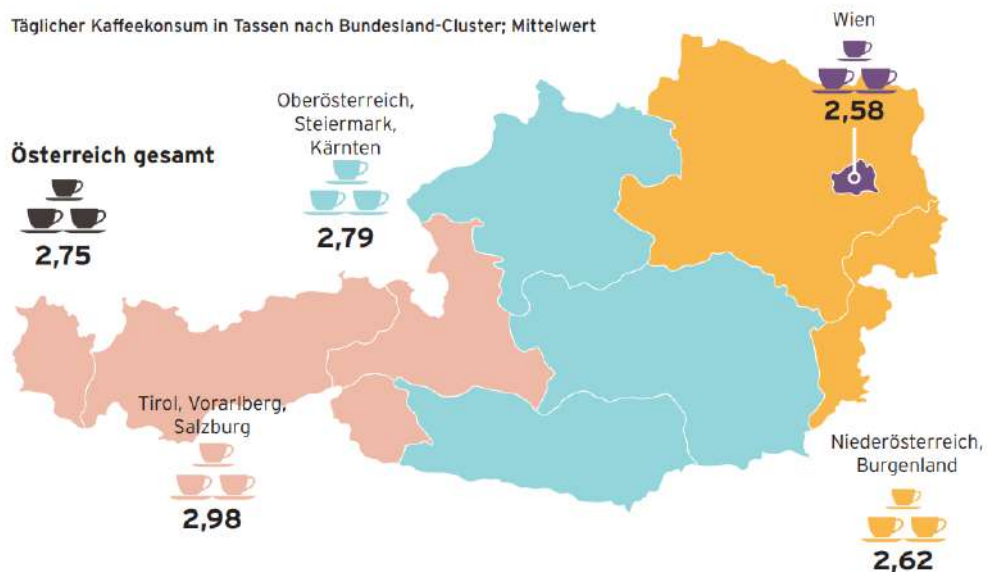


Über 1.000 Tassen – so viel Kaffee trinken Österreicher*innen pro Jahr

Wien, 15.05.2025 – Österreich liebt Kaffee, und das mehr denn je! Dieses Jahr wurden umgerechnet mehr als 1.000 Tassen getrunken. Mit einer Steigerung von knapp vier Prozent (von 2,65 auf 2,75 Tassen täglich) bleibt Kaffee 2025 also das Lieblingsgetränk hierzulande. Dieser und viele weitere interessante Einblicke in die Konsumgewohnheiten bieten die Tchibo Kaffee-Fakten – eine repräsentative Umfrage, die das Unternehmen gemeinsam mit NIQ/GfK Anfang des Jahres umgesetzt hat. Befragt wurden 1.022 österreichische Kaffeetrinker*innen ab 15 Jahren.

Die jährlich erscheinenden Tchibo Kaffee-Fakten zeigen, wie sehr Österreich den Kaffeegenuss lebt und liebt. Knapp die Hälfte aller Österreicher*innen trinkt mehrmals täglich Kaffee, sprich zwei bis drei Tassen. Spitzenreiter ist hierbei die Gruppe der 50- bis 59-Jährigen, die durchschnittlich 3,24 Tassen pro Tag zu sich nimmt. Im Vergleich: Bei den 15- bis 29-Jährigen sind es durchschnittlich 2,16 Tassen. In Tirol, Vorarlberg und Salzburg wird dabei, wie auch im Vorjahr, am meisten Kaffee konsumiert. Genossen wird oft auch unterwegs: Über 80 Prozent der 30- bis 39-Jährigen trinken Coffee to go. Auch bei den 15- bis 29-Jährigen ist Kaffee zum Mitnehmen beliebt: 76,3 % konsumieren in dieser Altersgruppe Coffee to go. Nur die Gruppe der über 70-Jährigen trinkt ihren Kaffee lieber zuhause oder im Kaffeehaus.

Täglicher Kaffeeconsum in Tassen nach Bundesland-Cluster; Mittelwert



Quelle: Tchibo, NIQ/ GfK 2025



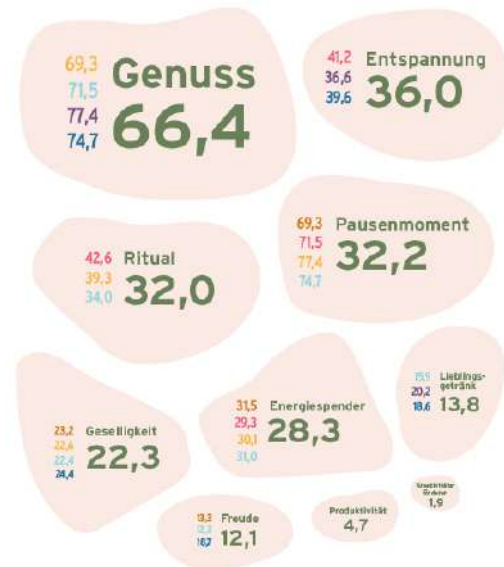
Kaffee bedeutet Genuss

Doch warum ist Kaffee so beliebt und das quer durch alle Altersgruppen? Hierbei herrscht Einigkeit: Auf die Frage „Was verbinden Sie mit Kaffee“ lautet die meistgewählte Antwort (66,4 %): Genuss. Vor allem die mittlere und ältere Generation von 40 bis 70 Jahren empfindet so, an zweiter Stelle kommt für sie das Attribut „Entspannung“. Die 30- bis 39-Jährigen sehen Kaffeetrinken vor allem als liebgewonnenes Ritual und Pausenmoment. Das Aussehen – ob Latte Art, schönes Geschirr oder beigelegte Snacks – ist dabei nach dem Geschmack eindeutig das wichtigste Kriterium.

Was verbinden Sie mit Kaffee?

Assoziationen nach Alter, in Prozent, Österreich gesamt sowie nach Altersklassen, die über dem Österreichschnitt liegen; drei Nennungen möglich

■ Österreich gesamt ■ 15-29 Jahre ■ 30-39 Jahre ■ 40-49 Jahre ■ 50-59 Jahre ■ 60-69 Jahre ■ 70 Jahre u. mehr



Auch der Preis kann die Kaffeeliebe nicht trüben: Fast 60 % geben an, ihren Kaffeekonsum auch dann nicht einschränken zu wollen, wenn die Kosten ihr Budget überschreiten sollten. Gekauft wird vor allem im Supermarkt. Das wichtigste Kaufkriterium: Geschmack. Für 40,5 % ist die Lieblingsmarke aber auch ein wesentlicher Aspekt.

Die Klassiker sind unschlagbar

Am liebsten trinken Österreicher*innen die Klassiker: Der Verlängerte hat an Beliebtheit gewonnen und liegt mit 35 Prozent auf Platz 1. Espresso und Cappuccino werden vor allem bei den 15- bis 29-Jährigen mehr getrunken. Sogar der klassische Filterkaffee legt in dieser Altersgruppe im Vergleich zum Vorjahr um 10 % zu. Insgesamt lässt sich ein leichter Trend hin zum reinen Kaffeegenuss erkennen. Wenn Milch, dann am häufigsten tierische Produkte. Nur um die 11 % verwenden pflanzliche Milchalternativen im Kaffee.

Studiendesign: Alle Fragen – ausgenommen nach der Trinkhäufigkeit n=1.160 Österreicher*innen inklusive Nicht-Kaffeetrinker*innen – richteten sich an 1.022 österreichische Kaffeetrinker*innen ab 15 Jahren.

Tchibo Kaffee-Fakten to go

- 2,75 Tassen täglich trinken die Österreicher*innen.



- **4 von 5 trinken mehrere Tassen Kaffee am Tag.**
- **Westen hat die Nase vorn:** Tirol/Vorarlberg/Salzburg führt mit 2,98 Tassen pro Tag.
- **Lieblingskaffee:** Der Verlängerte ist mit 35 % am beliebtesten, gefolgt vom Espresso mit 33,4 %.
- **Tassengenau:** Unabhängig von der Haushaltsgröße wird der Kaffee zuhause im Vollautomaten zubereitet (47,9 %). Auf Platz 2 folgt die Kapselmaschine mit 26 %.
- **„Hauptsache, der Kaffee schmeckt“,** so sagen 76,4 % der Befragten, wenn sie ins Kaffeehaus gehen.
- **61,3 % trinken Coffee to go.** In der Altersgruppe 30-39 Jahre liegt der Anteil sogar bei 80,2 %.
- **Kaffee ist Genuss.** Da sind sich 66,4 % der Österreicher* innen einig.
- **Am Einkaufszettel:** Kaffee wird zu 75,6 % im Supermarkt gekauft.
- **Kaufkriterium Nr. 1:** ist für 53,1 % der Geschmack. Für 40,5% ist die Lieblingsmarke ein Fixstarter.
- **Nicht ohne meinen Kaffee:** 57,6 % schränken ihren Kaffeekonsum bei höheren Preisen nicht ein, mit zunehmendem Alter steigt dieser Wert bis 69,3 %.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA
Tchibo Österreich
Senior Corporate Communications Manager
Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 19 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.