



Tag des Kaffees:

So trinken die Burgenländer*innen ihren Kaffee

Wien, 16.09.2026 – Rund 2,8 Tassen – so viel Kaffee trinken die Burgenländer*innen täglich. Ob als Muntermacher in der Früh, kurze Auszeit im Arbeitsalltag oder entspannter Genussmoment zwischendurch – Kaffee ist für viele aus dem täglichen Leben kaum wegzudenken. Das zeigen auch die aktuellen Tchibo Kaffee-Fakten, eine repräsentative Umfrage, die gemeinsam mit NIQ/GfK durchgeführt wurde. Pünktlich zum Tag des Kaffees am 1. Oktober wirft Tchibo einen Blick auf die Kaffeeliebhaber der Burgenländer*innen und die machen eines deutlich: Hier wird Kaffee nicht nur gerne, sondern mit echter Leidenschaft getrunken.

Ein Tag ohne Kaffee? Im Burgenland fast unvorstellbar: Das sagen zumindest 41,3 Prozent der Burgenländer*innen. Keine große Überraschung, trinkt man in diesem Bundesland doch sehr gerne und viel Kaffee. Rund 48 Prozent – also fast die Hälfte der befragten Burgenländer*innen – trinken mehrmals täglich Kaffee. Der Großteil (30,9 Prozent) bleibt bei einer Tasse pro Tag; 23,5 Prozent gönnen sich zwei Tassen. Der Tag des Kaffees am 1. Oktober bietet den perfekten Anlass, vielleicht sogar noch eine zusätzliche Tasse zu genießen.

Mit 38,8 Prozent ist der Espresso der klare Favorit im Burgenland, danach folgen Milchkaffee bzw. Melange oder Café au lait (31,9 Prozent) und der gute alte Filterkaffee (31,4 Prozent) – Flavoured-Sorten wie etwa Kaffee mit Vanille- oder Karamellaromen sind dagegen bei 7,1 Prozent nicht ganz so beliebt. Besonders interessant: Die Burgenländer*innen trinken ihren Lieblingskaffee am liebsten zuhause (94,9 Prozent) und sind damit im Bundesländervergleich Spitzenreiter. Danach folgen der Arbeitsplatz (38,1 Prozent) und das Kaffeehaus (26,1 Prozent).

Der frühe Vogel trinkt Kaffee

Am häufigsten trinken Burgenländer*innen ihren ersten Kaffee zwischen 7 und 9 Uhr (51,9 Prozent). Zubereitet wird zuhause am liebsten mit dem Vollautomaten (64,5 Prozent), sehr beliebt ist auch der Kaffee für unterwegs. 75,6 Prozent der Burgenländer*innen holen sich ihren Kaffee auch gerne to go.

Egal ob zuhause oder unterwegs – für fast 60 Prozent muss der Kaffee allen voran gut schmecken (57,7 Prozent) oder zur Lieblingsmarke gehören (39,8 Prozent).



Generationenklüfte beim Kaffeegenuss in Österreich

Die Kaffee-Fakten werden jährlich von Tchibo gemeinsam mit NIQ/GfK erhoben. Österreichweit zeigen sich heuer besonders auffällige Unterschiede zwischen den Generationen: Während fast neun von zehn Babyboomern täglich Kaffee trinken, ist es bei der Gen Z nicht einmal die Hälfte. Dafür liegt sie mit 94,2 Prozent beim Coffee-to-go-Konsum klar an der Spitze und nutzt Kaffeehäuser mit 78,6 Prozent häufiger als jede andere Altersgruppe für Treffen und Gespräche. Babyboomer trinken ihren Kaffee vor allem zu Hause (98,3 Prozent), bei der Gen Z sind es 71,3 Prozent. Die Generation X konsumiert mit durchschnittlich 3,06 Tassen pro Tag am meisten Kaffee und startet besonders früh in den Tag. Geschmacklich bevorzugt die Gen Z Cappuccino, während Generation X und Babyboomer häufiger Espresso wählen. Millennials greifen am liebsten zum klassischen Verlängerten.

Die Fakten für das Burgenland im Überblick:

- **Tassenmeister:** 30,9 Prozent trinken 1 Tasse am Tag
- **Häufigkeit:** 47,8 Prozent trinken mehrmals täglich
- **Ein Tag ohne Kaffee?** 41,3 Prozent können sich das nicht vorstellen!
- **Welcher Kaffee:** Am liebsten Espresso mit 38,8 Prozent, an zweiter Stelle Milchkaffee/Melange/Café au Lait mit 31,9 Prozent und Stockerlplatz Filterkaffee mit 31,4 Prozent
- **Wo am liebsten:** Zuhause mit 94,9 Prozent, bei der Arbeit mit 38,1 Prozent oder im Kaffeehaus mit 26,1 Prozent
- **Erster Kaffee?** Am häufigsten zwischen 7 und 9 Uhr (51,9 Prozent)
- **Kaffee-Kriterien:** Kaffee muss vorrangig gut schmecken (57,7 Prozent)
- **Kaffee-Zubereitung zuhause:** Am liebsten im Vollautomaten (64,5 Prozent)
- **Coffee to go:** 75,6 Prozent trinken ihren Kaffee auch gerne to go
- **Mit Geschmack?** 71,6 Prozent der Burgenländer*innen mögen eher keine Flavoured-Sorten
- **Nachhaltige Projekte und Anbau?** Finden 62,1 Prozent positiv!

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Miriam Fend
Tchibo Österreich
Corporate Communications Manager
Tel. +43 1 76622-2107 | miriam.fend@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige



Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.