



Weil jeder Kaffee zählt – Tchibo erweitert Too Good To Go-Angebot

Wien, 04.03.2025. Was wäre, wenn perfekter Kaffee nicht nur absoluten Genuss bedeutet, sondern auch ein Zeichen gegen Lebensmittelverschwendung setzt? Nach dem erfolgreichen Start mit süßen Snacks aus der Tchibo Coffeebar geht die Kooperation mit Too Good To Go in die nächste Runde. Nun erweitert der heimische Röstkaffee-Marktführer das Angebot auf seine Kernkompetenz Kaffee. Ab sofort können Kund*innen in Filialen, in denen lose Bohnen verkauft werden, ein Überraschungs-Kaffeesackerl über die App bestellen und damit aktiv zur Rettung wertvoller Ressourcen beitragen.

Tchibo legt großen Wert auf nachhaltige Lösungen, die sowohl den Bedürfnissen der Kund*innen entsprechen als auch Ressourcen schonen. Too Good To Go hat es sich zum Ziel gemacht, Lebensmittelverschwendung vorzubeugen, indem noch genießbare Waren günstiger erworben werden können, anstatt im Müll zu landen. Tchibo ist als Partner seit August 2022 aktiv und konnte bereits mehr als 88.000 Überraschungssackerl retten. Die Kund*innen bewerten die süßen Sackerl mit 4,67 von 5 Sternen. Jetzt geht das Unternehmen einen weiteren Schritt in Richtung nachhaltigen Konsums und erweitert sein erfolgreiches Too Good To Go-Angebot um die Möglichkeit zur Rettung hochwertiger Kaffeebohnen.

„Wir schätzen jede einzelne Kaffeebohne wert, denn darin stecken nicht nur exzellenter Geschmack, sondern wertvolle Arbeit, Ressourcen und Leidenschaft. Unsere Kooperation mit Too Good To Go gibt Bohnen, die wir unverpackt anbieten, eine zweite Chance – und bringt gleichzeitig Kund*innen nachhaltigen Kaffeegenuss zu einem unschlagbaren Preis“, so Manuela Schneider, Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility bei Tchibo.

Kaffee retten statt verschwenden

Das neue Too Good To Go-Kaffeesackerl ist fester Bestandteil des Tchibo Sortiments. Enthalten sind ausschließlich lose Bohnen der Tchibo Barista Range, der Privat Kaffees oder der aktuellen Rarität, die im Rahmen des Unverpackt-Einkaufs angeboten werden – welche Sorte sich genau im Sackerl befindet, bleibt eine Überraschung. Sicher ist aber, dass es sich dabei um beste Qualität handelt. Die Bohnen werden in drei unterschiedlichen Grammaturen abgefüllt: 125 g, 250 g oder 500 g.

Hohe Qualitätsstandards – nachhaltige Nutzung



Tchibo setzt auf höchste Qualitätsansprüche und Frischeversprechen. Die Trichter für lose Bohnen werden regelmäßig gereinigt. Die zu diesem Zeitpunkt darin enthaltenen Bohnen werden ab sofort für die Too Good To Go Kaffeesackerl abgefüllt. In bester Qualität erhalten sie so eine zweite Chance – ein echter Gewinn für Kund*innen und Umwelt.

Das Kaffeesackerl ist für 4,99 Euro erhältlich und bietet einen Warenwert von mindestens 15 Euro, basierend auf regulären Verkaufspreisen. Die Verfügbarkeit hängt von den jeweiligen Filialbeständen ab, kann aber bequem über die Too Good To Go-App abgefragt und bestellt werden. So kommen Kund*innen in vergünstigten Kaffeegenuss und können gleichzeitig ganz einfach etwas für die Umwelt tun.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“. Im Rahmen des Trend-Rankings der europäischen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und dem Marktforschungsunternehmen Statista Österreich wurde Tchibo aus insgesamt 1.400 Firmen zum fünfattraktivsten Arbeitgeber Österreichs gekürt und trägt seitdem das Siegel „Top Arbeitgeber 2024“.