



Z
O
O
T
A
M
R
O
L
Z
U
U
W
S
S
W
R
A

So schmeckt der Kaffeesiederball 2026:

Tchibo präsentiert die Signature-Cocktails

Wien, am 13.01.2026. Der Countdown zum Wiener Kaffeesiederball 2026 läuft: Tchibo gab am 13. Jänner mit einem Pre-Event im neuen Flagshipstore auf der Mariahilfer Straße 81 den Startschuss für die Ballpartnerschaft. In entspannter Atmosphäre mit DJ-Sounds und Live-Violine präsentierte der Röstkaffeemarktführer zusammen mit dem Wiener Kaffeesiederball, was die Gäste am 23. Jänner im „Tchibo café variét“ in der Hofburg erwartet - inklusive der Premiere dreier eigens entwickelter Kaffeecocktails und der Präsentation der Herrenspende.

„Kaffee liegt in unserer DNA, und zwar von der Bohne bis zur Tasse. Die Partnerschaft mit dem Kaffeesiederball verbindet uns mit einer Institution, die wie keine andere für Wiener Genusskultur steht“, betont Paul Unterluggauer, Geschäftsführer Tchibo Österreich. „Wir freuen uns, auch 2026 wieder Kaffeekompetenz, Gastfreundschaft und moderne Genussmomente in die Hofburg zu bringen.“

Starke Partnerschaft für Wiener Kaffeehauskultur

Die Begeisterung für diese besondere Zusammenarbeit teilen auch die Verantwortlichen des Kaffeesiederballs: "Mit Tchibo haben wir einen Partner gefunden, der unsere Leidenschaft für Kaffeekultur und Wiener Tradition authentisch lebt. Das 'Tchibo café variét' wird ein ganz besonderer Ort in der Hofburg - hier verbinden sich die Eleganz des Kaffeesiederballs mit echtem Kaffeegenuss", freut sich Kommerzialrat Wolfgang Binder, Geschäftsführer des Kaffeesiederballs. Christof Cremer, künstlerischer Leiter, ergänzt: "Das Künstlerzimmer wird zu einem atmosphärischen Rückzugsort, der unserem Motto 'Die Kunst der Gemütlichkeit' Leben einhaucht. Die neuen Kaffeecocktails sind dabei ein kreativer Höhepunkt - sie zeigen, wie vielseitig und innovativ Genuss sein kann, wenn Tradition auf moderne Barkultur trifft."

Exklusive Premiere: Kaffeecocktails und Herrenspende

Ein echtes Highlight war die Vorstellung und Live-Zubereitung der drei Signature-Kaffeecocktails, die Tchibo, gemeinsam mit Motto Catering, entwickelt hat. Im „Tchibo café variét“ werden raffinierte Kombinationen aus Tchibo Espresso und feinen



Z
O
I
T
A
M
R

O
L
U

Z

U

S

S

U

R

L

Aromen zu Espresso Gin & Tonic, Espresso Martini und Negroni au Café, die die Gäste genussvoll durch die Ballnacht begleiten. Als besondere Aufmerksamkeit für die Beigabe in der Ball-Herrenspende präsentierte Tchibo die Kaffeeröstung für den 67. Kaffeesiederball. Diese Spezialität steht für höchste Röstkunst und verbindet österreichische Kaffeetradition mit dem Anspruch an außergewöhnlichen Genuss.

Das „Tchibo café variét“: ein Ort des stilvollen Genusses

Am Ballabend verwandelt sich das prächtige Künstlerzimmer in einen einladenden Rückzugsort und entführt die Gäste in die faszinierende Welt des Kaffees. Live-Musik-Acts schaffen eine mitreißende Stimmung, während erfahrene Barkeeper direkt vor den Augen der Gäste exklusive Kaffeecocktails frisch zubereiten. Diese einzigartige Mischung aus kulinarischem Handwerk, musikalischer Unterhaltung und entspannender Kaffeehausatmosphäre macht das "Tchibo café variét" zu einem unvergesslichen Erlebnis inmitten der glanzvollen Ballnacht.

Mit seiner Präsenz beim 67. Kaffeesiederball stärkt Tchibo seine Rolle als Brückenbauer zwischen Tradition und Innovation. Das Unternehmen ist nicht nur kompetenter Kaffeepartner, sondern auch Mitgestalter einer modernen Kaffeekultur, die Qualität, Kreativität und Gastfreundschaft vereint.

Alles Walzer - und alles Kaffee.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA

Tchibo Österreich

Senior Corporate Communications Manager

Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 19 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.

DER KAFFEESIEDERBALL:

Die Wiener Kaffeesieder und Kaffeesiederinnen verwandeln Jahr für Jahr die Hofburg Vienna ins „größte und schönste Kaffeehaus der Welt“- er ist einer der prachtvollsten Bälle der Wiener



Z
O
T
I
A
M
R
O
L
Z
E
S
S
P
R

Ballsaison und wahrlich ein Aushängeschild des immateriellen Weltkulturerbes der Wiener Kaffeehauskultur.

Der Kaffeesiederball ist schon immer einzigartig durch die hochwertige künstlerische Gestaltung und die aufwendigen Dekorationen, sein fulminantes Programm und eine enorme musikalische Bandbreite mit über 17 Orchestern und Bands in allen Sälen der Wiener Hofburg.

Er gehört zu den beliebtesten Bällen der Wiener Ballsaison, er ist regelmäßig ausverkauft. Die Gäste des Wiener Kaffeesiederballs sind sehr jung oder jung geblieben. Rund 3.600 nationale und internationale Gäste genießen jedes Jahr diese rauschende Ballnacht.

Der Klub der Wiener Kaffeesieder ist der Veranstalter des Wiener Kaffeesiederballs und sieht sich als Garant für den Erhalt und die Weiterentwicklung der Wiener Kaffeehauskultur.