



Hosen hoch!

Tchibo buzzert bei „2 Minuten 2 Millionen“ für „KIDDYCLIP“

Wien, 11.03.2026. Ein kleiner Clip mit großer Wirkung: In der aktuellen Staffel der Show „2 Minuten 2 Millionen“ sicherte sich das Niederösterreichische Start-Up-Unternehmen „KIDDYCLIP“ das begehrte Start-Up Ticket von Tchibo. Die Idee dahinter ist ebenso simpel wie alltagstauglich und ungemein praktisch: Mit dem wiederverwendbaren Clip lassen sich Kinderhosen ganz ohne Nähen enger machen. Die nachhaltige Lösung ist ab sofort im „2 Minuten 2 Millionen“ Regal in allen 120 Tchibo Filialen im 3er-Set für 18,90 € sowie online unter [tchibo.at](https://www.tchibo.at) erhältlich.

Mit „KIDDYCLIP“ investiert Tchibo in ein junges Start-Up einer Mutter, die nach der passenden Lösung für unpassende Kinderhosen gesucht hat. „Ich hatte nie vor, irgendwas zu erfinden – ich wollte einfach ein nerviges Problem lösen“, so Stefanie Ackerl, Gründerin von KIDDYCLIP.

Tschüss Stolperfallen!

Rutschende Hosen, Stolperfallen beim Spielen und das ständige Zurechtzupfen: Eltern kennen die Herausforderung, wenn Kinder zwischen zwei Kleidergrößen stecken oder die Statur der Kleinen genau so verschieden ist wie ihr Charakter. Genau hier setzt KIDDYCLIP an. Der KIDDYCLIP ist ein Hosenverkleinerer für Kinder – ideal bei zu großen Kinderhosen, rutschenden Babyjeans oder Hosen mit Gummibund ohne Gürtelschlaufen. Ein kompakter Clip, der den Hosenbund in Sekunden straft – ohne Nähen, ohne Sicherheitsnadeln und ohne nervige Gürtel. Einfach Stofffalte bilden und Clip anstecken – hält sofort, ohne zu verrutschen. Die KIDDYCLIPS werden in Österreich produziert und hergestellt und sind im 3er-Set für 18,90 € bei Tchibo erhältlich.

Das Design ist bewusst simpel und robust gehalten, um den Anforderungen im Kindergarten- und Spielplatzalltag standzuhalten. Ob Jeans oder Jogginghose – der Clip lässt sich universell einsetzen und wird so zum unverzichtbaren Begleiter für alle Familien.

Mehr Informationen unter [tchibo.at/2minuten2millionen](https://www.tchibo.at/2minuten2millionen)

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA
Tchibo Österreich
Senior Corporate Communications Manager
Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at



Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.

Über „2 Minuten 2 Millionen“

Die PULS 4-Start-Up-Show „2 Minuten 2 Millionen“ bietet Jungunternehmer:innen die Möglichkeit, ihre Businesskonzepte vor einer hochkarätigen Runde an Investor:innen zu präsentieren. Doch der Grat zwischen Erfolg und Misserfolg ist schmal – und dauert genau zwei Minuten, voller Aufregung, Spannung und großer Überraschungen. Seit Format-Beginn zählt die Show zu den Erfolgsformaten auf PULS 4 sowie dem Österreichischen SuperStreamer JOYN und kann eine beeindruckende Bilanz vorweisen: Über 91 Millionen Euro wurden bereits in die heimische Start-Up-Szene investiert, mehr als 770 Ideen live präsentiert.

Die hochkarätige Investoren-Runde besteht aus Katharina Schneider, Eveline Steinberger, Christian Jäger, Mathias Muther, Erich Falkensteiner und Alexander Schütz. Gemeinsam entscheiden sie über die vielversprechendsten Innovationen – stets auf der Suche nach dem nächsten großen Erfolg. Die 13. Staffel bringt das Publikum zudem näher, denn je an die Start-Ups: Charlotte Braunstorfer bietet mit dem Tchibo Start-Up-Ticket die Möglichkeit direkt in den Verkaufsregalen zu starten & Thomas Schwabl von Marketagent unterzieht die Start-Ups mit smarten Marktumfragen dem ultimativen Marktcheck.