



Tag des Kaffees:

So trinken die Oberösterreicher*innen ihren Kaffee

Wien, 16.09.2026 – Rund 2,7 Tassen – so viel Kaffee trinken die Oberösterreicher*innen täglich. Ob als Muntermacher in der Früh, kurze Auszeit im Arbeitsalltag oder entspannter Genussmoment zwischendurch – Kaffee ist für viele aus dem täglichen Leben kaum wegzudenken. Das zeigen auch die aktuellen Tchibo Kaffee-Fakten, eine repräsentative Umfrage, die gemeinsam mit NIQ/GfK durchgeführt wurde. Pünktlich zum Tag des Kaffees am 1. Oktober wirft Tchibo einen Blick auf die Kaffeavorlieben der Oberösterreicher*innen und die machen eines deutlich: Hier wird Kaffee nicht nur gerne, sondern mit echter Leidenschaft getrunken.

Ein Tag ohne Kaffee? Für viele Oberösterreicher*innen unvorstellbar: Das sagen zumindest 46,4 Prozent. 48,4 Prozent der befragten Oberösterreicher*innen trinken mehrmals täglich Kaffee. Der Großteil (28,9 Prozent) genießt zwei Tassen pro Tag, doch besonders bemerkenswert ist der Anteil jener, die drei Tassen täglich trinken (28,7 Prozent) – im Österreichvergleich ein Spitzenwert. Der Tag des Kaffees am 1. Oktober bietet den perfekten Anlass, vielleicht sogar noch eine zusätzliche Tasse zu genießen.

Mit 43,6 Prozent ist der Verlängerte der klare Favorit in Oberösterreich danach folgen Cappuccino (34,7 Prozent) und Espresso (32,1 Prozent) – Flavoured-Sorten wie etwa Kaffee mit Vanille- oder Karamellaromen sind dagegen bei 72,5 Prozent nicht ganz so beliebt. Den Lieblingskaffee trinken die Oberösterreicher*innen am liebsten zuhause (81,5 Prozent), bei der Arbeit (42,7 Prozent) oder im Kaffeehaus (22,1 Prozent).

Der frühe Vogel trinkt Kaffee

Am häufigsten trinken Oberösterreicher*innen ihren ersten Kaffee zwischen 7 und 9 Uhr (52,1 Prozent), einige besonders frühe Vögel (31,2 Prozent) sogar bereits vor 7 Uhr. Zubereitet wird zuhause am liebsten mit dem Vollautomaten (54,8 Prozent), sehr beliebt ist auch der Kaffee für unterwegs. 65,6 Prozent der Oberösterreicher*innen holen sich ihren Kaffee auch gerne to go.

Egal ob zuhause oder unterwegs – für mehr als die Hälfte muss der Kaffee allen voran gut schmecken (56,4 Prozent) oder zur Lieblingsmarke gehören (39,8 Prozent).

Generationenklüfte beim Kaffeegenuss in Österreich



Die Kaffee-Fakten werden jährlich von Tchibo gemeinsam mit NIQ/GfK erhoben. Österreichweit zeigen sich heuer besonders auffällige Unterschiede zwischen den Generationen: Während fast neun von zehn Babyboomern täglich Kaffee trinken, ist es bei der Gen Z nicht einmal die Hälfte. Dafür liegt sie mit 94,2 Prozent beim Coffee-to-go-Konsum klar an der Spitze und nutzt Kaffeehäuser mit 78,6 Prozent häufiger als jede andere Altersgruppe für Treffen und Gespräche. Babyboomer trinken ihren Kaffee vor allem zu Hause (98,3 Prozent), bei der Gen Z sind es 71,3 Prozent. Die Generation X konsumiert mit durchschnittlich 3,06 Tassen pro Tag am meisten Kaffee und startet besonders früh in den Tag. Geschmacklich bevorzugt die Gen Z Cappuccino, während Generation X und Babyboomer häufiger Espresso wählen. Millennials greifen am liebsten zum klassischen Verlängerten.

Die Fakten für Oberösterreich im Überblick:

- **Tassenmeister:** 28,9 Prozent trinken 2 Tassen am Tag, 28,7 Prozent sogar 3 Tassen
- **Häufigkeit:** 48,4 Prozent trinken mehrmals täglich Kaffee
- **Ein Tag ohne Kaffee?** 46,4 Prozent können sich das nicht vorstellen!
- **Welcher Kaffee:** Am liebsten Verlängerter mit 43,6 Prozent, an zweiter Stelle Cappuccino mit 34,7 Prozent und Stockerlplatz Espresso mit 32,1 Prozent
- **Wo am liebsten:** Zuhause mit 81,5 Prozent, bei der Arbeit mit 42,7 Prozent oder im Kaffeehaus mit 22,1 Prozent
- **Erster Kaffee?** Am häufigsten zwischen 7 und 9 Uhr (52,1 Prozent)
- **Kaffee-Kriterien:** Kaffee muss vorrangig gut schmecken (56,4 Prozent)
- **Kaffee-Zubereitung zuhause:** Am liebsten im Vollautomaten (54,8 Prozent)
- **Coffee to go:** 65,6 Prozent trinken ihren Kaffee auch gerne to go
- **Mit Geschmack?** 72,5 % der Oberösterreicher*innen mögen eher keine Flavoured-Sorten
- **Nachhaltige Projekte und Anbau?** Finden 59,8 Prozent positiv!

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Miriam Fend
Tchibo Österreich
Corporate Communications Manager
Tel. +43 1 76622-2107 | miriam.fend@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.