



Tag des Kaffees:

So trinken die Kärntner*innen ihren Kaffee

Wien, 16.09.2026 – 2,5 Tassen – so viel Kaffee trinken die Kärntner*innen täglich. 34,7 Prozent starten bereits vor 7 Uhr mit der ersten Tasse in den Tag und sind somit die frühesten Kaffeetrinker*innen in Österreich. Ob als Muntermacher in der Früh, kurze Auszeit im Arbeitsalltag oder entspannter Genussmoment zwischendurch – Kaffee ist für viele aus dem täglichen Leben kaum wegzudenken. Das zeigen auch die aktuellen Tchibo Kaffee-Fakten, eine repräsentative Umfrage, die gemeinsam mit NIQ/GfK durchgeführt wurde. Pünktlich zum Tag des Kaffees am 1. Oktober wirft Tchibo einen Blick auf die Kaffeavorlieben der Kärntner*innen und die machen eines deutlich: Hier wird Kaffee nicht nur gerne, sondern mit echter Leidenschaft getrunken.

Ein Tag ohne Kaffee? Für viele Kärntner*innen unvorstellbar: Das sagen zumindest 39,6 Prozent. Keine große Überraschung, trinkt man in diesem Bundesland doch sehr gerne und viel Kaffee. Rund 51,3 Prozent – also mehr als die Hälfte der befragten Kärntner*innen – trinken mehrmals täglich Kaffee. Der Großteil (35,9 Prozent) trinken zwei Tassen pro Tag; bei 23,3 Prozent sind es sogar drei Tassen. Der Tag des Kaffees am 1. Oktober bietet den perfekten Anlass, vielleicht sogar noch eine zusätzliche Tasse zu genießen.

Mit 35,8 Prozent ist der Cappuccino der Favorit in Kärnten, knapp danach folgen Verlängerter (35,3 Prozent) und der gute alte Filterkaffee (30 Prozent) – Flavoured-Sorten wie etwa Kaffee mit Vanille- oder Karamellaromen sind dagegen bei 68,9 Prozent nicht ganz so beliebt. Den Lieblingskaffee trinken die Kärntner*innen am liebsten zuhause (90,1 Prozent), bei der Arbeit (41,2 Prozent), aber auch gemeinsam mit Freund*innen (28,3 Prozent).

Der frühe Vogel trinkt Kaffee

Kärntner*innen starten ihren Tag mit Kaffee – und sie starten früh: 34,7 Prozent trinken ihre erste Tasse bereits vor 7 Uhr und führen damit den Bundesländervergleich an. Die Mehrheit (50,4 Prozent) genießt ihren morgendlichen Kaffee dann zwischen 7 und 9 Uhr. Zubereitet wird zuhause am liebsten mit dem Vollautomaten (43,8 Prozent), gefolgt von der Kapselmaschine (31,2 Prozent). Sehr beliebt ist auch der Kaffee für unterwegs: 60,1 Prozent der Kärntner*innen holen sich ihren Kaffee auch gerne to go.



Egal ob zuhause oder unterwegs – für fast 50 Prozent muss der Kaffee allen voran gut schmecken (49,9 Prozent) oder zur Lieblingsmarke gehören (46,3 Prozent).

Generationenklüfte beim Kaffeegenuss in Österreich

Die Kaffee-Fakten werden jährlich von Tchibo gemeinsam mit NIQ/GfK erhoben. Österreichweit zeigen sich heuer besonders auffällige Unterschiede zwischen den Generationen: Während fast neun von zehn Babyboomern täglich Kaffee trinken, ist es bei der Gen Z nicht einmal die Hälfte. Dafür liegt sie mit 94,2 Prozent beim Coffee-to-go-Konsum klar an der Spitze und nutzt Kaffeehäuser mit 78,6 Prozent häufiger als jede andere Altersgruppe für Treffen und Gespräche. Babyboomer trinken ihren Kaffee vor allem zu Hause (98,3 Prozent), bei der Gen Z sind es 71,3 Prozent. Die Generation X konsumiert mit durchschnittlich 3,06 Tassen pro Tag am meisten Kaffee und startet besonders früh in den Tag. Geschmacklich bevorzugt die Gen Z Cappuccino, während Generation X und Babyboomer häufiger Espresso wählen. Millennials greifen am liebsten zum klassischen Verlängerten.

Die Fakten für Kärnten im Überblick:

- **Tassenmeister:** 35,9 Prozent trinken 2 Tassen am Tag
- **Häufigkeit:** 51,3 Prozent trinken mehrmals täglich Kaffee
- **Ein Tag ohne Kaffee?** 39,6 Prozent können sich das nicht vorstellen!
- **Welcher Kaffee:** Am liebsten Cappuccino mit 35,8 Prozent, an zweiter Stelle Verlängerter mit 35,3 Prozent und Stockerlplatz Filterkaffee mit 30 Prozent
- **Wo am liebsten:** Zuhause mit 90,1 Prozent, bei der Arbeit mit 41,2 Prozent oder mit Freund*innen mit 28,3 Prozent
- **Erster Kaffee?** Am häufigsten zwischen 7 und 9 Uhr (50,4 Prozent), doch 34,7 Prozent starten bereits vor 7 Uhr
- **Kaffee-Kriterien:** Kaffee muss vorrangig gut schmecken (49,9 Prozent)
- **Kaffee-Zubereitung zuhause:** Am liebsten im Vollautomaten (43,8 Prozent)
- **Coffee to go:** 60,1 Prozent trinken ihren Kaffee auch gerne to go
- **Mit Geschmack?** 68,9 Prozent der Kärntner*innen mögen eher keine Flavoured-Sorten
- **Nachhaltige Projekte und Anbau?** Finden 44,2 Prozent positiv!

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Miriam Fend

Tchibo Österreich

Corporate Communications Manager

Tel. +43 1 76622-2107 | miriam.fend@tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo,



Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.