



Tchibo investiert bei "2 Minuten 2 Millionen" in deutsches FemTech Start-Up ByeByeToe®

Wien, 18.03.2026. Der Einzelhändler Tchibo investiert bei der PULS 4-Gründershow „2 Minuten 2 Millionen" in das deutsche Start-Up ByeByeToe®. Das Unternehmen entwickelt nahtlose Unterwäsche mit integriertem Schrittverstärker, die das Einschneiden und Abzeichnen (sogenannter „Cameltoe") verhindert. Ob klassisch, mit Spitze, sportlich oder als Bikinihose – die Slips sind ab sofort online über www.tchibo.at ab 21,95 € erhältlich.

Hinter ByeByeToe® steckt eine ebenso simple wie geniale Idee: Die Vermeidung des sogenannten „Cameltoes“ – das unangenehme Abzeichnen oder Einschneiden von Unterwäsche im Schrittbereich, besonders bei enganliegenden Leggings oder Sporthosen. Gründerin Marie Müller hat einen speziellen Seamless-String entwickelt, der durch eine integrierte, weiche Schrittverstärkung und innovative Laser-Cut-Bonding-Technologie für eine glatte Optik und maximalen Tragekomfort sorgt. Auch Profisportlerinnen setzen bereits auf ByeByeToe®, um Reibung und Druckstellen zu vermeiden – denn neben der Everyday-Kollektion bietet das Start-Up auch Spitzen-, Sport-, und Swimwear-Varianten an.

FemTech-Trend: Milliardenmarkt mit Potenzial

Der globale Femtech-Markt, zu dem auch funktionale Unterwäsche zählt, erreichte laut Statista im Jahr 2024 ein Volumen von 60 Milliarden US-Dollar. ¹ Der Begriff „FemTech" steht für technologiebasierte Produkte und Dienstleistungen rund um weibliche Gesundheit – von Zyklus-Apps über Schwangerschaftsmonitoring bis hin zu funktionaler Unterwäsche. ByeByeToe® positioniert sich in dieser Nische zwischen Lingerie und (Sport-)Funktionswäsche.

Verfügbarkeit und Preis

Für Gründerin Marie ist das der Moment, auf den sie hingearbeitet hat: Die Gewissheit, dass ihr Produkt nicht nur eine gute Idee ist, sondern das nächste Must-have, das in keinem Kleiderschrank mehr fehlen darf. Die Partnerschaft macht den Problemlöser-Slip für jede Frau ab sofort über den Tchibo Onlineshop ab 21,95 € verfügbar.

Mehr Informationen unter tchibo.at/2minuten2millionen

¹ [The femtech industry - statistics and facts | Statista](#)



Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA
Tchibo Österreich
Senior Corporate Communications Manager
Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.

Über „2 Minuten 2 Millionen“

Die PULS 4-Start-Up-Show „2 Minuten 2 Millionen“ bietet Jungunternehmer:innen die Möglichkeit, ihre Businesskonzepte vor einer hochkarätigen Runde an Investor:innen zu präsentieren. Doch der Grat zwischen Erfolg und Misserfolg ist schmal – und dauert genau zwei Minuten, voller Aufregung, Spannung und großer Überraschungen. Seit Format-Beginn zählt die Show zu den Erfolgsformaten auf PULS 4 sowie dem Österreichischen SuperStreamer JOYN und kann eine beeindruckende Bilanz vorweisen: Über 91 Millionen Euro wurden bereits in die heimische Start-Up-Szene investiert, mehr als 770 Ideen live präsentiert.

Die hochkarätige Investoren-Runde besteht aus Katharina Schneider, Eveline Steinberger, Christian Jäger, Mathias Muther, Erich Falkensteiner und Alexander Schütz. Gemeinsam entscheiden sie über die vielversprechendsten Innovationen – stets auf der Suche nach dem nächsten großen Erfolg. Die 13. Staffel bringt das Publikum zudem näher, denn je an die Start-Ups: Charlotte Braunstorfer bietet mit dem Tchibo Start-Up-Ticket die Möglichkeit direkt in den Verkaufsregalen zu starten & Thomas Schwabl von Marketagent unterzieht die Start-Ups mit smarten Marktumfragen dem ultimativen Marktcheck.