



## Ausmisten, abgeben, Gutes tun:

### So machen Tchibo und Re-Use einen echten Unterschied

Wien, 26.01.2026. Eine Tasche voll Textilien, ein kurzer Weg zur Filiale und schon bleibt Material im Kreislauf, statt im Restmüll. Das zeigt vor allem eines: Wenn nachhaltige Aktionen unkompliziert sind, machen viele Menschen mit. Genau darauf setzt Tchibo seit 2023 gemeinsam mit Re-Use Austria. In vier jährlichen Aktionen können Kund\*innen Kleidung, Heimtextilien oder Sportmode abgeben und ihnen ein „ZWEITES LEBEN“ schenken. 2026 geht die Initiative weiter, bereits am 09. Februar mit Heimtextilien.

Jede Spende trägt dazu bei, Textilien sinnvoll weiterzuverwenden und die Umwelt zu entlasten. Eine Tchibo Kund\*innenbefragung vom Oktober 2025 zeigt: 84 % schätzen den sozialen Beitrag der Aktion, 77 % die nachhaltige Wirkung.

#### **Der Weg der Spende: Von der Filiale zu neuem Leben**

Ob zu groß oder kleingewordene Kleidung, Bettwäsche, die nicht mehr zur Wohnung passt, oder Sportmode, die im Schrank verstaubt - alles, was gut erhalten ist, wird weitergegeben, weiterverwendet oder weitergedacht. Nach der Abgabe in der Tchibo Filiale werden alle Stücke durch die Re-Use Austria Mitglieder Caritas Kärnten, Volkshilfe Oberösterreich, Volkshilfe Wien und WAMS Tirol sorgfältig sortiert und nach Qualität kategorisiert. Dieser Prozess stellt sicher, dass jedes Kleidungsstück die bestmögliche Verwendung findet.

**Stufe 1 - Direkter Weiterverkauf und soziale Weitergabe:** Gut erhaltene Textilien finden ein „Zweites Leben“ - durch Verkauf in Second-Hand-Shops oder durch kostenlose beziehungsweise stark rabattierte Abgabe an sozial Bedürftige. Die Erlöse finanzieren karitative Projekte und schaffen integrative Arbeitsplätze.

**Stufe 2 - Hochwertiges Recycling:** Sind die Textilien nur stofflich nutzbar, werden sie zu neuen Produkten verarbeitet: Baumwolle und Kunstfasern

werden zu Dämmstoffen und gut saugfähige Stoffe zu hochwertigen Putztüchern. So entstehen aus einer alten Bettwäsche beispielsweise Isoliermaterialien, die Energie sparen helfen.

**Stufe 3 - Thermische Verwertung (nur ca. 10% der Spenden):** Lediglich stark beschädigte oder verschmutzte Stücke werden zur Energiegewinnung genutzt - aber selbst das ist nachhaltiger als eine reine Deponierung.

Mit jeder Spende verhindern Tchibo Kund\*innen Wasser- und Rohstoffverschwendung bei der Neuproduktion und schaffen Arbeitsplätze in der regionalen Wiederverwertung.

„Es braucht mehr Aufklärung, was damit gemacht wird. Es ist eine coole Sache, die muss mehr gesehen werden!“, sagt einer der Befragten. Genau diese Transparenz lebt Tchibo: Der Großteil der bisherigen Teilnehmer\*innen ist mit der Aktion bereits sehr zufrieden - 93 %, um ganz genau zu sein. „Ich finde die Aktion super, weil so saubere Kleidung, die nicht mehr gebraucht wird, weiterverwendet wird. Es ist vielen Menschen dadurch geholfen und den Kund\*innen auch, weil sie einen 20%-Gutschein bekommen“, so ein weiteres Kund\*innenfeedback.

### **Februar-Auftakt: Heimtextilien abgeben, Kreislauf ankurbeln**

Die erste Aktion im neuen Jahr widmet sich Heimtextilien - von Bettwäsche über Handtücher bis zu Tischtücher. Von 09. bis 28. Februar können Kund\*innen gut erhaltene Stücke in allen Tchibo Filialen österreichweit abgeben. In jedem Fall landen die Kleidungsstücke nicht einfach so im Müll und erhalten eine zweite Chance - den Kund\*innen bleibt etwas mehr Platz zuhause und ein gutes Gefühl!

### **Auf einen Blick:**

Alle Infos unter: [tchibo.at/textilkreislauf](https://tchibo.at/textilkreislauf)

### Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA  
Tchibo Österreich  
Senior Corporate Communications Manager  
Tel.: +43 (0)1 76622-2105, [karin.stoeger@tchibo.at](mailto:karin.stoeger@tchibo.at)



[www.tchibo.com/at](http://www.tchibo.com/at) | [www.tchibo.at](http://www.tchibo.at)  
[blog.tchibo.at](http://blog.tchibo.at) | [www.instagram.com/tchibo.at](http://www.instagram.com/tchibo.at)

#### Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter\*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 19 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.

#### Über Re-Use Austria:

Der Verein Re-Use Austria agiert als Interessenvertretung der sozialwirtschaftlich ausgerichteten Re-Use-Betriebe sowie der Reparaturnetzwerke und Reparaturinitiativen (z. B. Reparaturcafés). Re-Use Austria ist Themenführer für Re-Use in Österreich und maßgeblicher Player in der aktuellen Kreislaufwirtschaftsdebatte mit starkem Fokus auf intelligenter, fairer Rohstoffnutzung durch Verlängerung der Produktlebensdauer, Schaffung fairer Arbeitsplätze in diesem Sektor und Einbindung der Zivilgesellschaft in die Kreislaufwirtschaftsdebatte.

[www.reuseaustria.at](http://www.reuseaustria.at)