PRESSEINFORMATION

Exklusive Weihnachtsgeschenke für Kaffeeliebhaber*innen: Von der Baumpatenschaft bis zur Südsee-Rarität

Wien, 27.11.2025 – Pünktlich zur Weihnachtssaison inspiriert Tchibo das Premium-Geschenksegment mit zwei Branchenneuheiten: einer einzigartigen Kaffeebaum-Patenschaft, die erstmals direkten Farmzugang und Gewinnchancen auf Tansania-Reisen bietet, sowie einer streng limitierten Spezialitäten-Rarität aus den unerschlossenen Hochlagen Papua-Neuguineas. Mit diesen exklusiven Geschenkkonzepten adressiert der österreichische Röstkaffeemarktführer gezielt die wachsende Nachfrage nach nachhaltigen und personalisierten Kaffee-Erlebnissen.

Eine Patenschaft, die Früchte und Bohnen trägt

Für alle, die ein besonderes und nachhaltiges Weihnachtsgeschenk suchen, bietet Tchibo die Kaffeebaum-Patenschaft an. Diese einzigartige Geschenkidee geht weit über den reinen Kaffeegenuss hinaus: Mit der Patenschaft in Tansania fördern Kaffeeliebhaber*innen ein soziales Projekt vor Ort und erhalten gleichzeitig exklusiven Farm-Kaffee direkt von der Kaffeefarm "Machare Coffee Estate" in Tansania.

Die Patenschaft umfasst ein komplettes Paket:
2 x 250 Gramm beste Arabica-Bohnen des ersten Farm-Kaffees, ein Zertifikat zur Baumpatenschaft, eine informative Broschüre sowie eine eigens von Farm-Mitarbeiter Joshua designte Kaffeedose. Als besonderes Extra erhalten Paten eine Kaffeepflanze für den Anbau zuhause und einen monatlichen digitalen Newsletter, das Farmtagebuch, mit exklusiven Einblicken in den Alltag auf der Farm.

Das Besondere an der Farm "Machare Coffee Estate": Sie ist Tansanias bisher einzige komplett bio-zertifizierte Kaffeefarm und liegt auf 1.550 Metern Höhe am Fuße des Kilimandscharo. 10 Euro pro Patenschaft fließen direkt in ein Sozialprojekt zur Förderung traditioneller Chagga-Gärten, um die Existenz indigener Kleinbauernfamilien zu unterstützen. Der erste Farm-Kaffee begeistert dabei mit seinen fruchtigen Noten von roten Beeren, Datteln und Macadamia. Als zusätzlichen Anreiz verlost Tchibo unter allen registrierten Paten 2 x 2 Reisen nach Tansania zur Kaffeefarm inklusive Safari. Die Patenschaft ist für 79,95 Euro online unter tchibo.at erhältlich.

PRESSEINFORMATION

Würze trifft Frucht: Die Rarität des Jahres aus Papua-Neuguinea

Als zweites Weihnachts-Highlight präsentiert Tchibo den „Kenta Papua New Guinea“ – die Rarität des Jahres. Dieser Spezialitätenkaffee aus der tropischen Südsee ist das perfekte Geschenk für Kenner*innen und Liebhaber*innen außergewöhnlicher Kaffeearomen. Der exotische Kaffee stammt aus den Western Highlands Papua-Neuguineas, aus der Region Kenta im nährstoffreichen Waghi-Tal. Die idealen Anbaubedingungen – lehmiger Vulkanboden, Höhenlagen von 1.600 bis 1.850 Metern und tropisches Klima – verleihen diesem Arabica sein charakteristisches würzig-fruchtiges Aroma nach Waldhonig, Sternfrucht und Zartbitterschokolade. Für das besondere Geschmacksprofil werden die handverlesenen Kaffeekirschen auf kleinen Farmen 48 Stunden fermentiert, zweimal gewaschen und unter der Sonne getrocknet. Das Ergebnis ist purer Genuss, der perfekt zur weihnachtlichen Kaffeetafel passt.

Auch bei der Rarität des Jahres gibt es eine besondere Zugabe: eine speziell designte Aromadose, die den Nationalvogel Papua-Neuguineas – einen farbenprächtigen Paradiesvogel – zeigt. Der „Kenta Papua New Guinea“ ist ab sofort in allen Tchibo Filialen für 19,99 Euro pro 250 Gramm verfügbar –wie immer solange der Vorrat reicht.

Diese beiden außergewöhnlichen Kaffee-Geschenke bieten Kaffeeliebhaber*innen die Möglichkeit, die Welt des Kaffees auf besondere Weise zu entdecken – von der nachhaltigen Unterstützung von Kaffeebauern in Tansania bis hin zum Genuss einer exotischen Rarität aus Papua-Neuguinea.

Weitere Informationen für Medienschaffende:
Karin Stöger, MA
Tchibo Österreich
Senior Corporate Communications Manager
Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at
tchibo.com/at I linkedin.com/company/tchibo-austria
facebook.com/tchibo.at I instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:
Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 19 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.