PRESSEINFORMATION

Eduscho Winter Gold:

Der Kaffee-Klassiker im winterlichen Design

Wien, 05.11.2026. Für 62,8 % der Österreicher*innen bedeutet Kaffee vor allem eines: Genuss. Und der darf gerade in der kalten Jahreszeit nicht fehlen. Die Kaffeekomposition Eduscho Wiener Gold erhält deshalb einen winterlichen Auftritt und sorgt als limitierte Edition Winter Gold für Freude bei den Filterkaffeetrinker*innen. Ob für sich selbst oder als Geschenk für die Liebsten: Eduscho Winter Gold ist ab sofort in allen Tchibo Filialen, im Lebensmittelhandel und online um 11,49 Euro (500 g ganze Bohne) erhältlich. Beim Kauf von zwei Packungen in der Filiale gibt es außerdem eine Aufbewahrungsdose im passenden Winter Gold Design gratis dazu, solange der Vorrat reicht.

Wenn es draußen schneit und drinnen die Kerzen brennen, wird die Tasse Kaffee auf dem Sofa mit einer warmen Decke und einem guten Buch zum kleinen Ritual im Winteralltag. Die neue Eduscho Winter Edition passt mit ihrem saisonalen Design genau in die winterliche Jahreszeit und ist auch noch das perfekte Geschenk für Kaffeeliebhaber*innen. Denn: Laut den Tchibo Kaffee Fakten 2026 geben 37,4 % der Österreicher*innen an, dass Kaffee zu ihrem Wohlbefinden beiträgt und die Stimmung hebt. Ein guter Anlass, auch anderen eine Freude zu machen.

Bewährter Geschmack im winterlichen Design

Bei der limitierten Edition bleibt das Wichtigste unverändert: In der Packung steckt die bekannte Kaffeekomposition Eduscho Wiener Gold, die viele Kaffeeliebhaber*innen schon lange schätzen, geröstet nach bewährter Wiener Tradition – harmonisch und voll im Geschmack. Neu ist allerdings der Auftritt: Im festlichen Design mit liebevoller Strick-Optik wird der Klassiker zur Geschenkedition. Ob als Wichtelgeschenk im Büro, als Türchen im Adventkalender oder unter dem Christbaum: Mit Winter Gold kann man Kaffeeliebhaber*innen ganz einfach eine Freude machen. Wer in einer Tchibo Filiale zwei Packungen kauft, erhält außerdem eine Kaffeedose im passenden Winter Gold Design gratis dazu. So lässt sich der Kaffee nicht nur stilvoll verschenken, sondern auch aromageschützt aufbewahren.

Die Limited Edition im Überblick

- Eduscho Wiener Gold wird zu Winter Gold
- Ab sofort auf in allen Tchibo Filialen, online und Lebensmittelhandel um 11,49 Euro (500 g, ganze Bohne) erhältlich

PRESSEINFORMATION

- Nur in der Filiale: Beim Kauf von 2 Packungen Winter Gold gibt es eine Dose gratis dazu, solange der Vorrat reicht

Mehr Infos unter: www.eduscho.at

Weitere Informationen für Medienschaffende:
Miriam Fend
Tchibo Österreich
Corporate Communications Manager
Tel. +43 1 76622-2107 | miriam.fend@tchibo.at
www.tchibo.com/at I www.tchibo.at
blog.tchibo.at I www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:
Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie" ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.