



Tag des Kaffees:

So trinken die Salzburger*innen ihren Kaffee

Wien, 16.09.2026 – 2,9 Tassen – so viel Kaffee trinken die Salzburger*innen täglich und führen somit den Kaffeekonsum in Österreich an. Ob als Muntermacher in der Früh, kurze Auszeit im Arbeitsalltag oder entspannter Genussmoment zwischendurch – Kaffee ist für viele aus dem täglichen Leben kaum wegzudenken. Das zeigen auch die aktuellen Tchibo Kaffee-Fakten, eine repräsentative Umfrage, die gemeinsam mit NIQ/GfK durchgeführt wurde. Pünktlich zum Tag des Kaffees am 1. Oktober wirft Tchibo einen Blick auf die Kaffeeliebhaber der Salzburger*innen und die machen eines deutlich: Hier wird Kaffee nicht nur gerne, sondern mit echter Leidenschaft getrunken.

Ein Tag ohne Kaffee? In Salzburg fast unvorstellbar: Das sagen zumindest 50,4 Prozent der Salzburger*innen. Keine große Überraschung, trinkt man in diesem Bundesland doch österreichweit am meisten Kaffee. 55,5 Prozent – also mehr als die Hälfte der befragten Salzburger*innen – trinkt mehrmals täglich Kaffee. Der Großteil (30,4 Prozent) bleibt bei zwei Tassen am Tag; 20,1 Prozent trinken sogar drei Tassen. Der Tag des Kaffees am 1. Oktober bietet den perfekten Anlass, vielleicht noch eine zusätzliche Tasse zu genießen.

Mit 51,2 Prozent ist der Verlängerte der klare Favorit in Salzburg, danach folgen der Cappuccino (44,5 Prozent) und der Espresso (26,8 Prozent) – Flavoured-Sorten wie etwa Kaffee mit Vanille- oder Karamellaromen sind dagegen bei 81 Prozent nicht ganz so beliebt. Den Lieblingskaffee trinken Salzburger*innen am liebsten zuhause (94 Prozent), bei der Arbeit (30,1 Prozent), aber auch gerne gemeinsam mit Freund*innen (23,9 Prozent).

Der frühe Vogel trinkt Kaffee

Am häufigsten trinken Salzburger*innen ihren ersten Kaffee zwischen 7 und 9 Uhr (60,1 Prozent), einige besonders frühe Vögel (28 Prozent) sogar bereits vor 7 Uhr. Zubereitet wird zuhause am liebsten mit dem Vollautomaten (65,4 Prozent), aber fast genauso viele Salzburger*innen (64,4 Prozent) holen sich ihren Kaffee auch gerne to go.

Egal ob zuhause oder unterwegs – für 49,1 Prozent ist allen voran die Lieblingsmarke entscheidend, für 44,7 Prozent muss der Kaffee gut schmecken.

Generationenklüfte beim Kaffeegenuss in Österreich



Die Kaffee-Fakten werden jährlich von Tchibo gemeinsam mit NIQ/GfK erhoben. Österreichweit zeigen sich heuer besonders auffällige Unterschiede zwischen den Generationen: Während fast neun von zehn Babyboomern täglich Kaffee trinken, ist es bei der Gen Z nicht einmal die Hälfte. Dafür liegt sie mit 94,2 Prozent beim Coffee-to-go-Konsum klar an der Spitze und nutzt Kaffeehäuser mit 78,6 Prozent häufiger als jede andere Altersgruppe für Treffen und Gespräche. Babyboomer trinken ihren Kaffee vor allem zu Hause (98,3 Prozent), bei der Gen Z sind es 71,3 Prozent. Die Generation X konsumiert mit durchschnittlich 3,06 Tassen pro Tag am meisten Kaffee und startet besonders früh in den Tag. Geschmacklich bevorzugt die Gen Z Cappuccino, während Generation X und Babyboomer häufiger Espresso wählen. Millennials greifen am liebsten zum klassischen Verlängerten.

Die Fakten für Salzburg im Überblick:

- **Tassenmeister:** 30,4 Prozent trinken zwei Tassen am Tag
- **Häufigkeit:** 55,5 Prozent trinken mehrmals täglich
- **Ein Tag ohne Kaffee?** 50,4 Prozent können sich das nicht vorstellen!
- **Welcher Kaffee:** Am liebsten Verlängerter mit 51,2 Prozent, an zweiter Stelle Cappuccino mit 44,5 Prozent und Stockerlplatz Espresso mit 26,8 Prozent
- **Wo am liebsten:** Zuhause mit 94 Prozent, bei der Arbeit mit 30,1 Prozent oder mit Freund*innen 23,9 Prozent
- **Erster Kaffee?** Am häufigsten zwischen 7 und 9 Uhr (60,1 Prozent)
- **Kaffee-Kriterien:** Die Kaffeemarke ist vorrangig entscheidend (49,1 Prozent)
- **Kaffee-Zubereitung zuhause:** Am liebsten im Vollautomaten (65,4 Prozent)
- **Coffee to go:** 64,4 Prozent trinken ihren Kaffee auch gerne to go
- **Mit Geschmack?** 81 Prozent der Salzburger*innen sind kein großer Fan von Flavoured-Sorten
- **Nachhaltige Projekte und Anbau?** Finden 56 Prozent positiv!

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Miriam Fend

Tchibo Österreich

Corporate Communications Manager

Tel. +43 1 76622-2107 | miriam.fend@tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.