PRESSEINFORMATION

Heiße Neuigkeiten für kalte Tage: Tchibo startet mit neuen Cafissimo Sorten und Milchaufschäumer in die Wintersaison

Wien, 22.10.2025. Im Winter versüßt eine Tasse heißen Kaffees jeden noch so kalten Tag. Cafissimo launcht gleich zwei neue Sorten, auf die sich Kaffeeliebhaber*innen freuen können: Die limitierten Flavoured Editions „Espresso Pistachio & Chocolate" und „Espresso White Choc & Almond" stimmen mit intensiven, nussigen Geschmacksnoten auf gemütliche Wintertage ein. Erhältlich sind die beiden Sorten ab sofort um 4,49 Euro in allen Filialen und online auf tchibo.at – solange der Vorrat reicht. Und ein Kaffee ohne cremigen Milchschaum? Nur halb so gut. Der neue Induktions-Milchschäumer sorgt für das perfekte Finish – und kann noch so einiges mehr. Ab 20. November um 89,99 Euro in allen Tchibo Filialen und online erhältlich.

Genuss im Doppelpack: Die Cafissimo Flavoured Winter Edition

Dass Nuss und Schokolade perfekt zusammenpassen, ist kein Geheimnis. Mit den neuen limitierten Cafissimo Flavoured Winter-Editionen kann diese unschlagbare Kombination jetzt auch in der Kaffeetasse genossen werden. Der „Espresso Pistachio & Chocolate" verbindet ausdrucksstarken Espresso mit dem einzigartigen Geschmack von Schokolade und dem nussigen Aroma von Pistazien, während der „Espresso White Choc & Almond" ein perfektes Zusammenspiel aus weißer Schokolade, natürlicher Mandel und einem ausgewogenen Espresso bildet. Süße Kombinationen, die aber ganz ohne Zucker auskommen. Ideal für alle Liebhaber*innen von abwechslungsreichem Kaffeegenuss.

Einfach aufgeschäumt

Wer seinen Kaffee gerne mit Milch trinkt, weiß: Mit Milchschaum schmeckt's einfach besser. Dafür gibt es jetzt ein Highlight im Tchibo Sortiment: Der neue Induktions-Milchaufschäumer toppt alles – mit seinen vier Funktionen zaubert er warmen oder kalten Milchschaum, erwärmte Milch und jetzt ganz neu: heiße

PRESSEINFORMATION

Schokolade! Und das alles nur mit einem Rühreinsatz. Die Bedienung ist denkbar einfach: Grafische Icons beschreiben die verschiedenen Programmfunktionen, große Bedienköpfe machen die Navigation zwischen den Programmen intuitiver. Ab dem 20. November ist der Alleskönner für 89,99 Euro bei Tchibo in Schwarz oder Weiß erhältlich.

Die Fakten im Überblick:

Cafissimo Flavoured Limited Winter Edition

- Espresso Pistachio & Chocolate (ausdruckstarker Espresso, Schokolade & Pistazie)
- Espresso White Choc & Almond (ausgewogener Espresso, weiße Schokolade & Mandel)
- Erhältlich ab sofort um 4,49 Euro in allen Tchibo Filialen und online auf tchibo.at

Tchibo Induktions-Milchaufschäumer

- 4 Funktionen: kalter und heißer Milchschaum, erwärmte Milch und heiße Schokolade
- Auch für Milchalternativen geeignet
- Intuitive Programmauswahl
- Integrierte LED-Programmanzeige
- Eingravierte Minimum- und Maximum-Markierung
- Spitz zulaufende Nase für präzises Eingießen der Milch; geeignet für Latte Art
- 500 ml Fassungsvermögen für warme Milch und heiße Schokolade, 250 ml für aufgeschäumte Milch
- Erhältlich in Schwarz oder Weiß jeweils mit Edelstahl
- Ab dem 20. November überall bei Tchibo und online auf tchibo.at für 89,99 Euro

Weitere Informationen für Medienschaffende:
Karin Stöger, MA
Tchibo Österreich
Senior Corporate Communications Manager
Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at
www.tchibo.com/at I www.tchibo.at
blog.tchibo.at I www.instagram.com/tchibo.at

PRESSEINFORMATION

Über Tchibo:
Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 19 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter" ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie".