



Tag des Kaffees:

So trinken die Vorarlberger*innen ihren Kaffee

Wien, 16.09.2026 – Rund 2,6 Tassen – so viel Kaffee trinken die Vorarlberger*innen täglich und am liebsten stark: Mit 25,8 Prozent führen sie den österreichischen Vergleich an. Ob als Muntermacher in der Früh, kurze Auszeit im Arbeitsalltag oder entspannter Genussmoment zwischendurch – Kaffee ist für viele aus dem täglichen Leben kaum wegzudenken. Das zeigen auch die aktuellen Tchibo Kaffee-Fakten, eine repräsentative Umfrage, die gemeinsam mit NIQ/GfK durchgeführt wurde. Pünktlich zum Tag des Kaffees am 1. Oktober wirft Tchibo einen Blick auf die Kaffeelieben der Vorarlberger*innen und die machen eines deutlich: Hier wird Kaffee nicht nur gerne, sondern mit echter Leidenschaft getrunken.

Ein Tag ohne Kaffee? In Vorarlberg für fast ein Drittel unvorstellbar: Das sagen 34 Prozent der Vorarlberger*innen. 35,6 Prozent trinkt mehrmals täglich Kaffee. Der Großteil (30,8 Prozent) genießen eine Tasse am Tag; 27,2 Prozent gönnen sich noch eine zweite Tasse. Der Tag des Kaffees am 1. Oktober bietet den perfekten Anlass, vielleicht sogar noch eine zusätzliche Tasse zu genießen.

Mit 31,2 Prozent ist der Espresso der klare Favorit in Vorarlberg, danach folgen der Melange (29,1 Prozent) und der Cappuccino (28,4 Prozent) – Flavoured-Sorten wie etwa Kaffee mit Vanille- oder Karamellaromen sind dagegen bei 64,6 Prozent eher weniger beliebt. Den Lieblingskaffee trinken Vorarlberg*innen am liebsten zuhause (82,6 Prozent), bei der Arbeit (30 Prozent), aber auch gerne gemeinsam mit Freund*innen (25 Prozent).

Der frühe Vogel trinkt Kaffee

Am häufigsten (55,8 Prozent) trinken Vorarlberger*innen ihren ersten Kaffee zwischen 7 und 9 Uhr. Zubereitet wird zuhause am liebsten mit dem Vollautomaten (44,4 Prozent), aber mindestens genauso gerne bzw. fast noch lieber holen sich viele Vorarlberger*innen (55,8 Prozent) ihren Kaffee auch gerne to go.

Egal ob zuhause oder unterwegs – für 38,1 Prozent muss der Kaffee allen voran gut schmecken, für 33,7 Prozent ist die Lieblingsmarke entscheidend.

Generationenklüfte beim Kaffeegenuss in Österreich



Die Kaffee-Fakten werden jährlich von Tchibo gemeinsam mit NIQ/GfK erhoben. Österreichweit zeigen sich heuer besonders auffällige Unterschiede zwischen den Generationen: Während fast neun von zehn Babyboomern täglich Kaffee trinken, ist es bei der Gen Z nicht einmal die Hälfte. Dafür liegt sie mit 94,2 Prozent beim Coffee-to-go-Konsum klar an der Spitze und nutzt Kaffeehäuser mit 78,6 Prozent häufiger als jede andere Altersgruppe für Treffen und Gespräche. Babyboomer trinken ihren Kaffee vor allem zu Hause (98,3 Prozent), bei der Gen Z sind es 71,3 Prozent. Die Generation X konsumiert mit durchschnittlich 3,06 Tassen pro Tag am meisten Kaffee und startet besonders früh in den Tag. Geschmacklich bevorzugt die Gen Z Cappuccino, während Generation X und Babyboomer häufiger Espresso wählen. Millennials greifen am liebsten zum klassischen Verlängerten.

Die Fakten für Vorarlberg im Überblick:

- **Tassenmeister:** 30,8 Prozent trinken eine Tasse am Tag
- **Häufigkeit:** 35,6 Prozent trinken mehrmals täglich
- **Ein Tag ohne Kaffee?** 34 Prozent können sich das nicht vorstellen!
- **Welcher Kaffee:** Am liebsten Espresso mit 31,2 Prozent, an zweiter Stelle Melange mit 29,1 Prozent und Stockerlplatz Cappuccino mit 28,4 Prozent
- **Wo am liebsten:** Zuhause mit 82,6 Prozent, bei der Arbeit mit 30 Prozent oder mit Freund*innen 25 Prozent
- **Erster Kaffee?** Am häufigsten zwischen 7 und 9 Uhr (55,8 Prozent)
- **Kaffee-Kriterien:** Kaffee muss vorrangig gut schmecken (38,1 Prozent)
- **Kaffee-Zubereitung zuhause:** Am liebsten im Vollautomaten (44,4 Prozent)
- **Coffee to go:** 55,8 Prozent trinken ihren Kaffee auch gerne to go
- **Mit Geschmack?** 64,6 Prozent der Vorarlberger*innen sind kein großer Fan von Flavoured-Sorten
- **Nachhaltige Projekte und Anbau?** Finden 43,8 Prozent positiv!

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Miriam Fend
Tchibo Österreich
Corporate Communications Manager
Tel. +43 1 76622-2107 | miriam.fend@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.