



Eduscho feiert alle Mamas:

„Mama Nr. 1“ Erste Limited Edition zum Muttertag

Wien, 09. April 2026. Pünktlich zum Muttertag bringt Eduscho eine besondere Überraschung in die Regale: Die beliebte Gala Nr. 1 wird zur „Mama Nr. 1“ und erscheint in einem exklusiven Muttertags-Design. Unter dem Motto „Auf die Mamas, Omas und uns alle“ möchte der Kaffeehersteller allen Mamas, Omas und besonderen Menschen eine kleine genussvolle Aufmerksamkeit widmen. Die limitierte "Mama Nr. 1" Muttertags-Edition ist ab sofort in allen Tchibo Filialen und bei Partnern im Lebensmittelhandel um 12,49 Euro erhältlich.

Aus Gala Nr. 1 wird Mama Nr. 1

Für die limitierte Edition verwandelt sich die bekannte Gala Nr. 1 in die „Mama Nr. 1“ - eine liebevolle Hommage an alle Mütter. Die Muttertags-Edition (500 g ganze Bohne) kommt in einer aufmerksamkeitsstarken Verpackung, die sich bewusst vom klassischen Design abhebt und damit auch optisch als Geschenkidee zum Muttertag eignet. Mit der temporären Umbenennung wird der Kaffee zum persönlichen Gruß aus der Kaffeetasse. Das Sonderdesign ist ab sofort für kurze Zeit erhältlich - solange der Vorrat reicht.

Trend: Limited Editions im FMCG-Bereich

Mit der Muttertags-Edition folgt Eduscho einem wachsenden Trend im Fast Moving Consumer Goods-Bereich: Laut Daten aus dem Shopper-Panel von YouGov werden in Österreich rund 37 % der Umsätze mit FMCG-Produkten über Promotionen erzielt, womit Österreich zu den promotionsstärksten Märkten Europas zählt. Gleichzeitig zeigen die Studienergebnisse, dass Konsument*innen wieder häufiger zu Produkten greifen, mit denen sie sich „etwas Besonderes gönnen“¹ - etwa mit limitierten Editionen rund um besondere Anlässe.

Produktdetails auf einen Blick:

- Mama Nr. 1 (Gala Nr. 1), 500g ganze Bohne im Limited Muttertags-Design
- Erhältlich: ab sofort, solange der Vorrat reicht

¹ Quelle: Anteil der krisengebeutelten Haushalte geht europaweit zurück



- Preis: € 12,49
- Verfügbarkeit: In allen Tchibo Filialen und bei Partnern im Lebensmittelhandel erhältlich.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA
Tchibo Österreich
Senior Corporate Communications Manager
Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.