PRESSEINFORMATION

Hoch die Häferl:

Eduscho startet mit zwei Produktneuheiten in den Winter

Wien, 25.11.2025. Die Traditionsmarke Eduscho bringt frischen Schwung in Österreichs Kaffeeregale und überrascht Kaffee-Fans mit gleich zwei Produktpremieren. Mit zwei neuen Sorten „Eduscho Lieblingsbohnen“ und drei „Eduscho Instant“ Produkten erweitert die Marke ihr Sortiment und sorgt damit für noch mehr Genussmomente. Die Neuheiten sind ab sofort in allen Tchibo Filialen und im Lebensmittelhandel erhältlich – und laden Kaffee-Liebhaber*innen ein, die Tassen höher zu halten als je zuvor.

Als Röstkaffeemarktführer in Österreich weiß Tchibo, was seine Kund*innen bewegt und entwickelt daraus laufend neue Produkte, die den Alltag ein Stück genussvoller machen. Jetzt hebt die Traditionsmarke Eduscho die Häferl hoch - auf alle Langschläfer*innen, auf alle glücklichen Singles, auf alle Junggebliebenen und viele mehr.

Muss man einfach lieben: Eduscho Lieblingsbohnen

Die neuen röstfrischen „Eduscho Lieblingsbohnen“ stechen mit ihrem coolen und frischen Design direkt ins Auge. Was drin steckt, kann sich ebenfalls sehen - oder viel mehr schmecken lassen - und wird schnell zur neuen Lieblingsroutine. Zwei Sorten stehen zur Auswahl:

- **Vollmundig** – kräftig, charaktervoll
- **Aromatisch** – ausgewogen und angenehm

Beide kommen in einer praktischen 750-g-Packung und sind ideal für die Zubereitung im Vollautomaten oder in der Filtermaschine geeignet – zwei der beliebtesten Zubereitungsmethoden der Österreicher*innen (Quelle: Kaffee-Fakten 2025). Erhältlich um 16,99 Euro / 750 g in allen Tchibo Filialen und im Lebensmittelhandel.

Instant verliebt? Eduscho Instant Classic, Intense und Crema

Österreicher*innen mögen's unkompliziert – 7 % greifen bevorzugt zum Instant-Kaffee, darunter viele junge Genießer*innen (Tchibo Kaffee-Fakten 2025). Genau für sie bringt Eduscho jetzt drei neue Instant-Sorten auf den Markt, die den schnellen Genuss neu definieren:

- Instant Classic (200 g) – aromatisch & ausgewogen
- Instant Intense (200 g) – kräftig & geschmackvoll

PRESSEINFORMATION

- Instant Crema (180 g) – harmonisch & rund

Mit heißem Wasser entsteht in wenigen Augenblicken ein vollwertiger Kaffee – perfekt für den Morgenkick, das Homeoffice oder die kurze Pause zwischendurch. Erhältlich um 14,99 Euro / 200 g bzw. 180 g in allen Tchibo Filialen und im Lebensmittelhandel.

Eduscho feiert die Vielfalt mit emotionaler Kampagne "Hoch die Häferl"

Gemeinsam mit der Kreativagentur Stoff setzt die Marke Eduscho die emotionale Werbekampagne "Hoch die Häferl" um, die die Vielfalt der gemeinsamen Kaffeemomente feiert und den Launch der beiden Neuprodukte optimal unterstützt. Die Kampagne zeigt auf authentische Weise, wie Kaffee Menschen unterschiedlicher Altersgruppen und Lebensstile durch ihren Alltag begleitet: von Langschläfer*innen über Junggebliebene und Tagträumer*innen bis hin zu Revoluzzer*innen, Mamas und Papas, glücklichen Singles, Machern und Nichts-Machern. Mit warmherzigen Geschichten aus verschiedensten Lebenswelten unterstreicht "Hoch die Häferl" die Rolle des Kaffees als verbindender Begleiter, der jeden individuellen Lifestyle würdigt.

Die Produkt-Fakten im Überblick:

Eduscho Lieblingsbohne

- 2 Sorten: Vollmundig & aromatisch
- Für die Zubereitung in der Filtermaschine oder im Vollautomaten
- Erhältlich um 16,99 Euro / 750 g in allen Tchibo Filialen und im Lebensmittelhandel.

Eduscho Instant

- 3 Sorten: Classic, Intense & Crema
- Einfache und schnelle Zubereitung mit heißem Wasser
- Erhältlich um 14,99 Euro / 200 g (Classic, Intense) bzw. 180 g (Crema) in allen Tchibo Filialen und im Lebensmittelhandel.

Weitere Informationen für Medienschaffende:
Karin Stöger, MA
Tchibo Österreich
Senior Corporate Communications Manager
Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at
www.tchibo.com/at I www.tchibo.at
blog.tchibo.at I www.facebook.com/tchibo.at I www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:
Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben

PRESENFORMATION

Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 19 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.