



Tag des Kaffees:

So trinken die Wiener*innen ihren Kaffee

Wien, 16.09.2026 – rund 2,5 Tassen trinken die Wiener*innen im Schnitt täglich. Ob traditionell im Kaffeehaus, als Muntermacher in der Früh oder entspannter Genussmoment zwischendurch – Kaffee ist aus dem Alltag der Wiener*innen kaum wegzudenken. Das zeigen auch die aktuellen Tchibo Kaffee-Fakten, eine repräsentative Umfrage, die gemeinsam mit NIQ/GfK durchgeführt wurde. Pünktlich zum Tag des Kaffees am 1. Oktober wirft Tchibo einen Blick auf die Kaffeavorlieben der Wiener*innen und die machen eines deutlich: Wien und Kaffee – das gehört einfach zusammen.

Ein Tag ohne Kaffee? In Wien für 44 Prozent unvorstellbar: 42,1 Prozent trinken mehrmals täglich Kaffee. Der Großteil (32 Prozent) genießen eine Tasse am Tag; 28,4 Prozent gönnen sich noch eine zweite Tasse. Der Tag des Kaffees am 1. Oktober bietet den perfekten Anlass, vielleicht sogar noch eine zusätzliche Tasse zu genießen.

Mit 35,9 Prozent ist der Espresso der klare Favorit in Wien, dicht gefolgt der Cappuccino (35,8 Prozent) und mit nur wenig Abstand an dritter Stelle der Wiener Melange (35,5 Prozent). Flavoured-Sorten wie etwa Kaffee mit Vanille- oder Karamellaromen sind dagegen bei 58,4 Prozent nicht besonders beliebt. Den Lieblingskaffee trinken Wiener*innen am liebsten zuhause (88,2 Prozent) und bei der Arbeit (34,4 Prozent). Mit 30,4 Prozent besuchen sie österreichweit am häufigsten ein Kaffeehaus – hier sind Wiener*innen klar Vorreiter im Bundesländervergleich.

Der frühe Vogel trinkt Kaffee

Fast die Hälfte der befragten Wiener*innen (50,8 Prozent) trinken ihren Kaffee zwischen 7 und 9 Uhr. Zubereitet wird zuhause am liebsten mit der Kapselmaschine (34,2 Prozent) – hier unterscheidet sich Wien von den anderen Bundesländern, wo der Vollautomat dominiert. Noch lieber holen sich die Wiener*innen (70 Prozent) ihren Kaffee to go.

Egal ob zuhause oder unterwegs – für 57,3 Prozent muss der erste Kaffee allen voran gut schmecken oder zur Lieblingsmarke gehören (41,4 Prozent). Wenn die Herstellung zudem nachhaltige Projekte unterstützt, umso besser – mehr als die Hälfte der Befragten (59,8 Prozent) finden Initiativen dieser Art positiv.



Generationenklüfte beim Kaffeegenuss in Österreich

Die Kaffee-Fakten werden jährlich von Tchibo gemeinsam mit NIQ/GfK erhoben. Österreichweit zeigen sich heuer besonders auffällige Unterschiede zwischen den Generationen: Während fast neun von zehn Babyboomern täglich Kaffee trinken, ist es bei der Gen Z nicht einmal die Hälfte. Dafür liegt sie mit 94,2 Prozent beim Coffee-to-go-Konsum klar an der Spitze und nutzt Kaffeehäuser mit 78,6 Prozent häufiger als jede andere Altersgruppe für Treffen und Gespräche. Babyboomer trinken ihren Kaffee vor allem zu Hause (98,3 Prozent), bei der Gen Z sind es 71,3 Prozent. Die Generation X konsumiert mit durchschnittlich 3,06 Tassen pro Tag am meisten Kaffee und startet besonders früh in den Tag. Geschmacklich bevorzugt die Gen Z Cappuccino, während Generation X und Babyboomer häufiger Espresso wählen. Millennials greifen am liebsten zum klassischen Verlängerten.

Die Fakten für Wien im Überblick:

- **Tassenmeister:** 32 Prozent trinken eine Tasse am Tag
- **Häufigkeit:** 42,1 Prozent trinken mehrmals täglich
- **Ein Tag ohne Kaffee?** 44 Prozent können sich das nicht vorstellen!
- **Welcher Kaffee:** Am liebsten Espresso mit 35,9 Prozent, direkt an zweiter Stelle Cappuccino mit 35,8 Prozent und Melange mit 35,5 Prozent
- **Wo am liebsten:** Zuhause mit 88,2 Prozent, bei der Arbeit mit 34,4 Prozent oder im Kaffeehaus mit 30,4 Prozent
- **Erster Kaffee?** Am häufigsten zwischen 7 und 9 Uhr (50,8 Prozent)
- **Kaffee-Kriterien:** Kaffee muss vorrangig gut schmecken (57,3 Prozent) oder zur Lieblingsmarke gehören (41,4 Prozent)
- **Kaffee-Zubereitung zuhause:** Am liebsten in der Kapselmaschine (34,2 Prozent)
- **Coffee to go:** 70 Prozent trinken ihren Kaffee gerne to go
- **Mit Geschmack?** 58,4 Prozent der Wiener*innen sind kein großer Fan von Flavoured-Sorten
- **Nachhaltige Projekte und Anbau?** Finden 59,8 Prozent positiv!

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Miriam Fend
Tchibo Österreich
Corporate Communications Manager
Tel. +43 1 76622-2107 | miriam.fend@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige



Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.