

## Cafissimo Flavoured Spring Edition

Kaffee als Dessert? Ganz einfach! Noch nie war der Frühling so süß. Die neue Cafissimo **Flavoured Edition**, mit der alle Dessert-Träume auf Knopfdruck wahr werden. **Espresso Tiramisu**: Ausdrucksstarker Espresso mit Anklängen von Zartbitter-Schokolade und feinen Haselnüssen. **Espresso Amarettini**: Espresso trifft auf feines Mandel-Gebäck-Aroma. Natürlich mit Rainforest-Alliance zertifiziertem Kaffee in der recyclebaren Kapsel. Ab dem 05. Mai 2022 um 3,39 Euro (10 Kapseln) im Tchibo Online-Shop unter [tchibo.at](https://www.tchibo.at) und in allen Tchibo Filialen erhältlich.

Beide Espresso sind aus schonend geröstetem Kaffee, angereichert mit natürlichem Aroma, ohne Zusatz von Zucker oder anderen Süßungsmitteln. Die Cafissimo Flavoured Spring Edition ist nicht nur pur ein Genuss, sondern auch als Milchkaffeespezialität. Inspirationen für leckere Kaffeekreationen mit unseren limitierten Frühlingssorten haben wir in zwei köstlichen Rezepten zusammengestellt.

### Die Fakten im Überblick

- Sorten: Espresso Ameretti und Espresso Tiramisu
- Preis: 3,99 Euro / 10 Kapseln
- Verfügbarkeit: Ab 05. Mai 2022 in allen Tchibo Filialen und im Online-Shop unter [tchibo.at](https://www.tchibo.at) erhältlich – solange der Vorrat reicht.

### Nachhaltiger Kaffee – Rainforest Alliance zertifiziert

Ein sicherer und intakter Lebensraum für Mensch und Natur: Für dieses Anliegen steht das Rainforest Alliance Certified-Siegel mit dem grünen Frosch. Die Rainforest Alliance setzt sich für umweltschonende Landnutzung und sozial verantwortungsvolles Wirtschaften ein. Dazu gehören der Schutz der Tier- und Pflanzenwelt ebenso wie die Lebens- und Arbeitsbedingungen für die Menschen vor Ort. Mit dem Kauf von Rainforest Alliance zertifizierten Produkten können Sie aktiv einen Beitrag zur Verbesserung der Bedingungen in den Anbauländern leisten.

### Kapseln richtig recyceln

In jeder Cafissimo Kapsel stecken kostbare und wiederverwertbare Rohstoffe: vom

zertifizierten Kaffee bis zur Kapsel aus hochwertigem Kunststoff. Im Recyclingbeutel gesammelt können sie in allen Tchibo Filialen in ganz Österreich zurück gegeben und damit einem ökologisch wertvollen Recycling-Kreislauf zugeführt werden. Die einzelnen Komponenten der Kaffeekapseln werden getrennt und für die Wiederverwertung aufbereitet. Das Kaffeesubstrat wird zur Produktion von Biogas und in weiterer Folge zur Stromgewinnung eingesetzt. Aus dem wertvollen Kunststoff wird hochwertiges Kunststoff-Granulat, das in der Industrie für die Herstellung neuer Produkte benötigt wird.

Weitere Informationen für Journalisten:

Karin Stöger, MA

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications

Tel.: +43 (0)1 76622-2105, [karin.stoeger@tchibo.at](mailto:karin.stoeger@tchibo.at)

[www.tchibo.com/at](http://www.tchibo.com/at) | [www.tchibo.at](http://www.tchibo.at)

[blog.tchibo.at](http://blog.tchibo.at) | [www.facebook.com/tchibo.at](http://www.facebook.com/tchibo.at) | [www.instagram.com/tchibo.at](http://www.instagram.com/tchibo.at)

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter\*innen, die das Unternehmen 2020 zum dritten Mal als „Great Place to Work“ ausgezeichneten. Mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross Channel Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen wie Tchibo mobil und Tchibo Foto anbietet. Mit Tchibo und Eduscho ist das Unternehmen Marktführer am heimischen Röstkaffeemarkt. Seit 16 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht.