



NEU bei Tchibo:

Matcha für zuhause, NEOH Marmor Muffin für die CoffeeBar

Wien, 01.10.2026. Matcha ist längst mehr als ein Trendgetränk: Das japanische Grünteepulver hat sich weltweit vom Nischenprodukt zum festen Bestandteil moderner Genusskultur entwickelt. Nach dem sehr erfolgreichen Launch der Sommer Matcha Kreationen in den CoffeeBars baut Tchibo sein Sortiment weiter aus und bringt mit Bio Matcha by Tchibo erstmals ein eigenes Matcha Pulver für zuhause auf den Markt. Gleichzeitig ergänzt ein Marmor Muffin von NEOH ohne Zuckerzusatz das Snackangebot in den CoffeeBars, der Genuss ohne Kompromisse ermöglicht. Der Bio Matcha ist ab sofort in den Tchibo Filialen und online in der 30-g-Dose um 11,99 Euro erhältlich, den NEOH Marmor Muffin kann man ebenso ab sofort um 2,80 Euro exklusiv bei Tchibo genießen.

Vom CoffeeBar-Liebling zum Genussritual zuhause

In den Tchibo CoffeeBars hat sich Matcha bereits als beliebte Zutat etabliert: Kreationen wie der Iced Rainbow Matcha Latte oder der Iced Strawberry Matcha Latte waren gerade im Sommer sehr gefragt. Mit dem neuen Bio Matcha können Liebhaber*innen des japanischen Grünteepulvers diese Genussmomente nun ganz einfach selbst zu Hause kreieren. Die Zubereitung ist unkompliziert und das Ergebnis geschmacklich und optisch immer ein Highlight.

So gelingt die perfekte Zubereitung

Mit wenigen Handgriffen entsteht der perfekte Genuss des Grünteepulvers zuhause:

- **Für puren Matcha Genuss:** 1,5 bis 2 g Matcha in eine Schale geben, dann mit 200 ml heißem Wasser (max. 80 °C) aufgießen und anschließend kräftig mit einem Matcha Besen verrühren. Alternativ mit einem Akku-Milchaufschäumer aufschäumen, bis das Pulver vollständig gelöst ist und ein feiner Schaum entsteht.
- **Für einen cremigen Matcha Latte:** 1,5 bis 2 g Matcha mit 50 ml heißem Wasser (max. 80 °C) anrühren. Danach mit 150 ml aufgeschäumter Milch oder einer pflanzlichen Alternative nach Wahl aufgießen.

Exklusiv in der CoffeeBar: NEOH Marmor Muffin

Auch für den süßen Genuss gibt es Spannendes: Neu entwickelt und exklusiv in den Tchibo CoffeeBars erhältlich ist der Marmor Muffin von NEOH. Der saftig-schokoladige Muffin mit Haselnuss-Kakaofülle wird in Österreich produziert und überzeugt durch seinen Verzicht auf Zuckerzusatz sowie seinen hohen Ballaststoffgehalt – ohne Kompromisse beim Geschmack. Nach



dem Donut ist das bereits das zweite Produkt der Kooperation mit NEOH, welches das Tchibo Snackangebot erweitert. Ob also für die kleine Pause zwischendurch oder als bewusster Genussmoment, der NEOH Muffin ist der perfekte Begleiter zum Kaffee.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Miriam Fend

Tchibo Österreich

Corporate Communications Manager

Tel. +43 1 76622-2107 | miriam.fend@eduscho.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.