



Vom TV-Pitch ins Regal: Tchibo holt Spiele-Hit von „2 Minuten 2 Millionen“ nach Österreich

Wien, 04.03.2026. Was passiert, wenn ein Spiele-Start-Up aus Deutschland bei der TV-Show „2 Minuten 2 Millionen“ überzeugt? Im Fall von Anzen Spiele folgt nach dem Pitch der nächste Schritt: der Sprung in den Handel. Tchibo bringt ab sofort die kreativen Kartenspiele für 16,90 EUR österreichweit in alle 120 Filialen und in den Onlineshop [tchibo.at](https://www.tchibo.at). Damit greift das Unternehmen einen klaren Trend auf, denn analoge Spiele erleben ein Comeback.

Anzen Spiele hat sich auf Gesellschafts- und Kartenspiele spezialisiert. Die Idee dahinter ist ebenso einfach wie zeitgemäß: Menschen wieder analog zusammenzubringen, ohne App, ohne Handy – einfach Karten mischen und gemeinsam Zeit verbringen. Entwickelt wurde das erste Spiel von Thomas Hüllmayer gemeinsam mit Freunden – ein actiongeladenes Live-Sport-Spiel. Die Begeisterung im Freundeskreis war so groß, dass 2021 – benannt nach dem Heimatort Anzenkirchen – die ANZEN UG gegründet wurde. In den Folgejahren erweiterte das Team sein Portfolio um zahlreiche weitere kreative Spiele.

Ob für die Familie, Freunde oder Spieleabende der besonderen Art: Mit den Anzen Spielen bringt Tchibo jede Menge Lacher direkt nach Hause:

- **LOL Familie** – Spaß für Groß und Klein: Gemeinsam lachen, Aufgaben meistern und unvergessliche Momente sammeln. LOL Familie bringt die ganze Familie zusammen und sorgt für fröhliche Spielrunden ohne Altersbegrenzung.
- **LOL Lachen verboten** – Wer lacht, verliert! Bei diesem Spiel ist Disziplin gefragt: Lachen ist verboten. Die verrückten Aufgaben bringen Spieler*innen zum Schmunzeln – und genau das macht den Spaß aus.
- **Imposter** – Das Kultspiel, das auf TikTok alle rätseln lässt: Wer lügt, wer täuscht, wer überlebt unentdeckt? Finde heraus, wer der „Imposter“ (zu Deutsch: Täuscher, Hochstapler) ist, bevor er das Team sabotiert
- **LOL Trinkspiel** – Party-Modus aktiviert, perfekt für Partys oder gemütliche Abende mit Freunden.

Damit ist für jede Spielrunde das passende Abenteuer garantiert.

„Das Start-Up Ticket von Tchibo war eine super Möglichkeit, um das umfassende Vertriebsnetzwerk von Tchibo zu nutzen und neue Zielgruppen anzusprechen. Die



Zusammenarbeit mit dem Team von Tchibo war sehr angenehm und eine positive Erfahrung“, so Thomas Hüllmayer.

Mit einem Verkaufspreis von 16,90 Euro setzt Tchibo damit auf ein Produkt, das Unterhaltung, Gemeinschaft und Interaktion verbindet, und perfekt in eine Zeit passt, in der bewusste Offline-Momente wieder an Bedeutung gewinnen.

Der Auftritt von „Anzen Spiele“ sowie weiterer Start-Ups ist immer dienstags um 20:15 Uhr auf PULS 4 und auf Österreichs kostenlosem SuperStreamer JOYN zu sehen.

Mehr Informationen unter www.tchibo.at/c/2-minuten-2-millionen

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA
Tchibo Österreich
Senior Corporate Communications Manager
Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.

Über „2 Minuten 2 Millionen“

Die PULS 4-Start-Up-Show „2 Minuten 2 Millionen“ bietet Jungunternehmer:innen die Möglichkeit, ihre Businesskonzepte vor einer hochkarätigen Runde an Investor:innen zu präsentieren. Doch der Grat zwischen Erfolg und Misserfolg ist schmal – und dauert genau zwei Minuten, voller Aufregung, Spannung und großer Überraschungen. Seit Format-Beginn zählt die Show zu den Erfolgsformaten auf PULS 4 sowie dem Österreichischen SuperStreamer JOYN und kann eine beeindruckende Bilanz vorweisen: Über 91 Millionen Euro wurden bereits in die heimische Start-Up-Szene investiert, mehr als 770 Ideen live präsentiert.

Die hochkarätige Investoren-Runde besteht aus Katharina Schneider, Eveline Steinberger, Christian Jäger, Mathias Muther, Erich Falkensteiner und Alexander Schütz. Gemeinsam entscheiden sie über die vielversprechendsten Innovationen – stets auf der Suche nach dem nächsten großen Erfolg. Die 13. Staffel bringt das Publikum zudem näher denn je an die Start-Ups: Charlotte Braunstorfer bietet mit dem Tchibo Start-Up-Ticket die Möglichkeit direkt in den Verkaufsregalen zu starten & Thomas Schwabl von Marketagent unterzieht die Start-Ups mit smarten Marktumfragen dem ultimativen Marktcheck.