



## Von der Farm in die Tasse: Kaffeegenuss direkt von den Tchibo Farmen

**Wien, 02.07.2026.** Tchibo bringt mit den neuen Farmkaffees Ipanema und Machare zwei Sorten direkt von den eigenen Kaffeefarmen in Brasilien und Tansania nach Österreich. Während die Ipanema Farm bereits mehrfach mit dem „Cup of Excellence“, dem sogenannten Oscar der brasilianischen Kaffeewelt, ausgezeichnet wurde, gilt die Machare Farm am Fuße des Kilimandscharo als bio-zertifizierter Vorreiter für ökologischen Kaffeeanbau in Tansania. Damit macht der heimische Röstkaffee-Marktführer nicht nur den einzigartigen Ursprungsgeschmack erlebbar, sondern zeigt auch, wie transparenter Kaffeeanbau von der Farm bis in die Tasse aussehen kann. Die neuen Farmkaffees Espresso Ipanema und Filterkaffee Machare sind ab sofort in den Tchibo Filialen und online erhältlich. Beide Sorten, den Espresso Ipanema sowie den Filterkaffee Machare, gibt es für je 13,99 Euro/500 g. Zusätzlich ergänzt der Farmkaffee Machare um 4,49 Euro/8 Kapseln als Caffè Crema für die Qbo Kapselmaschine das Sortiment.

### Nah, näher, Farmkaffee

Gemeinsam mit den Farmer\*innen vor Ort wird auf den Tchibo Kaffeefarmen zukunftsweisender Anbau umgesetzt. Hier wird jahrzehntelang angesammeltes Wissen mit fairen Arbeitsbedingungen, sozialen und ökologischen Projekten und höchster Transparenz über den Ursprung gebündelt. Das geschmackliche Ergebnis sind zwei einzigartige Farmkaffees, die ihren Ursprung in Brasilien und Tansania haben. Von der Farm Ipanema in Brasilien stammt ein vollmundiger Kaffee für die Zubereitung als Espresso oder Caffè Crema mit Noten von Kakao und braunem Zucker. Von der Farm Machare in Tansania kommt der aromatische Filterkaffee mit Noten von roten Früchten, Dattel und Macadamia.

### Die Machare Farm in Tansania

Seit über 20 Jahren werden auf der Farm „Machare Coffee Estate“ in Tansania beste Arabica-Kaffees angebaut. Vieles macht die Farm besonders: Sie liegt auf bis zu 1.550 Metern Höhe und ist damit die höchstgelegene Kaffeefarm am Fuße des Kilimandscharo. Die von Tchibo geführte Farm ist der bisher einzige komplett bio-zertifizierte Kaffeebetrieb im Land - und Vorreiter für ökologische Landwirtschaft. Die Farm hat darüber hinaus großen Einfluss auf die Gemeinschaft: Maßnahmen, etwa zum Schutz der natürlichen Biodiversität durch den vollständigen Verzicht auf Pestizide, aber auch



Energie- und Recyclingprojekte werden hier umgesetzt. Gefördert werden zudem soziale Initiativen, wie zum Beispiel die Renovierung von Schulen.

#### **Die Ipanema Farm in Brasilien**

„And the Cup of Excellence goes to“: Bereits drei Mal wurde die Ipanema Kaffeefarm mit dieser als „Oscar der brasilianischen Kaffeewelt“ bezeichneten Auszeichnung geehrt. Die Farm liegt in Minas Gerais, im besten brasilianischen Anbaugebiet, wo die Kaffeepflanzen auf rund 800 bis 1.300 Metern wachsen. Auf der Farm trifft 55-jährige Tradition auf innovative Ideen und neueste Anbaumethoden - beides sorgt für beste Kaffeequalitäten. Gleichzeitig engagiert sich Tchibo über die Farm sozial und ökologisch: Etwa mit Bildungsprogrammen für die Kinder in der Region, aber auch mit der Aufforstung einheimischer Pflanzen oder dem Aufbau von Bienenstöcken für den Umweltschutz.

#### **Das Tchibo Kaffeeprogramm**

Tchibo ist mit seinem eigenen Kaffeeprogramm unter anderem in den Ländern Brasilien und Tansania aktiv. Die Ipanema Farm ist Teil des Paisagens Programms in Brasilien, bei dem Themen wie die Anpassung an den Klimawandel, nachhaltige Unkraut-, Schädlings- und Krankheitsbekämpfung sowie Wiederaufforstung mit lokalen Partnern vor Ort angegangen werden. Zusammen mit der Machare Farm in Tansania fördert Tchibo ökologische und soziale Projekte. Zum Beispiel wird die Schattenbaumdichte auf der Kaffeefarm erhöht und die Mulchmaterial-Erzeugung gesteigert, indem innovative Mischanbaumethoden umgesetzt werden. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen bei Maßnahmen zum Kinderschutz, etwa durch die Renovierung von Schulgebäuden - oder indem Mädchen mit wiederverwendbaren, lokal hergestellten Hygieneprodukten versorgt werden.

Weitere Informationen über die beiden Farmkaffees und die Kaffeefarmen unter <https://www.tchibo.at/c/farmkaffees>



Weitere Informationen für Medienschaffende:

Miriam Fend  
Tchibo Österreich  
Corporate Communications Manager  
Tel. +43 1 76622-2107 | miriam.fend@eduscho.at  
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at  
blog.tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter\*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.