



Tag des Kaffees:

So trinken die Niederösterreicher*innen ihren Kaffee

Wien, 16.09.2026 – Rund 2,5 Tassen – so viel Kaffee trinken die Niederösterreicher*innen täglich. Bei der Wahl des Kaffees zählt für sie im Bundesländervergleich vor allem eines: Der Kaffee muss gut schmecken. Ob als Muntermacher in der Früh, kurze Auszeit im Arbeitsalltag oder entspannter Genussmoment zwischendurch – Kaffee ist für viele aus dem täglichen Leben kaum wegzudenken. Das zeigen auch die aktuellen Tchibo Kaffee-Fakten, eine repräsentative Umfrage, die gemeinsam mit NIQ/GfK durchgeführt wurde. Pünktlich zum Tag des Kaffees am 1. Oktober wirft Tchibo einen Blick auf die Kaffeevorlieben der Niederösterreicher*innen und die machen eines deutlich: Hier wird Kaffee nicht nur gerne, sondern mit echter Leidenschaft getrunken.

Ein Tag ohne Kaffee? Für viele Niederösterreicher*innen unvorstellbar: Das sagen zumindest 38,9 Prozent. Rund 39,8 Prozent der befragten Niederösterreicher*innen trinken mehrmals täglich Kaffee. Der Großteil (33,4 Prozent) trinken zwei Tassen pro Tag; bei 24,6 Prozent sind es sogar drei Tassen. Der Tag des Kaffees am 1. Oktober bietet den perfekten Anlass, vielleicht sogar noch eine zusätzliche Tasse zu genießen.

Mit 34 Prozent ist der Cappuccino der klare Favorit in Niederösterreich, danach folgen Espresso (33,3 Prozent) und Milchkaffee bzw. Melange oder Café au lait (30,2 Prozent) – Flavoured-Sorten wie etwa Kaffee mit Vanille- oder Karamellaromen sind dagegen bei 59,4 Prozent nicht ganz so beliebt. Den Lieblingskaffee trinken die Niederösterreicher*innen am liebsten zuhause (86,1 Prozent), bei der Arbeit (42,5 Prozent), aber auch gemeinsam mit Freund*innen (21 Prozent).

Der frühe Vogel trinkt Kaffee

Am häufigsten trinken Niederösterreicher*innen ihren ersten Kaffee zwischen 7 und 9 Uhr (48,7 Prozent). Zubereitet wird zuhause am liebsten mit dem Vollautomaten (46,9 Prozent) und der Kapselmaschine (30,3 Prozent), sehr beliebt ist auch der Kaffee für unterwegs. 70,1 Prozent der Niederösterreicher*innen holen sich ihren Kaffee auch gerne to go.

Egal ob zuhause oder unterwegs – es zählt vor allem eins: Der Kaffee muss gut schmecken. Mit 61,2 Prozent ist ihnen das im Bundesländervergleich am wichtigsten. Aber auch die Lieblingsmarke spielt bei 41,2 Prozent eine Rolle.



Generationenklüfte beim Kaffeegenuss in Österreich

Die Kaffee-Fakten werden jährlich von Tchibo gemeinsam mit NIQ/GfK erhoben. Österreichweit zeigen sich heuer besonders auffällige Unterschiede zwischen den Generationen: Während fast neun von zehn Babyboomern täglich Kaffee trinken, ist es bei der Gen Z nicht einmal die Hälfte. Dafür liegt sie mit 94,2 Prozent beim Coffee-to-go-Konsum klar an der Spitze und nutzt Kaffeehäuser mit 78,6 Prozent häufiger als jede andere Altersgruppe für Treffen und Gespräche. Babyboomer trinken ihren Kaffee vor allem zu Hause (98,3 Prozent), bei der Gen Z sind es 71,3 Prozent. Die Generation X konsumiert mit durchschnittlich 3,06 Tassen pro Tag am meisten Kaffee und startet besonders früh in den Tag. Geschmacklich bevorzugt die Gen Z Cappuccino, während Generation X und Babyboomer häufiger Espresso wählen. Millennials greifen am liebsten zum klassischen Verlängerten.

Die Fakten für Niederösterreich im Überblick:

- **Tassenmeister:** 33,4 Prozent trinken 2 Tassen am Tag
- **Häufigkeit:** 39,8 Prozent trinken mehrmals täglich Kaffee
- **Ein Tag ohne Kaffee?** 38,9 Prozent können sich das nicht vorstellen!
- **Welcher Kaffee:** Am liebsten Cappuccino mit 34 Prozent, an zweiter Stelle Espresso mit 33,3 Prozent und Stockerlplatz Milchkaffee/Melange/Café au lait mit 30,2 Prozent
- **Wo am liebsten:** Zuhause mit 86,1 Prozent, bei der Arbeit mit 42,5 Prozent oder mit Freund*innen mit 21 Prozent
- **Erster Kaffee?** Am häufigsten zwischen 7 und 9 Uhr (48,7 Prozent)
- **Kaffee-Kriterien:** Kaffee muss vorrangig gut schmecken (61,2 Prozent)
- **Kaffee-Zubereitung zuhause:** Am liebsten im Vollautomaten (46,9 Prozent)
- **Coffee to go:** 70,1 Prozent trinken ihren Kaffee auch gerne to go
- **Mit Geschmack?** 59,4 % der Niederösterreicher*innen mögen eher keine Flavoured-Sorten
- **Nachhaltige Projekte und Anbau?** Finden 57,2 Prozent positiv!

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Miriam Fend
Tchibo Österreich
Corporate Communications Manager
Tel. +43 1 76622-2107 | miriam.fend@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.