



Der Sommer wird bunt: Tchibo launcht Iced Rainbow Matcha Latte österreichweit

Wien, 19.05.2026 – Ab sofort erweitert Tchibo sein Getränke-Sortiment in allen 120 österreichischen Coffeebars um vier Iced Matcha Kreationen. Im Mittelpunkt steht der **Iced Rainbow Matcha Latte** (€ 6,90, saisonal bis Ende Juni erhältlich), ein farbenfrohes Trendgetränk, das japanische Teekultur mit moderner Coffee-Kultur verbindet. Damit greift Tchibo auch den weiterhin anhaltenden Matcha-Boom auf und bedient die wachsende Nachfrage nach Tee-basierten Alternativen und innovativen Sommerdrinks.

Matcha trifft auf Kreativität

Der Iced Rainbow Matcha ist mehr als nur ein Getränk, er ist ein Erlebnis für alle Sinne. Die leuchtenden Regenbogenfarben machen jeden Schluck zu einem Instagram-Moment, während der feine, leicht herbe Geschmack des hochwertigen Matcha-Pulvers mit cremiger Milch und fruchtigen Nuancen harmoniert. Genuss verbindet hier Tradition und Moderne, Ästhetik und Authentizität.

Neben dem Rainbow-Highlight bietet Tchibo drei weitere Matcha-Varianten, die dauerhaft im Sortiment bleiben: den **Iced Matcha Latte "Classic"** (€ 5,90) für Puristen, den **Iced Strawberry Matcha Latte** (€ 5,90) mit fruchtiger Erdbeernote und den **Iced Mango Matcha Latte** (€ 5,90), der tropische Frische mit der Kraft des grünen Tees vereint.

Was macht Matcha so besonders?

Matcha – japanisch für „gemahlener Tee“ – ist ein hochwertiger, pulverisierter Grüntee aus Japan. Die Teepflanzen werden im Schatten angebaut, die Blätter sorgfältig geerntet und fein vermahlen. Tchibo verwendet ausschließlich qualitativ hochwertiges Matcha-Pulver für seine Getränke. Der entscheidende Unterschied zu herkömmlichem Tee: Bei Matcha wird nicht nur der Aufguss getrunken, sondern das ganze Blatt. Das bedeutet mehr Nährstoffe und einen intensiveren Geschmack.

Zeitgemäßes Angebot für wachsende Nachfrage

Mit vier kreativen Matcha-Varianten erweitert Tchibo sein Angebot über klassischen Kaffee hinaus und spricht damit Tee-Liebhaber*innen und Trend-Enthusiast*innen gleichermaßen an. Besonders die jüngere, experimentierfreudige Zielgruppe schätzt die visuell ansprechende Ästhetik und die vielseitigen Geschmacksrichtungen.



Pionierrolle bei Nachhaltigkeit: RECUP First

Nachhaltigkeit wird bei Tchibo großgeschrieben und das zeigt sich auch beim Mehrweg-Engagement. Bereits seit Februar 2026 ist Tchibo österreichweit die einzige Kaffeehauskette, die flächendeckend ein Mehrwegpfandangebot etabliert hat. Die praktischen RECUP Becher sind in allen 120 Tchibo Filialen österreichweit gegen eine Pfandgebühr von 1 Euro erhältlich – Einweg gibt's nur mehr auf Nachfrage.

Für die neuen Matcha-Getränke "To Go" bieten die Coffeebars ab sofort den neuen durchsichtigen RECUP Becher an. Das Prinzip "RECUP First" stellt sicher, dass Gäste ihre farbenfrohen Matcha-Kreationen nicht nur ganz ohne Einwegmüll genießen, sondern auch die leuchtenden Regenbogenschichten perfekt zur Geltung bringen können.

Verfügbarkeit:

- Iced Rainbow Matcha Latte: € 6,90 (saisonal bis Ende Juni)
- Iced Matcha Latte "Classic": € 5,90 (dauerhaft)
- Iced Strawberry Matcha Latte: € 5,90 (dauerhaft)
- Iced Mango Matcha Latte: € 5,90 (dauerhaft)

Ab sofort in allen Tchibo Coffeebars österreichweit erhältlich.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA
Tchibo Österreich
Senior Corporate Communications Manager
Tel.: +43 (0)1 76622-2105, karin.stoeger@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.