



## **Nachhaltigkeit lernen, Qualität ernten: Schulkaffee aus Tansania**

**Wien, 28.05.2026.** Gemeinsam mit seinem Partner City Coffee Ltd hat Tchibo bereits 2017 das Projekt „Tanzania Coffee Club“ gestartet. In den Regionen Mbeya und Songwe in Tansania nehmen mittlerweile sieben Schulen und über 1.200 Jungfarmer\*innen daran teil. Das Ziel: Fachwissen für umweltschonenden und produktiven Kaffeeanbau vermitteln. Das Ergebnis: der Spezialitätenkaffee Kahawa Skuli - um 13,99 Euro/500 g ganze Bohne in allen Tchibo Filialen und online unter [tchibo.at](https://tchibo.at) erhältlich.

### **Vom Schulprojekt zum Kaffee**

Bereits zum vierten Mal bietet Tchibo diesen, stark limitierten, Spezialitätenkaffee an. Ab heute ist der fruchtige Arabica mit Noten von Brombeere und dunkler Schokolade als limitierte Edition in allen Tchibo Filialen und online unter [tchibo.at](https://tchibo.at) erhältlich - um 13,99 Euro pro 500 g ganze Bohne, solange der Vorrat reicht.

### **Kaffeeanbau und -verkauf als Schulfach**

Mit dem Tchibo Kaffeeprogramm lernen Tansanias Jungfarmer\*innen in Schulprojekten, wie man Kaffee nachhaltiger anbaut. Zum Beispiel durch das Anpflanzen von Schattenbäumen und das Verwenden von organischem Dünger. Von der Theorie in die Praxis: Indem die Jungfarmer\*innen auf der elterlichen Farm 30 bis 200 Kaffeepflanzen eigenverantwortlich anbauen und pflegen, können sie das in der Schule Gelernte gleich in der Praxis umsetzen und so wird das Wissen auch in die Familien getragen. Bisher haben sich über 1.200 Jungfarmer\*innen an den Projekten beteiligt. Davon gehen 664 noch zur Schule, 543 haben sie bereits verlassen und eine kleine Anzahl nehmen als sogenannte Graduates am weiterführenden Programm teil. Doch den besonderen Schulkaffee Kahawa Skuli produzieren alle gemeinsam.

Mehr zum Tchibo Kaffeeprogramm in Tansania und dem Schulprojekt unter [tchibo.at/c/nachhaltigkeit-kaffee](https://tchibo.at/c/nachhaltigkeit-kaffee).



Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel. +43 1 76622-2103 | [manuela.schneider@tchibo.at](mailto:manuela.schneider@tchibo.at)

[www.tchibo.com/at](http://www.tchibo.com/at) | [www.tchibo.at](http://www.tchibo.at)

[blog.tchibo.at](http://blog.tchibo.at) | [www.instagram.com/tchibo.at](http://www.instagram.com/tchibo.at)

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter\*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.